

امیدنامه پذیرش و درج شرکت نیان باتری خاوران (سهامی خاص) در فرابورس ایران

شهریور ۱۴۰۳



نیان باتری خاوران



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop and a smaller loop below it.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop and a smaller loop below it.

مشاور پذیرش

مشاور سرمایه‌گذاری ایده مفید

ایده مفید

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

امیدنامه پذیرش و درج

شرکت نیان باتری خاوران (سهامی خاص)

در فرابورس ایران



مشاور پذیرش: مشاور سرمایه‌گذاری ایده مفید



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized initial 'A' and a long horizontal stroke at the bottom.

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

اطلاعیه مهم

به اطلاع تمامی سرمایه‌گذاران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سیدگردان‌ها و تمامی اشخاص و نهادهایی که شمول اطلاعیه حاضر مستلزم ذکر نام آن‌ها است می‌رساند؛ مطابق ملاک ماده ۲۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، انتشار امیدنامه حاضر، صرفاً به منظور اجرای مفاد بند ۱۳ ماده ۱ «دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرابورس ایران (شرکت سهامی عام)»، حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر مراجع ذی‌صلاح و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید صحت اطلاعات اعلامی، مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه سفارشی در مورد شرکت مزبور توسط شرکت فرابورس ایران (سهامی عام) نمی‌باشد. از این رو ضروری است، پیش از هر اقدام در خصوص سرمایه‌گذاری، از صحت و سقم اطلاعات مندرج اطمینان حاصل فرمایید.

شرکت فرابورس ایران (سهامی عام)



ایده مفید
شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

بیانیه‌های مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیئت مدیره و مشاور پذیرش شرکت متقاضی پذیرش تهیه و تأیید شده است که با آگاهی از مقررات و ضمانت اجراهای حقوقی و کیفری مربوط از جمله مواد ۴۱ تا ۴۵، ماده ۴۷ و بند ۳ ماده ۴۹ قانون بازار اوراق بهادار، منفرداً و مجتمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن به لحاظ عدم وجود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت را به عهده می‌گیرند.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه‌ی حاضر افشای درست و کاملی از کلیه‌ی واقعیات مربوط به عرضه‌ی عمومی را به دست می‌دهد.

بیانیه‌ی سلب مسئولیت

- هیئت پذیرش اوراق بهادار، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران را بر مبنای اسناد، مدارک و اطلاعاتی که توسط شرکت و مشاور پذیرش ارائه شده، تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه‌ی عمومی نیست.
- فرابورس ایران مسئولیتی در قبال صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و در خصوص ضرر ناشی از اتکاء به تمام یا بخشی از مندرجات این امیدنامه، از خود سلب مسئولیت می‌نماید. سرمایه‌گذاران باید قبل از تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار شرکت، بررسی جامعی از اطلاعات منتشره و مزیت‌ها و ریسک‌های شرکت انجام دهند.



مقدمه (مختص مرحله درج و عرضه)

بنا به مصوبه هیئت پذیرش فرابورس ایران، شرکت نیان باتری خاوران در بازار فرابورس ایران پذیرفته شده است. با توجه به ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد مشخص شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ به عنوان شرکت پذیرفته شده در گروه "....." و زیرگروه "....." و نماد در فهرست بازار فرابورس ایران درج شده است.



ایده مفید
شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

فهرست مطالب

۱۳	چکیده	۱۳
۱۵	معرفی شرکت	۱۵
۱۶	۱-۱. تاریخچه شرکت	۱۶
۱۷	۱-۲. اطلاعات عمومی شرکت	۱۷
۱۸	۱-۳. موضوع فعالیت شرکت	۱۸
۱۸	۱-۴. آخرین ترکیب سهامداران	۱۸
۲۰	۱-۴-۱. پیشینه فعالیت سهامداران عمده	۲۰
۲۰	۱-۵. ساختار حاکمیت شرکتی	۲۰
۲۰	۱-۵-۱. نمودار سازمانی	۲۰
۲۲	۱-۵-۲. هیئت مدیره	۲۲
۲۴	۱-۵-۳. کمیته‌های تخصصی	۲۴
۲۵	۱-۵-۴. افراد کلیدی	۲۵
۲۶	۱-۵-۵. سرمایه انسانی	۲۶
۲۷	۱-۶. سرمایه شرکت	۲۷
۲۷	۱-۶-۱. روند تغییرات سرمایه	۲۷
۲۷	۱-۶-۲. برنامه افزایش سرمایه شرکت	۲۷
۲۸	۱-۷. هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه	۲۸
۲۹	۱-۸. ارتباط با شرکت	۲۹
۳۱	تحلیل صنعت	۳۱
۳۳	۲-۱. مروری بر صنعت باتری در جهان	۳۳
۳۳	۲-۱-۱. انواع باتری و کاربرد آن‌ها	۳۳
۳۵	۲-۱-۲. سهم مقداری فروش انواع باتری در جهان	۳۵
۳۶	۲-۱-۳. توزیع جغرافیایی بازار باتری در جهان	۳۶
۳۷	۲-۱-۴. چشم‌انداز بازار باتری در جهان	۳۷
۳۹	۲-۲. مروری بر صنعت باتری سرب اسیدی در جهان	۳۹
۳۹	۲-۲-۱. انواع باتری سرب اسیدی و کاربرد آن‌ها	۳۹
۴۱	۲-۲-۲. سهم بازار انواع باتری سرب اسیدی برحسب کاربرد در جهان	۴۱
۴۲	۲-۲-۳. توزیع جغرافیایی بازار باتری سرب اسیدی در جهان	۴۲
۴۲	۲-۲-۴. چشم‌انداز باتری سرب اسیدی در جهان	۴۲



۲-۳. مروری بر صنعت باتری مخابراتی و UPS در ایران ۴۴

۳. مروری بر فعالیت و عملیات شرکت ۵۰

۳-۱. معرفی سبد محصولات ۵۰

۳-۲. بازار هدف و مشتریان ۵۱

۳-۳. تولید ۵۲

۳-۳-۱. فرآیند تولید ۵۲

۳-۳-۲. ظرفیت و آمار تولید محصولات ۵۷

۳-۳-۳. مواد اولیه ۵۸

۳-۳-۴. ترکیب بهای تمام‌شده تولید و فروش ۶۲

۳-۴. فروش ۶۴

۳-۴-۱. آمار فروش محصولات ۶۵

۳-۴-۲. قیمت‌گذاری محصولات و عوامل مؤثر بر آن ۶۶

۳-۴-۳. قراردادهای مهم فروش ۶۷

۳-۴-۴. حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت ۶۸

۳-۵. پیشرفت‌ها، افتخارات و مجوزها ۷۰

۳-۶. عوامل ریسک ۷۵

۳-۷. سیاست‌های راهبردی شرکت ۷۸

۳-۷-۱. تحلیل برون سازمانی از منظر راهبردی (External Analysis) ۷۹

۳-۷-۲. تحلیل درون سازمانی از منظر راهبردی (Internal Analysis) ۸۳

۳-۷-۳. تحلیل SWOT ۸۸

۳-۷-۴. چشم انداز، اهداف و مأموریت‌ها ۸۸

۳-۷-۵. ارزش‌های بنیادین شرکت ۸۹

۳-۷-۶. راهبردهای اساسی شرکت ۸۹

۴. اطلاعات مالی ۹۱

۴-۱. صورت سود و زیان ۹۲

۴-۲. صورت وضعیت مالی ۹۵

۴-۳. صورت جریان وجوه نقد ۹۸

۴-۴. تحلیل نسبت‌های مالی ۹۹

۴-۵. اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود ۱۰۵

۴-۵-۱. دارایی‌های در جریان تکمیل ۱۰۶

۴-۶. تسهیلات مالی ۱۰۷

۴-۷. وضعیت مالیاتی ۱۰۸

۴-۸. سیاست تقسیم سود ۱۰۹

۴-۹. مراودات با اشخاص وابسته ۱۱۰

۴-۱۰. تعهدات و بدهی‌های احتمالی ۱۱۱

۴-۱۱. بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور ۱۱۲

۴-۱۲. تغییرات در اهم رویه‌های حسابداری شرکت ۱۱۳

۵. برنامه‌های آتی..... ۱۱۹

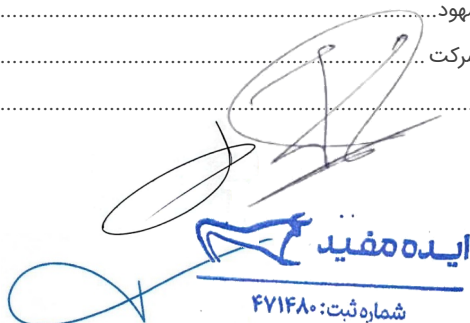
۵-۱. معرفی طرح بازیافت سرب باتری قراضه..... ۱۱۹

۶. بررسی احراز شرایط پذیرش به منظور درج/عرضه شرکت ۱۲۹


ایده مفید
شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

فهرست جداول

جدول شماره ۱: آخرین ترکیب سهامداران، ۱۴۰۳/۰۱/۰۷	۱۸
جدول شماره ۲: تعداد سهامداران به تفکیک حقیقی و حقوقی	۱۹
جدول شماره ۳: پیشینه فعالیت سهامداران عمده	۲۰
جدول شماره ۴: اعضای هیئت مدیره شرکت نیان باتری خاوران	۲۲
جدول شماره ۵: کمیته‌های تخصصی	۲۵
جدول شماره ۶: معرفی کلی افراد کلیدی شرکت	۲۵
جدول شماره ۷: ساختار نیروی انسانی شرکت از لحاظ سطح تحصیلات و نوع قرارداد	۲۶
جدول شماره ۸: ساختار نیروی انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات به تفکیک دفتر مرکزی و کارخانه‌ها	۲۶
جدول شماره ۹: ترکیب سنی نیروی انسانی شرکت	۲۷
جدول شماره ۱۰: تغییرات سرمایه شرکت از بدو تاسیس	۲۷
جدول شماره ۱۱: مهم‌ترین رقبای تولیدکننده باتری مخابراتی و UPS در ایران	۴۷
جدول شماره ۱۲: ظرفیت تولید اسمی، عملی و واقعی شرکت در ۵ سال اخیر	۵۸
جدول شماره ۱۳: ترکیب مواد اولیه خریداری شده در سال ۱۴۰۲	۵۸
جدول شماره ۱۴: تغییرات نرخ مواد اولیه، ۱۴۰۲-۱۳۹۸	۶۰
جدول شماره ۱۵: تأمین‌کنندگان اصلی مواد اولیه شرکت در سال ۱۴۰۲	۶۱
جدول شماره ۱۶: سهم تامین مواد اولیه از بورس کالا در سال ۱۴۰۲	۶۱
جدول شماره ۱۷: هزینه‌های تولید	۶۲
جدول شماره ۱۸: مصارف یوتیلیتی شرکت	۶۳
جدول شماره ۱۹: منابع تامین یوتیلیتی	۶۳
جدول شماره ۲۰: اطلاعات فروش شرکت	۶۵
جدول شماره ۲۱: مبلغ فروش شرکت به تفکیک مشتریان، ۱۴۰۲-۱۳۹۸	۶۶
جدول شماره ۲۲: حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت، ۱۴۰۲-۱۴۰۰	۶۸
جدول شماره ۲۳: اطلاعات مهم رقبای بورسی در مقایسه با نیان باتری خاوران	۸۰
جدول شماره ۲۴: دعاوی حقوقی	۸۶
جدول شماره ۲۵: تحلیل SWOT	۸۸
جدول شماره ۲۶: صورت سود و زیان شرکت	۹۲
جدول شماره ۲۷: صورت وضعیت مالی شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸	۹۵
جدول شماره ۲۸: صورت جریان وجوه نقد شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸	۹۸
جدول شماره ۲۹: خلاصه نسبت‌های مالی	۹۹
جدول شماره ۳۰: اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود	۱۰۵
جدول شماره ۳۱: وضعیت مالکیت زمین‌ها و ساختمان‌های شرکت	۱۰۶
جدول شماره ۳۲: دارایی در جریان تکمیل شرکت	۱۰۶



- جدول شماره ۳۳: مانده تسهیلات شرکت ۱۰۷
- جدول شماره ۳۴: تسهیلات دریافتی به تفکیک نرخ بهره و کارمزد ۱۰۷
- جدول شماره ۳۵: تسهیلات دریافتی به تفکیک زمان بندی پرداخت ۱۰۸
- جدول شماره ۳۶: تسهیلات دریافتی به تفکیک نوع وثیقه ۱۰۸
- جدول شماره ۳۷: وضعیت مالیاتی شرکت ۱۰۸
- جدول شماره ۳۸: وضعیت مالیات بر ارزش افزوده شرکت ۱۰۹
- جدول شماره ۳۹: وضعیت بیمه تامین اجتماعی شرکت ۱۰۹
- جدول شماره ۴۰: سیاست تقسیم سود ۱۰۹
- جدول شماره ۴۱: معاملات انجام شده شرکت با اشخاص وابسته در ۱۴۰۲ ۱۱۰
- جدول شماره ۴۲: مانده حساب های نهایی اشخاص وابسته شرکت ۱۱۰
- جدول شماره ۴۳: مانده حساب شرکا در دفاتر ۱۱۰
- جدول شماره ۴۴: تجزیه سنی دریافتی های تجاری در سال ۱۴۰۲ ۱۱۱
- جدول شماره ۴۵: بدهی های احتمالی ۱۱۱
- جدول شماره ۴۶: بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور ۱۱۲
- جدول شماره ۴۷: نرخ های تسعیر ارز قابل دسترس ۱۱۴
- جدول شماره ۴۸: نرخ ها و روش های استهلاك دارایی های ثابت مشهود ۱۱۵
- جدول شماره ۴۹: نرخ ها و روش های استهلاك دارایی های نامشهود ۱۱۶
- جدول شماره ۵۰: روش اندازه گیری و ثبت موجودی مواد و کالا ۱۱۷
- جدول شماره ۵۱: جزئیات طرح باز یافت سرب باتری قراضه و آلیاژ سازی ۱۲۲
- جدول شماره ۵۲: مخارج سرمایه ای به تفکیک اقلام ۱۲۳
- جدول شماره ۵۳: منابع مالی مورد نیاز طرح توسعه ۱۲۵
- جدول شماره ۵۴: احراز شرایط پذیرش بر اساس مصوبه هیات پذیرش (مختص زمان درج شرکت) ۱۲۹



ایده مفید
شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

فهرست نمایه‌ها

۱۴	نمایه شماره ۱: خلاصه اطلاعات مالی شرکت در یک نگاه
۱۷	نمایه شماره ۲: مشخصات عمومی شرکت در یک نگاه
۱۹	نمایه شماره ۳: ترکیب سهامداری شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷
۲۱	نمایه شماره ۴: نمودار سازمانی شرکت
۲۳	نمایه شماره ۵: سوابق حرفه‌ای اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
۲۹	نمایه شماره ۶: کانال‌های ارتباطی با شرکت
۳۳	نمایه شماره ۷: تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی
۳۴	نمایه شماره ۸: انواع باتری و کاربردهای آن‌ها
۳۶	نمایه شماره ۹: سهم مقداری فروش انواع باتری از بازار جهانی باتری، ۲۰۲۱
۳۷	نمایه شماره ۱۰: توزیع جغرافیایی بازار باتری در جهان، ۲۰۲۲
۳۷	نمایه شماره ۱۱: پیش‌بینی ارزش بازار باتری در جهان، ۲۰۲۹-۲۰۲۴
۳۸	نمایه شماره ۱۲: پیش‌بینی نرخ رشد ارزش بازار باتری در مناطق مختلف جهان، ۲۰۲۷-۲۰۲۲
۴۰	نمایه شماره ۱۳: خصوصیات و کاربردهای انواع باتری سرب اسیدی
۴۱	نمایه شماره ۱۴: سهم بازار انواع باتری سرب اسیدی برحسب کاربرد، ۲۰۲۲
۴۲	نمایه شماره ۱۵: سهم مناطق مختلف جهان از ارزش بازار باتری سرب اسیدی، ۲۰۲۳
۴۳	نمایه شماره ۱۶: پیش‌بینی ارزش بازار باتری سرب اسیدی در جهان، ۲۰۲۹-۲۰۲۴
۴۳	نمایه شماره ۱۷: پیش‌بینی نرخ رشد ارزش بازار باتری در مناطق مختلف جهان، ۲۰۲۷-۲۰۲۲
۴۴	نمایه شماره ۱۸: تعداد مشترکین تلفن همراه در ایران، ۱۴۰۱-۱۳۹۱
۴۵	نمایه شماره ۱۹: تعداد مشترکین پهن‌بند همراه در ایران، ۱۴۰۱-۱۳۹۳
۴۶	نمایه شماره ۲۰: پیش‌بینی میزان تقاضای باتری VRLA مخزباتی، ۱۴۰۷-۱۴۰۳
۵۰	نمایه شماره ۲۱: سبد محصولات نهایی شرکت
۵۱	نمایه شماره ۲۲: سبد محصولات شرکت
۵۷	نمایه شماره ۲۳: ماشین‌آلات اصلی کارخانه در روند تولید
۵۷	نمایه شماره ۲۴: نمای باز شرکت نیان باتری خاوران
۶۲	نمایه شماره ۲۵: اجزای هزینه‌های تولید، ۱۴۰۲-۱۳۹۸
۶۴	نمایه شماره ۲۶: مبلغ فروش سالیانه شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸
۶۷	نمایه شماره ۲۷: تفاهم‌نامه ۱۰ ساله با نیان الکترونیک
۶۹	نمایه شماره ۲۸: حاشیه سود ناخالص سبد محصولات شرکت، ۱۴۰۰-۱۳۰۰
۷۰	نمایه شماره ۲۹: پروانه بهره‌برداری شرکت

- نمایه شماره ۳۰: جوازها و پروانه‌ها..... ۷۱
- نمایه شماره ۳۱: گواهینامه‌های ایزو و استاندارد..... ۷۲
- نمایه شماره ۳۲: پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی..... ۷۳
- نمایه شماره ۳۳: تقدیرنامه‌ها..... ۷۴
- نمایه شماره ۳۴: ممنوعیت واردات پلیت و باتری UPS..... ۸۱
- نمایه شماره ۳۵: نامه معافیت مالیاتی..... ۸۴
- نمایه شماره ۳۶: دعاوی حقوقی..... ۸۷
- نمایه شماره ۳۷: اطلاعات کلیدی عملکرد و وضعیت مالی شرکت در یک نگاه..... ۹۱
- نمایه شماره ۳۸: روند فروش خالص شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۳
- نمایه شماره ۳۹: نسبت اجزاء کل هزینه‌ها به فروش خالص شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۳
- نمایه شماره ۴۰: روند ساختار هزینه‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۴
- نمایه شماره ۴۱: سهم هر یک از هزینه‌ها در ساختار هزینه‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۴
- نمایه شماره ۴۲: روند مجموع دارایی‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۶
- نمایه شماره ۴۳: ترکیب دارایی‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۶
- نمایه شماره ۴۴: ترکیب بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام در ساختار سرمایه شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۹۷
- نمایه شماره ۴۵: روند حاشیه سود، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۰
- نمایه شماره ۴۶: بازده دارایی‌ها و حقوق صاحبان سهام، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۱
- نمایه شماره ۴۷: مروری بر مفهوم نسبت‌های فعالیت..... ۱۰۲
- نمایه شماره ۴۸: نسبت‌های فعالیت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۲
- نمایه شماره ۴۹: نسبت‌های اهرمی، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۳
- نمایه شماره ۵۰: نسبت‌های نقدینگی، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۴
- نمایه شماره ۵۱: نسبت هزینه مالی به فروش شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸..... ۱۰۸
- نمایه شماره ۵۲: سیستم حسابداری شرکت..... ۱۱۳
- نمایه شماره ۵۳: تاییدیه احداث سوله بازیافت و مجوز زیست محیطی طرح توسعه..... ۱۲۴
- نمایه شماره ۵۴: نمایی از سوله آلیاژ و تصفیه سرب..... ۱۲۵

چکیده

" خلاصه‌ی اطلاعات تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه است و ضروری است سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری، تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند."

شرکت نیان باتری خاوران (سهامی خاص) در زمینه تولید انواع باتری‌های صنعتی جهت ذخیره انرژی در سیستم‌های مخابراتی، الکتریکی و انرژی‌های تجدیدپذیر به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۷۵۶۴۶ در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۱ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی آگهی تاسیس شماره ۱۰۲/۱۴۰۲/پ/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی مشهد به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۱ شروع به بهره‌برداری نموده است.

سرمایه شرکت در بدو تاسیس ۱۰۰ میلیون ریال بوده که طی چند مرحله افزایش سرمایه و در نهایت به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱,۰۲۸,۳۵۹ میلیون ریال افزایش یافته است. هم‌اکنون سرمایه شرکت مبلغ ۱,۰۲۸,۳۵۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال شامل ۱۰,۲۸۳,۵۸۹ سهم یکصد هزار ریالی با نام بوده که تماماً پرداخت شده است. شرکت دارای یک سهام‌دار حقوقی و سه سهام‌دار حقیقی بوده که عمده سهام شرکت متعلق به سهام‌دار حقوقی (شرکت نیان الکترونیک) است.

این شرکت در طی دو فاز توسعه در دهه ۹۰، مساحت خود را از ۱۰,۰۰۰ مترمربع به ۲۱,۰۰۰ مترمربع افزایش داده و چندین سوله تولیدی مجهز به فناوری‌های روز دنیا راه‌اندازی کرده است. این توسعه‌ها باعث شده که ظرفیت تولید شرکت به ۹۰,۰۰۰ عدد باتری، ۷ هزار تن پلیت و ۶۵۰ تن جعبه باتری در سال برسد. همچنین، دو سوله جدید در حال احداث است که به منظور تکمیل زنجیره تأمین و اجرای طرح‌های توسعه‌ای برنامه‌ریزی شده‌اند. مدیریت شرکت از آغاز تاسیس کیفیت و مشتری‌مداری را سرلوحه کار خود قرار داده است و تمامی محصولات این شرکت تا رسیدن به دست مشتری به دفعات مورد تست و بررسی قرار می‌گیرد. این شرکت ضمن دریافت تأییدیه‌های لازم از اپراتور همراه اول، ایرانسل و رایتل توانسته است بخش عمده‌ای از نیاز شرکت‌های مخابراتی را طی ۴ سال گذشته تأمین نماید.

شرکت نیان باتری خاوران با هدف توسعه فعالیت‌های گروه نیان، ارتقای توان تولیدی و تکمیل زنجیره تأمین خود، با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود و توانمندی متخصصین متبحر و متعهد کشور فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت با استفاده از توان فنی مدیریتی مجموعه نیان الکترونیک، و پس از انجام مطالعات گسترده و بررسی بازار بین‌المللی، در سال ۱۳۹۱ با یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان باتری‌های مخابراتی برای انتقال دانش فنی جهت تولید باتری‌های ۱۲ ولت ۱۵۵ آمپرساعت از گروه باتری‌های VRLA مخابراتی قرارداد بست. در ادامه، با راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه، این دانش فنی را به‌طور کامل بومی‌سازی کرد و در سال ۱۳۹۴ باتری‌های ۱۲ ولت ۲۰۰ و ۱۰۰ آمپرساعت را به سبد محصولات خود افزود. همچنین، در سال ۱۴۰۲، تولید باتری‌های UPS و باتری‌های ۲ ولت مخابراتی را نیز به برنامه تولید خود اضافه کرد.



ایده مفید

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰



تغییر	۱۴۰۲	۱۴۰۱	(مبالغ به میلیون ریال)
۱۲۰%	۵,۱۲۸,۸۹۷	۲,۳۲۸,۴۶۱	فروش خالص
۱۲۷%	۲,۳۸۹,۰۳۳	۱,۰۵۰,۲۸۸	سود ناخالص
۱۳۰%	۲,۲۰۴,۲۱۸	۹۵۷,۷۹۱	سود عملیاتی
۱۵۵%	۲,۰۶۳,۷۵۶	۸۰۸,۰۶۷	سود خالص
۱۴۸%	۲,۶۶۷,۵۳۶	۱,۰۷۴,۶۴۰	جمع بدهی‌ها
۲۷۳%	۳,۰۹۶,۵۹۹	۸۳۰,۴۸۵	حقوق صاحبان سهام
۲۰۳%	۵,۷۶۴,۱۳۵	۱,۹۰۵,۱۲۵	دارایی‌ها
۰%	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	سرمایه ثابتی
۱۵۶%	۲,۰۶۶,۲۴۱	۸۰۸,۴۸۵	سود انباشته

نمایه شماره ۱: خلاصه اطلاعات مالی شرکت در یک نگاه

فصل اول: معرفی شرکت

- تاریخچه
 - اطلاعات عمومی شرکت
 - موضوع فعالیت
 - آخرین ترکیب سهامداران
 - ساختار حاکمیت شرکتی
 - سرمایه شرکت
 - هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه
 - ارتباط با شرکت
- 

۱-۱. تاریخچه شرکت

شرکت نیان باتری خاوران (سهامی خاص) در زمینه تولید انواع باتری‌های صنعتی جهت ذخیره انرژی در سیستم‌های مخابراتی، الکتریکی و انرژی‌های تجدیدپذیر به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۷۵۶۴۶ در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۱ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی آگهی تاسیس شماره ۱۰۲/۱۳۱۴/پ/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی مشهد به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۱ شروع به بهره‌برداری نموده است.

در حال حاضر شرکت نیان باتری خاوران جز واحدهای تجاری فرعی شرکت نیان الکترونیک (سهامی عام) است. نشانی مرکز اصلی شرکت و آدرس کارخانه آن در کیلومتر ۴۵ جاده مشهد، فریمان، شهرک صنعتی کاویان، فاز ۱، خیابان صنعت ۳، پلاک ۱ به کد پستی ۹۳۹۴۱۹۱۷۷ واقع گردیده است. شرکت توانست خط تولید خود را در کمتر از دوازده ماه در حوزه تولید انواع باتری‌های سیلد اسید صنعتی با آخرین تکنولوژی روز دنیا در سال ۱۳۹۱ راه‌اندازی نماید و دامنه محصولات خود را بطور مداوم توسعه دهد.

این شرکت در طی دو فاز توسعه در دهه ۹۰، مساحت خود را از ۱۰،۰۰۰ مترمربع به ۲۱،۰۰۰ مترمربع افزایش داده و چندین سوله تولیدی مجهز به فناوری‌های روز دنیا راه‌اندازی کرده است. این توسعه‌ها باعث شده که ظرفیت تولید شرکت به ۹۰،۰۰۰ عدد باتری، ۷ هزار تن پلیت و ۶۵۰ تن جعبه باتری در سال برسد. همچنین، دو سوله جدید در حال احداث است که به منظور تکمیل زنجیره تأمین و اجرای طرح‌های توسعه‌ای برنامه‌ریزی شده‌اند. مدیریت شرکت از آغاز تاسیس کیفیت و مشتری‌مداری را سرلوحه کار خود قرار داده است و تمامی محصولات این شرکت تا رسیدن به دست مشتری به دفعات مورد تست و بررسی قرار می‌گیرد. این شرکت ضمن دریافت تأییدیه‌های لازم از اپراتور همراه اول، ایرانسل و رایتل توانسته است بخش عمده‌ای از نیاز شرکت‌های مخابراتی را طی ۴ سال گذشته تامین نماید.

شرکت نیان باتری خاوران با هدف توسعه فعالیت‌های گروه نیان، ارتقای توان تولیدی و تکمیل زنجیره تأمین خود، با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود و توانمندی متخصصین متبحر و متعهد کشور فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت با استفاده از توان فنی مدیریتی مجموعه نیان الکترونیک، و پس از انجام مطالعات گسترده و بررسی بازار بین‌المللی، در سال ۱۳۹۱ با یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان باتری‌های مخابراتی برای انتقال دانش فنی جهت تولید باتری‌های ۱۲ ولت ۱۵۵ آمپرساعت از گروه باتری‌های VRLA مخابراتی قرارداد بست. در ادامه، با راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه، این دانش فنی را به‌طور کامل بومی‌سازی کرد و در سال ۱۳۹۴ باتری‌های ۱۲ ولت ۲۰۰ و ۱۰۰ آمپرساعت را به سبد محصولات خود افزود. همچنین، در سال ۱۴۰۲، تولید باتری‌های UPS و باتری‌های ۲ ولت مخابراتی را نیز به برنامه تولید خود اضافه کرد.

۱-۲. اطلاعات عمومی شرکت

<p>نام شرکت نیان باتری خاوران</p>		<p>نماد بورسی -</p>	
<p>نوع شرکت سهامی خاص</p>		<p>موضوع فعالیت تولید انواع باتری‌های سرب اسیدی. مورد استفاده در مصارف صنعتی و مخبراتی</p>	
<p>سهمدار عمده شرکت نیان الکترونیک</p>		<p>تاریخ ثبت ۱۳۹۰/۰۲/۱۱</p>	
<p>شماره ثبت ۴۱۷۳۷</p>		<p>محل ثبت مشهد</p>	
<p>آخرین سرمایه ثبت شده ۱,۰۲۸,۳۵۹ میلیون ریال</p>		<p>موسسین محمد علی چمنیان، فاطمه سیستانی، خسرو چمنیان</p>	
<p>تاریخ تاسیس ۱۳۹۰/۰۲/۱۳</p>		<p>تاریخ آغاز فعالیت ۱۳۹۱</p>	
<p>تاریخ بهره‌برداری ۱۳۹۱/۰۸/۰۱</p>		<p>شماره اقتصادی ۴۱۱۳۸۴۳۴۸۳۵۶</p>	
<p>شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۷۵۶۴۶</p>		<p>مشاور پذیرش شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ایده مفید</p>	
<p>حسابرس و بازرس قانونی موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام</p>		<p>شماره ثبت نزد سازمان -</p>	
<p>تاریخ ثبت نزد سازمان -</p>		<p>سال مالی منتهی به اسفند ماه</p>	

نمایه شماره ۲: مشخصات عمومی شرکت در یک نگاه

۱-۳. موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت شرکت نیان باتری خاوران طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

- تولید انواع باتری‌های سرب اسیدی مورد استفاده در مصارف صنعتی و مخابراتی؛
- تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی؛
- خدمات بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات کشور؛
- اخذ وام و تسهیلات بانکی از کلیه بانک‌ها و موسسات داخلی و خارجی جهت فعالیت شرکت؛
- اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور؛
- شرکت در مزایده‌ها و مناقصات؛
- شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی؛
- خدمات پشتیبانی قابل واگذاری به بخش خصوصی پس از اخذ مجوزهای لازم.

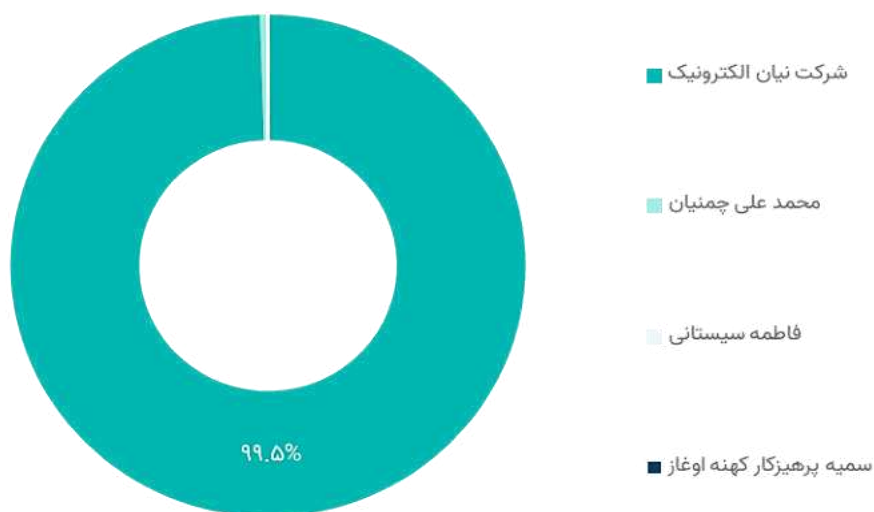
فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش، تولید انواع باتری سرب اسیدی برای مصارف صنعتی و مخابراتی بوده است.

۱-۴. آخرین ترکیب سهام‌داران

آخرین ترکیب سهام‌داران به استناد صوتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ به شرح زیر است. سهام‌دار عمده شرکت نیان باتری خاوران، شرکت نیان الکترونیک است. محمد علی چمنیان، فاطمه سیستانی و سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز از دیگر سهام‌داران شرکت هستند.

ردیف	سهام‌دار	تعداد سهم	درصد سهام (درصد مالکیت)
۱	شرکت نیان الکترونیک	۱۰,۲۳۲,۱۷۱	۹۹/۵%
۲	محمد علی چمنیان	۵۱,۳۱۵	۰/۵%
۳	فاطمه سیستانی	۵۱	۰%
۴	سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز	۵۱	۰%
	مجموع	۱۰,۲۸۳,۵۸۹	۱۰۰%

جدول شماره ۱: آخرین ترکیب سهام‌داران، ۱۴۰۳/۰۱/۰۷



نمایه شماره ۳: ترکیب سهامداری شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷

شرکت دارای یک سهامدار حقوقی و سه سهامدار حقیقی بوده که عمده سهام شرکت (۹۹/۵%) متعلق به سهامدار حقوقی است.

نوع سهامدار	سهامدار		سهام	
	تعداد	درصد از کل	تعداد	درصد از کل
حقوقی	۱	۲۵%	۱۰,۲۳۲,۱۷۱	۹۹,۵%
حقیقی	۳	۷۵%	۵۱,۴۱۸	۰,۵%
مجموع	۴	۱۰۰%	۱۰,۲۸۳,۵۸۹	۱۰۰%

جدول شماره ۲: تعداد سهامداران به تفکیک حقیقی و حقوقی

۱-۴-۱. پیشینه فعالیت سهامداران عمده

نام سهامدار عمده	تعداد سهم	درصد مالکیت	توضیحات پیشینه فعالیت	نام شرکت‌های فعلی که سهامدار عمده در آنها فعالیت دارد	موضوع فعالیت شرکت‌هایی که سهامدار عمده در آنها فعالیت دارد	درصد مالکیت سهامدار عمده در شرکت‌ها
شرکت نیان الکترونیک	۱۰,۲۳۲,۱۷۱	۹۹/۵%	طراحی، تولید و پیمانکاری انواع مبدل‌های انرژی از قبیل UPS، شارژر، یکسوکنده، اینورتر، منابع تغذیه و تابلوهای برق صنعتی، انجام عملیات نصب و راه‌اندازی، نگهداری و بهینه‌سازی انواع سیستم‌های مخابراتی و ارتباطی، ایستگاه اصلی انتقال‌دهنده، شبکه‌های انتقال تولید برق با استفاده از انرژی نو و واردات مواد اولیه لازم و وسایل یدکی، قطعات و ماشین‌آلات به منظور انجام بهینه موارد فوق.	نیان موتور توس	تاسیس، بهره‌وری و توسعه شرکت، کارخانجات و دفاتر به منظور عرضه انواع موتورهای الکتریکی و متعلقات آن و به طور کلی اقدام به کلیه عملیات برای تولید، طراحی، مونتاژ، خرید، فروش، واردات و صادرات اقلام فوق و اخذ نمایندگی، ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور پس از اخذ مجوزهای لازم	۹۸%
مجموع	۱۰,۲۳۲,۱۷۱	۹۹/۵%				

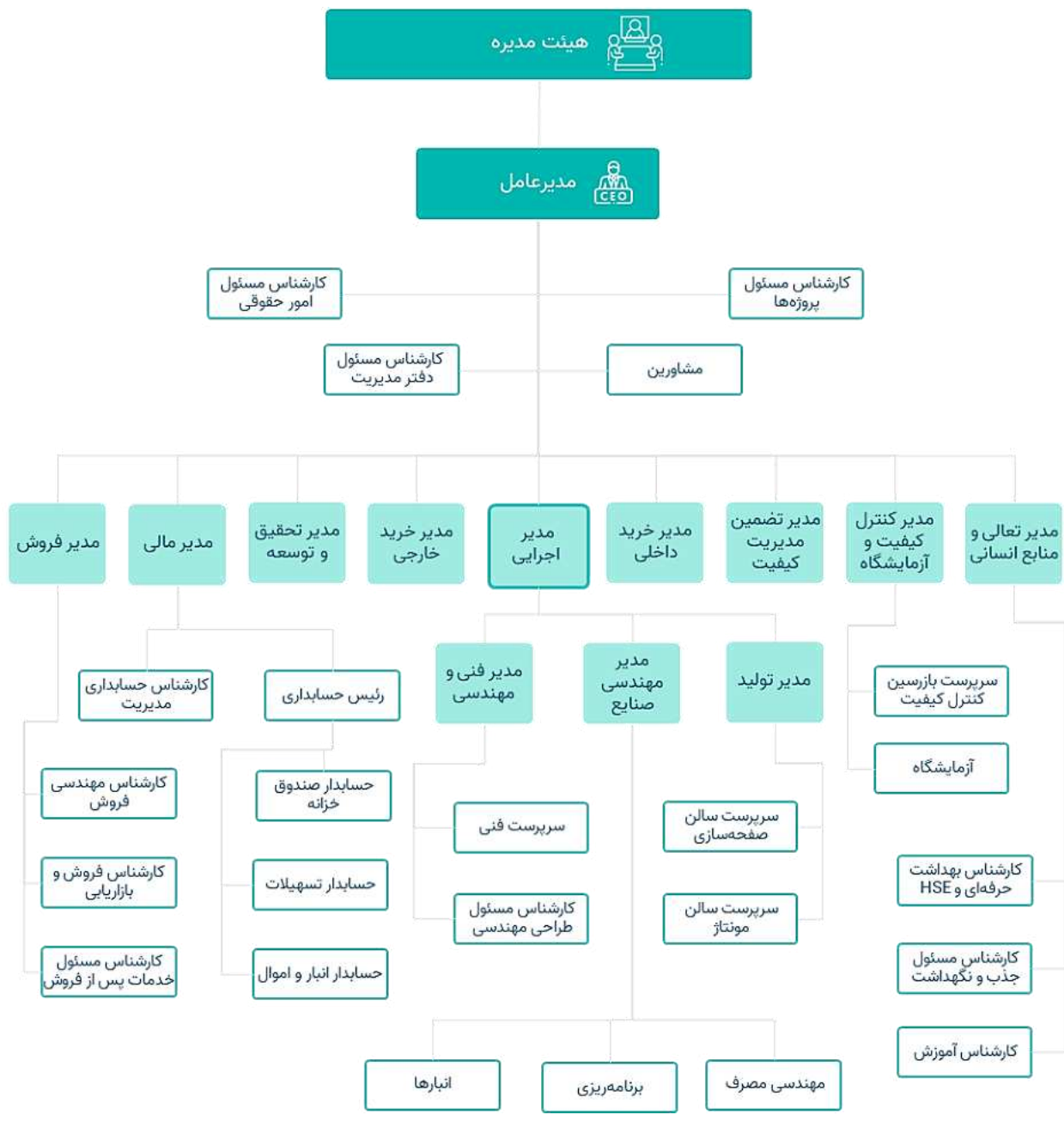
جدول شماره ۳: پیشینه فعالیت سهامداران عمده

۱-۵. ساختار حاکمیت شرکتی

در این بخش به بررسی ساختار حاکمیت شرکتی نیان باتری خاوران شامل نمودار سازمانی، هیئت مدیره و سوابق اعضای آن، تشریح انواع کمیته‌های نظارتی و اجرایی فعال، افراد کلیدی و سرمایه انسانی شرکت پرداخته شده است.

۱-۵-۱. نمودار سازمانی

نمودار سازمانی مصوب هیئت مدیره شرکت نیان باتری خاوران به شرح نمایه صفحه بعد است.



نمایه شماره ۴: نمودار سازمانی شرکت

۲-۵-۱. هیئت مدیره

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ اعضای هیئت مدیره به شرح زیر به مدت دو سال انتخاب گردیدند:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	تاریخ انتصاب	تحصیلات	وضعیت
محمد علی چمنیان	رئیس هیئت مدیره	-	۱۴۰۳/۰۲/۲۲	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	غیر موظف
سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز	نائب رئیس هیئت مدیره	-	۱۴۰۳/۰۲/۲۲	کارشناسی ارشد حسابداری	موظف
مجتبی عباسزاده	عضو هیئت مدیره	شرکت نیان الکترونیک	۱۴۰۳/۰۲/۲۲	کارشناسی مهندسی صنایع	غیر موظف

جدول شماره ۴: اعضای هیئت مدیره شرکت نیان باتری خاوران

مروری بر سوابق حرفه‌ای اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

ایشان دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی است. صباغی از سال ۱۴۰۰ تاکنون مدیرعامل شرکت نیان باتری خاوران است. وی همچنین عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان باتری‌های صنعتی کشور و عضو هیئت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاویان از سال ۱۴۰۱ تاکنون است. برخی دیگر از سوابق کاری مهم ایشان عبارتند از: مدیرعامل شرکت آذین قالب، عضو هیئت مدیره شرکت آذین قالب، مدیریت پروژه‌ها و توسعه گروه کارخانجات مقصود، معاونت لجستیک کل گروه کارخانجات مقصود، عضو هیئت مدیره شرکت فنی و مهندسی آذران مهام شرق بینالود، معاون رئیس کارخانه قند لرستان، سرپرست کارخانه قند فردوس، معاون رئیس کارخانه و مدیر فنی کارخانه قند مروذشت شیراز، مدیریت فنی کارخانه، سرپرست نیروگاه، مسئول تعمیر و نگهداری، مدیر واحد انرژی، رئیس واحد ایمنی و نماینده مدیرعامل در کمیته مسکن و کمیته انضباطی کارخانه قند تربت جام.



غلامرضا صباغی

مدیرعامل

ایشان دارای مدرک کارشناسی مهندسی برق و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی بوده و رهبر گروه صنعتی نیان الکترونیک است. وی مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک از سال ۱۳۷۴ تاکنون است. برخی دیگر از سوابق کاری مهم و افتخارات ایشان عبارتند از: مدیریت بخش R&D شرکت نیان الکترونیک به مدت ۱۴ سال، کارآفرین نمونه استان خراسان رضوی منتخب اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی به مدت ۴ سال، مدیر نمونه جوان کشور منتخب سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، کارآفرین نمونه کشور منتخب سومین جشنواره ملی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، برترین فناور بخش خصوصی کشور و منتخب جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در ۲ سال، فناور برتر منتخب چهارمین جشنواره پژوهش و نوآوری استان خراسان، مدیر نمونه جوان کشور منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت و مهندس نمونه کشور منتخب جامعه مهندسين ايران. وی در حال حاضر رئیس هیئت مدیره شرکت نیان باتری خاوران است.



محمد علی چمنیان
رئیس هیئت مدیره

خانم پرهیزکار دارای مدرک کارشناسی ارشد حسابداری است. ایشان از سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در نیان الکترونیک در واحد مالی و سیستم‌ها و روش‌ها آغاز نمود و پس از آن به مدت دو سال مسئول واحد حسابداری مدیریت نیان الکترونیک بوده است. وی از سال ۱۳۹۰ تاکنون مدیریت واحد مالی نیان الکترونیک را بر عهده داشته و از سال ۱۳۹۳ نیز عضو هیئت مدیره این شرکت است. برخی دیگر از سوابق کاری مهم و افتخارات ایشان عبارتند از: معاونت واحد مالی شرکت نیان الکترونیک، منتخب یازدهمین جشنواره ملی تولیدکنندگان مدیران جوان دوره معرفی چهره‌های ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران، عضو هیئت اجرایی شاخه جوانان انجمن مدیران صنایع، عضویت در هیئت های حل اختلاف تامین اجتماعی از سال ۱۳۹۹ و عضویت در کارگروه مالیاتی، تامین اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان. وی در حال حاضر عضو موظف هیئت مدیره شرکت نیان باتری خاوران است.



سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز
نائب رئیس هیئت مدیره

وی دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع است. ایشان از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را با معاونت راهبردی در شرکت نیان الکترونیک آغاز نموده و از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ عضو هیئت مدیره شرکت نیان الکترونیک بوده است. برخی از سوابق کاری مهم ایشان عبارتند از: مدیریت واحدهای برنامه‌ریزی و انبار شرکت کرمان تابلو، قائم مقام مدیر عامل در شرکت قارچ جوانه، مدیریت واحدهای تولید و برنامه‌ریزی شرکت پارت لاستیک و شرکت نیرو گستران خراسان، مشاور عالی صنایع گروه شرکت‌های الکترو استیل، معاونت صنایع در گروه کارخانجات مقصود، معاونت بهبود سیستم‌ها و روش‌ها در گروه کارخانجات مقصود، عضویت موظف در هیئت مدیره ۴ شرکت اصلی در گروه کارخانجات مقصود، مشاور در شرکت ریزان فلز توس و مشاور عالی مدیریت ارشد در شرکت به در نگین. وی در حال حاضر عضو غیر موظف هیئت مدیره نیان باتری خاوران به عنوان نماینده شرکت نیان الکترونیک است.



مجتبی عباسزاده
عضو هیئت مدیره

نمایه شماره ۵: سوابق حرفه‌ای اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

۳-۵-۱. کمیته‌های تخصصی

این شرکت به منظور بهبود عملکرد و کارایی، کمیته‌های مختلفی تشکیل داده که هر کدام وظایف و مسئولیت‌های مشخصی دارند. این کمیته‌ها نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌ها و راهبردهای شرکت ایفا می‌کنند که فعالیت و اعضای هر یک از آن‌ها در جدول زیر قابل مشاهده است.

نام کمیته	فعالیت (عملکرد)	اعضای کمیته
کمیته تخصصی حسابرسی	کمیته حسابرسی به عنوان یکی از ارکان کلیدی در ساختار سازمانی شرکت، نقش اساسی در تقویت شفافیت و انضباط مالی ایفا می‌کند. این کمیته با هدف ارتقاء عملکرد سازمان، نظارت بر فرآیندهای مالی و عملیاتی و ارزیابی سیستم‌های کنترلی، به دنبال ایجاد شرایط امن و مستقل برای مدیران و سهام‌داران است. فعالیت‌های حسابرسی داخلی، با رویکردی غیرجانبدارانه و حرفه‌ای، به شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان کمک کرده و زمینه‌ساز بهبود مستمر در فرآیندهای کاری می‌شود. با پیروی از اصول آئین نامه، کمیته حسابرسی به افزایش اعتبار و قابلیت اعتماد شرکت در برابر ذی‌نفعان کمک می‌کند و زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌های آگاهانه و مؤثر خواهد بود.	نائب رئیس هیئت مدیره - مدیرعامل - حسابررس
کمیته تخصصی مدیریت ریسک	مدیریت ریسک به عنوان یکی از عوامل کلیدی در موفقیت و پایداری سازمان‌ها شناخته می‌شود. در شرکت نیان باتری خاوران، کمیته ریسک به منظور شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با فعالیت‌های شرکت تأسیس شده است. این کمیته به دنبال ایجاد محیطی امن و پایدار برای تحقق اهداف سازمانی و حفظ منافع ذی‌نفعان است. از طریق بررسی دوره‌ای و به‌روزرسانی فرآیندها، کمیته ریسک می‌کوشد تا به بهبود مستمر عملکرد و افزایش بهره‌وری شرکت کمک کند.	نائب رئیس هیئت مدیره - مدیرعامل - نماینده نیان الکترونیک - مدیر مالی - مدیر اجرایی
کمیته انتصابات و جبران خدمت	این کمیته به منظور ایجاد شفافیت، عدالت و بهبود فرآیندهای تعیین جبران خدمت در شرکت نیان باتری خاوران تشکیل شده است. کمیته انتصابات و تعیین جبران خدمت مسئولیت بررسی و تعیین سطح شغلی و جبران خدمت کارکنان بر اساس طرح جبران خدمت را بر عهده دارد.	مدیرعامل - مدیر منابع انسانی - مدیرمالی - مدیر اجرایی - کارشناس مسئول حقوقی
کمیته انضباطی	هدف از تشکیل این کمیته تعیین روشی مناسب جهت تشریح نحوه رسیدگی به تخلفات کارکنان شرکت نیان باتری خاوران است. مشمولین آئین‌نامه انضباطی، کلیه کارکنان شرکت در تمامی رده‌ها که رابطه مستقیم با شرکت دارند، می‌باشد. مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آئین‌نامه مذکور، مدیر منابع انسانی است.	مدیرعامل - مدیر منابع انسانی - مدیرمالی - کارشناس مسئول حقوقی
کمیته جذب و استخدام	کمیته جذب و استخدام مسئولیت بررسی و ارزیابی نتایج مصاحبه‌ها و آزمون‌های تخصصی و شخصیتی متقاضیان را بر عهده دارد و در مورد بکارگیری یا عدم بکارگیری، ریسک‌های جذب، کارراهه شغلی و سطح شغلی آن‌ها تصمیم‌گیری می‌کند.	مدیرعامل - مدیر منابع انسانی - مدیر اجرایی - کارشناس مسئول حقوقی
کمیته تکوین محصول	هدف از تشکیل این کمیته طرح‌ریزی و کنترل محصولات جدید می‌باشد. این کمیته کلیه محصولات جدید که از سوی مشتریان یا بنا به اهداف استراتژیک سازمان درخواست می‌شود، را در بر می‌گیرد.	مدیر تحقیق و توسعه - مدیر اجرایی - مدیر تضمین کیفیت - سرپرست تحقیق و توسعه - مدیر کنترل کیفیت و آزمایشگاه
کمیته جبران خسارت	از جمله مسئولیت‌های این کمیته عبارتند از: شناسایی دقیق هزینه‌های آشکار و پنهان ناشی از پیشامد رخ داده، تعیین نحوه جبران خسارت و میزان جریمه، شناسایی و استیفای حقوق افراد ذی‌نفع در خسارت، ارائه راهکارهایی برای جلوگیری از همه‌گیر شدن رفتار و عادات غیرحرفه‌ای در میان کارکنان و به منظور رفع اشکالات و ابهامات یا ضعف‌های سیستمی موجود.	مدیرعامل - مدیر منابع انسانی - مدیر مالی - مدیر اجرایی - کارشناس مسئول حقوقی - مدیر تحقیق و توسعه

مدیر اجرایی - مدیر منابع انسانی - مدیر مالی - مدیر صنایع	این کمیته به منظور اطمینان از انجام صحیح خریدها و انطباق آن با استانداردهای سازمان تشکیل شده است.	کمیته معاملات
مدیرعامل - کارشناس بهداشت حرفه ای - مدیر اجرایی - سرپرست تولید	به منظور تامین مشارکت کارگران و کارفرمایان و نظارت بر حسن اجرای مقررات حفاظت فنی و بهداشت کار، صیانت نیروی انسانی و منابع مادی کشور در کارگاه‌های مشمول و همچنین پیشگیری از حوادث و بیماری‌های ناشی از کار، حفظ و ارتقاء سلامتی کارگران و سالم سازی محیط های کار، تشکیل کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار با رعایت ضوابط و مقررات مندرج در آیین‌نامه مربوطه در شرکت نیان باتری اجرایی گردیده است.	کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار
مدیر تضمین کیفیت - مدیر منابع انسانی - مدیر اجرایی - مدیران تولید - مدیر کنترل کیفیت و آزمایشگاه - مسئول دفتر مدیرعامل	خلق یک محیط کار تمیز و مرتب جهت تولید محصولات با کیفیت و افزایش روحیه کاری افراد که در نتیجه آن بهره‌وری یا همان بازدهی کار پرسنل افزایش خواهد یافت.	کمیته ۵S
نائب رئیس هیات مدیره - مدیرعامل - مدیر صنایع - مدیر مالی	هدف از تشکیل کمیته بودجه این است که اثربخشی در مخارج سازمان افزایش یابد در این سازوکار این گونه عمل می‌شود که اعتبارات سازمان به تولید خروجی‌ها تخصیص پیدا می‌کند و سازمان با شفاف‌سازی در تولید خروجی‌ها اهداف کوتاه‌مدت خود را تضمین نموده و در سطح بالاتر موفق به رسیدن به پیامدها یا همان اهداف بلندمدت خود خواهد شد.	کمیته برنامه و بودجه

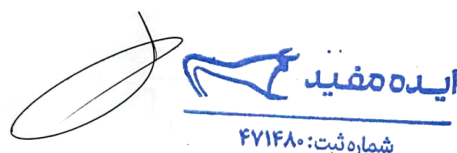
جدول شماره ۵: کمیته‌های تخصصی

۱-۵-۴. افراد کلیدی

نیان باتری خاوران با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و مجرب در زمینه‌های مختلف تلاش می‌کند تا محصولات با کیفیت و قابل اعتمادی را به بازار عرضه کند. افراد کلیدی این شرکت نقش مهمی در هدایت و مدیریت فعالیت‌ها دارند و با تخصص و تجربه خود به توسعه و پیشرفت شرکت کمک می‌کنند.

اسامی افراد	سمت	تحصیلات
سید نجف سیدی	مدیر مالی	کارشناسی ارشد مدیریت مالی
حسین ناصری	مدیر تحقیق و توسعه	کارشناسی ارشد شیمی تجزیه
ایمان میر شاهی	مدیر اجرایی	کارشناسی مهندسی برق قدرت

جدول شماره ۶: معرفی کلی افراد کلیدی شرکت



۱-۵-۵. سرمایه انسانی

اطلاعات مربوط به سرمایه انسانی شرکت از لحاظ سطح تحصیلات، به تفکیک نوع قرارداد به شرح جدول زیر است.

از لحاظ نوع قرارداد		از لحاظ سطح تحصیلات	
رسمی	قراردادی	تعداد	تحصیلات
۰	۰	صف	
۰	۲	ستادی	۲ دکتری
۰	۲	مجموع	
۰	۰	صف	
۰	۶	ستادی	۶ فوق لیسانس
۰	۶	مجموع	
۰	۴	صف	
۰	۲۹	ستادی	۳۳ لیسانس
۰	۳۳	مجموع	
۰	۵۱	صف	
۰	۹	ستادی	۶۰ دیپلم و فوق دیپلم
۰	۶۰	مجموع	
۰	۵۳	صف	
۰	۰	ستادی	۵۳ زیر دیپلم
۰	۵۳	مجموع	
		۱۰۸	مجموع کل پرسنل صف:
		۴۶	مجموع کل پرسنل ستادی:
		۱۵۴	مجموع کل پرسنل:

جدول شماره ۷: ساختار نیروی انسانی شرکت از لحاظ سطح تحصیلات و نوع قرارداد

اطلاعات مربوط به سرمایه انسانی شرکت از لحاظ سطح تحصیلات، به تفکیک دفتر مرکزی و کارخانه‌ها به شرح جدول زیر است.

محل استقرار	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	مجموع
دفتر مرکزی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کارخانه	۵۳	۶۰	۳۳	۶	۲	۱۵۴
مجموع	۵۳	۶۰	۳۳	۶	۲	۱۵۴

جدول شماره ۸: ساختار نیروی انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات به تفکیک دفتر مرکزی و کارخانه‌ها

حدود ۵۰ درصد از سرمایه انسانی شرکت نیان باتری خاوران در محدوده سنی کمتر از ۳۵ سال هستند. تجزیه سنی کامل سرمایه انسانی در جدول زیر به نمایش گذاشته شده است.

سن	تعداد نفرات	درصد
زیر ۲۵	۱۱	۷%
۲۶-۳۰	۲۲	۱۴%
۳۱-۳۵	۴۲	۲۷%
۳۶-۴۰	۳۰	۱۹%
۴۱-۴۵	۲۴	۱۶%
۴۶ به بالا	۲۵	۱۶%
مجموع	۱۵۴	۱۰۰%

جدول شماره ۹: ترکیب سنی نیروی انسانی شرکت

۱-۶. سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس ۱۰۰ میلیون ریال بوده که طی چند مرحله افزایش سرمایه و در نهایت به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ از ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱,۰۲۸,۳۵۹ میلیون ریال افزایش یافته است. هم‌اکنون سرمایه شرکت ۱,۰۲۸,۳۵۹,۰۰۰ ریال شامل ۱۰,۲۸۳,۵۸۹ سهم یکصد هزار ریالی با نام بوده که تماماً پرداخت شده است.

۱-۶-۱. روند تغییرات سرمایه

مراحل افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه قبل از مجمع	مبلغ افزایش سرمایه از هر محل				درصد افزایش سرمایه از هر محل						
		نقدی	مطالبات حال شده	سود انباشته	تجدید ارزیابی	نقدی	مطالبات حال شده	سود انباشته	تجدید ارزیابی			
۳	۱۴۰۳/۰۲/۱۹	۲۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۱,۰۰۸,۳۵۹	۰	۰	۰	۵۰۴۲%	۵۰۴۲%	۱,۰۲۸,۳۵۹
۲	۱۳۹۹/۰۷/۰۳	۱۰,۰۰۰	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۱۰۰%	۰%	۲۰,۰۰۰
۱	۱۳۹۵/۰۷/۰۲	۱۰۰	۰	۹,۹۰۰	۰	۹,۹۰۰	۰	۰	۰	۹۹۰۰%	۰%	۱۰,۰۰۰

جدول شماره ۱۰: تغییرات سرمایه شرکت از بدو تاسیس (مبالغ به میلیون ریال)

۱-۶-۲. برنامه افزایش سرمایه شرکت

این شرکت در حال حاضر برنامه‌ای برای افزایش سرمایه ندارد.

۱-۷. هدف شرکت از حضور در بازار سرمایه

اهداف شرکت نیان باتری خاوران جهت حضور در بازار سرمایه با توجه به ماهیت اصلی این بازار یعنی شفافیت و نقدشوندگی بدین شرح است:

- تقویت ظرفیت توسعه کسب و کار
- تقویت نفوذ برند در سطح عمومی جامعه و توسعه زنجیره فروش B2C
- ایجاد بستری مناسب برای مشارکت فعال سرمایه‌ای ذینفعان
- حرکت به سمت استراتژی همکاری با ذی‌نفعان کلیدی و استراتژیک در بستری شفاف
- افزایش امکان تأمین مالی برای راه‌اندازی پروژه‌های عملیاتی با ارزش افزوده بالا
- توسعه برند و مزیت برندینگ در سهولت تأمین مالی
- افزایش آشنایی سرمایه‌گذاران با شرکت از طریق درج نام در تابلوی معاملاتی بازار بورس و فرابورس
- کمک به شفافیت مالی و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران بالقوه
- بهره‌برداری از قدرت تبلیغاتی بازار بورس و فرابورس

۱-۸. ارتباط با شرکت

سرمایه‌گذاران می‌توانند جهت ارتباط با شرکت از اطلاعات نمایه زیر استفاده نمایند.

آدرس دفتر مرکزی

استان خراسان رضوی، کیلومتر ۴۵ جاده مشهد به فریمان، شهرک صنعتی کاویان، فاز ۱، خیابان صنعت ۳، پلاک ۱



آدرس کارخانه

استان خراسان رضوی، کیلومتر ۴۵ جاده مشهد به فریمان، شهرک صنعتی کاویان، فاز ۱، خیابان صنعت ۳، پلاک ۱



تلفن تماس کارخانه

(۰۵۱) ۳۴۶۹۳۵۸۰



تلفن تماس دفتر مرکزی

(۰۵۱) ۳۴۶۹۳۵۸۰



کد پستی کارخانه

۹۳۹۴۱۹۴۱۸۰



کد پستی دفتر مرکزی

۹۳۹۴۱۹۴۱۸۰



پست الکترونیکی

info@nianbattery.com



وب سایت رسمی

nianbattery.com



روزنامه منتخب درج آگهی

خراسان



نمایه شماره ۶: کانال‌های ارتباطی با شرکت

فصل دوم:

نگاه تحلیلی بر صنعت

باتری‌های سرب اسیدی یکی از قدیمی‌ترین و پر استفاده‌ترین انواع باتری‌ها در جهان هستند. این باتری‌ها در سال ۱۸۵۹ توسط فیزیکی‌دان فرانسوی، گاستون پلانته، اختراع شدند و به دلیل قابلیت شارژ مجدد و هزینه تولید نسبتاً پایین به سرعت جایگاه خود را در صنایع مختلف پیدا کردند. این باتری‌ها از چندین سلول تشکیل شده‌اند که هر سلول شامل صفحات سربی و دی‌اکسید سرب غوطه‌ور در الکتrolیت اسیدی (معمولاً اسید سولفوریک) است. ساختار ساده اما کارآمد این باتری‌ها امکان ذخیره و آزادسازی انرژی را از طریق واکنش‌های شیمیایی فراهم می‌کند. در هنگام شارژ جریان الکتریکی باعث می‌شود که دی‌اکسید سرب به سرب و اسید سولفوریک به آب تبدیل شود؛ در هنگام تخلیه این فرآیند معکوس می‌شود.

باتری‌های سرب اسیدی به دلیل قدرت بالا، قابلیت شارژ مجدد و هزینه کم در بسیاری از صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرند. این باتری‌ها به طور گسترده در خودروها به عنوان منبع اصلی تامین برق برای استارت زدن موتور و تامین برق سیستم‌های الکتریکی استفاده می‌شوند. همچنین این باتری‌ها برای تامین برق پشتیبان در سیستم‌های منبع تغذیه بدون وقفه (UPS) در صورت قطع برق اصلی بسیار حیاتی هستند. در صنعت مخابرات باتری‌های سرب اسیدی به عنوان منبع برق اضطراری ایستگاه‌های مخابراتی استفاده می‌شوند تا عملکرد پایدار آن‌ها در زمان قطع برق حفظ شود. علاوه بر این در سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر مانند سیستم‌های خورشیدی و بادی، این باتری‌ها برای ذخیره انرژی تولید شده و تامین برق در زمان نیاز کاربرد دارند. در نهایت در بسیاری از کاربردهای صنعتی مانند لیفتراک‌ها و ماشین‌های تمیزکننده صنعتی، این باتری‌ها به دلیل توانایی تامین برق پایدار و مطمئن مورد استفاده قرار می‌گیرند.

سرب (Pb)

سرب عنصر اصلی در تولید باتری‌های سرب اسیدی است. این فلز سنگین و نرم به عنوان ماده اصلی صفحات باتری استفاده می‌شود. سرب به دلیل مقاومت بالایش در برابر خوردگی، هدایت الکتریکی مناسب و قابلیت واکنش پذیری با اسید سولفوریک، نقشی حیاتی در تولید و ذخیره انرژی الکتریکی در باتری‌های سرب اسیدی دارد.



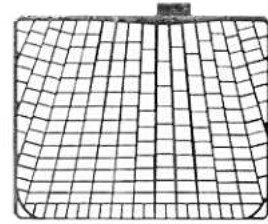
اکسید سرب (PbO₂)

اکسید سرب به عنوان ماده اصلی الکتروود مثبت در باتری‌های سرب اسیدی، توسط فرآیند اکسیداسیون سرب تولید می‌شود. این ترکیب شیمیایی به خاطر خواص برجسته‌ای نظیر مقاومت در برابر خوردگی و عمر طولانی، در ذخیره و تحریک انرژی الکتریکی باتری‌ها مؤثر است.



ساختار شبکه‌های (Grid Casting)

ساختار شبکه‌های یا Grid Casting در صنعت باتری سرب اسیدی به عنوان ساختار نگه‌دارنده برای مواد فعال در پلایتهای باتری استفاده می‌شود. این شبکه‌ها از آلیاژ سرب تشکیل شده و به عنوان اسکلت الکترودها عمل می‌کنند. شبکه نقش مهمی در نگهداری و پایداری مواد فعال باتری دارند و در فرآیندهای شارژ و دشارژ، انتقال الکتروسیته را تسهیل می‌کنند.



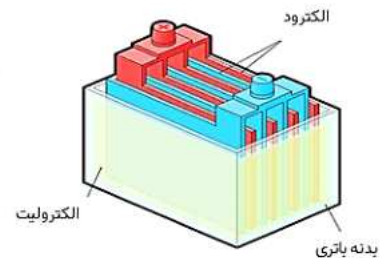
پلیت باتری (Battery Plate)

پلیت در واقع الکترودهای باتری سرب اسیدی بوده و نقش بسیار مهمی در تعیین ظرفیت باتری ایفا می‌کند. خمیر باتری به طور مستقیم به شبکه‌های ساخته شده چسبیده و پس از خشک شدن، پلیت باتری نهایی تشکیل می‌شود.



الکترولیت (Electrolyte)

الکترولیت در باتری‌های سرب اسیدی مخلوطی از اسید سولفوریک و آب با درصد مشخص است که نقش حیاتی در عملکرد باتری دارد. این محلول به عنوان واسط انتقال دهنده فرآیندهای الکتروشیمیایی بین پلیت‌های مثبت و منفی عمل می‌کند که در نتیجه به تولید ذخیره انرژی الکتریکی در باتری منجر می‌شود.



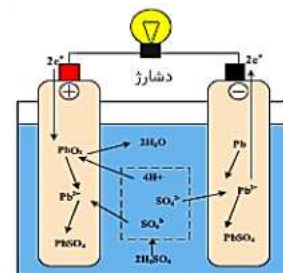
جداکننده AGM (AGM Separator)

جداکننده AGM (Absorbent Glass Mat) در صنعت باتری سرب اسیدی به عنوان جداکننده صفحات مثبت و منفی باتری عمل می‌کند. این جداکننده از الیاف شیشه‌ای نازک و متخلخل ساخته شده است که الکترولیت را در خود جذب می‌کند. نقش AGM در انتقال فرآیندهای الکتروشیمیایی باتری و جلوگیری از اتصال کوتاه بین صفحات باتری بسیار حائز اهمیت است.



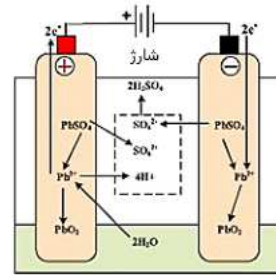
دشارژ باتری (Battery Discharge)

دشارژ باتری در صنعت باتری سرب اسیدی به فرآیند تخلیه الکتروشیمیایی باتری اشاره دارد. در این فرآیند، انرژی الکتریکی در باتری تولید می‌شود و به مصرف کننده منتقل می‌گردد. دشارژ باتری‌های سرب اسیدی بر اساس آمپر ساعت (Ah) گزارش می‌شود و به میزان جریان دشارژ و ولتاژ نهایی تخلیه وابسته است.



شارژ باتری (Battery Charge)

شارژ باتری در صنعت باتری سرب اسیدی به فرایند تبدیل انرژی الکتریکی از منبع بیرونی به انرژی شیمیایی ذخیره شده در باتری اشاره دارد. این فرایند شامل اعمال ولتاژ و جریان مشخص به باتری است و نقشی حیاتی در احیای ظرفیت باتری و حفظ عمر مفید آن دارد. شارژ باتری با پارامترهایی مانند ولتاژ شارژ و جریان شارژ مشخص می‌شود که بر اساس ویژگی‌های باتری و نیازهای کاربردی تنظیم می‌شوند.



باتری سرب اسیدی با دریچه خود تنظیم (VRLA Battery)

باتری VRLA یک نوع باتری سرب اسیدی است که الکترولیت آن در صفحات جذب قرار دارد و دارای دریچه‌ای است که به طور خودکار گازهای ناخواسته تولید شده در داخل باتری را تخلیه می‌کند. این ویژگی باعث می‌شود که باتری به صورت خودکار از اضافه کردن آب مقطر برای جبران الکترولیت از دست رفته در حالت عادی خودداری کند. باتری‌های VRLA در مواقعی که نیاز به صرفه‌جویی در فضا، عدم دسترسی به تهویه خاص و کاهش خطرات ناشی از نشت الکترولیت دارند مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ مانند UPS، تجهیزات ارتباطات و برخی خودروهای الکتریکی.



نمایه شماره ۷: تعاریف و اصطلاحات تخصصی و عملیاتی

۲-۱. مروری بر صنعت باتری در جهان

در عصر دیجیتال کنونی دستگاه‌های الکترونیکی بی‌سیم، از گوشی‌های هوشمند گرفته تا لپ‌تاپ‌ها و خودروهای الکتریکی، به باتری‌ها به عنوان منبع اصلی نیرو وابسته‌اند. باتری‌ها و سلول‌ها قلب تپنده این فناوری‌ها هستند. باتری‌ها مجموعه‌ای از سلول‌های الکتروشیمیایی هستند که می‌توانند شارژ شوند و در صورت نیاز انرژی الکتریکی را آزاد کنند. هر سلول منفرد ولتاژی بین ۱.۵ تا ۳ ولت دارد، اما باتری‌ها با اتصال سلول‌ها به صورت سری یا موازی، ولتاژ و جریان بیشتری تولید می‌کنند. با وجود تفاوت‌های فنی بین سلول و باتری این دو اصطلاح اغلب به جای یکدیگر استفاده می‌شوند. باتری‌ها نه تنها در دستگاه‌های الکترونیکی بلکه در توسعه فناوری‌های پایدار مانند خودروهای الکتریکی و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی نیز، حیاتی هستند. با افزایش تقاضا برای انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، نیاز به باتری‌های کارآمدتر و با ظرفیت بالاتر نیز رشد چشمگیری داشته است.

۲-۱-۱. انواع باتری و کاربرد آن‌ها

باتری‌ها بر اساس معیارهای مختلفی تقسیم‌بندی می‌شوند که مهم‌ترین آن، طبقه‌بندی بر اساس نوع مواد فعال در کاتد و آنودی است که در ساختار آن‌ها استفاده می‌شود. انواع باتری براساس فناوری به دو دسته عمده و سایر فناوری‌ها تقسیم می‌شود. دسته‌بندی عمده شامل باتری‌های سرب اسیدی، باتری‌های لیتیوم یون، باتری‌های نیکل کادمیوم و نیکل هیدرید فلز است.

باتری سرب اسیدی

باتری سرب اسیدی در سال ۱۸۵۹ اختراع شده و اولین باتری قابل شارژ تجاری است.

این نوع باتری در صنایع گوناگونی نظیر مخابرات، UPS (تامین برق بدون وقفه)، دستگاه‌های الکترونیکی، صنعت انرژی، حمل‌ونقل و نظامی کاربرد دارد.

باتری سرب اسیدی به دلیل قابلیت شارژ آسان، توان خروجی بالا و هزینه نسبتاً پایین مورد توجه قرار گرفته است. با این حال وزن بالا، فضای زیادی که اشغال می‌کند و چگالی توان پایین به عنوان معایب آن برشمرده می‌شوند.

باتری لیتیوم یون

باتری‌های لیتیوم یون اولین بار در سال ۱۹۹۱ ساخته شدند.

به دلیل وزن سبک، چگالی انرژی بالا، نرخ شارژ/تخلیه بالا، پایداری و ایمنی و نرخ خود تخلیه کم، در دستگاه‌های الکترونیکی دستی مانند تلفن‌های همراه، رایانه‌های شخصی و تبلت‌ها و همچنین در صنایع فضایی، نظامی و خودروهای الکتریکی به کار می‌روند.

با این حال، این باتری‌ها قیمت بالایی دارند و در صورت اتصال کوتاه ممکن است منفجر شوند، لذا نیاز به مدار حفاظت باتری دارند.



باتری نیکل کادمیوم

باتری‌های نیکل کادمیوم (NiCd) در دهه ۱۹۵۰ معرفی شدند و به دلیل قیمت پایین، قابلیت شارژ مجدد آسان در رادیوهای دو طرفه، تجهیزات پزشکی و دوربین‌های ویدیویی حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. این باتری‌ها در ابزارهای قدرتی، هواپیماها، خودروهای الکتریکی و منابع تامین برق نگرهبانی هم کاربرد دارند.

با این حال مواردی نظیر چگالی توان کم، موارد فلزی سمی تشکیل‌دهنده و افت کفایت شارژ از معایب این باتری محسوب می‌شود.

باتری نیکل هیدرید فلز

باتری‌های نیکل-هیدرید فلز (Ni-MH) اولین بار در دهه ۱۹۸۰ ساخته شدند و به دلیل ویژگی‌هایی مانند وجود در اندازه‌های استاندارد، چگالی توان بالا، آسانی در شارژ کردن و جایگزینی مناسب برای باتری‌های قلیایی که تقریباً تمامی ویژگی‌های مشابه را دارند و همچنین قابلیت شارژ دارند، در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.

معایب این باتری‌ها شامل نرخ خود تخلیه بالا و هزینه‌ی بیشتر نسبت به باتری‌های نیکل کادمیوم است.

نمایه شماره ۸: انواع باتری و کاربردهای آن‌ها

سایر فناوری‌ها شامل باتری‌های نیکل روی (NiZn)، باتری‌های جریان، باتری‌های سدیم سولفور (NAS)، باتری‌های روی دی‌اکسید منگنز، باتری‌های دو کربنی، باتری‌های روی کربن و باتری‌های اکسید نقره می‌شوند.

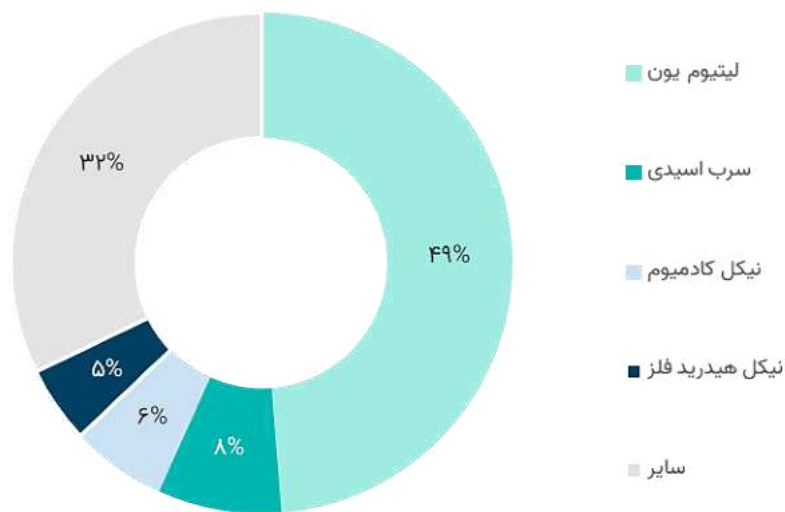
بازار باتری بر اساس نوع به دو دسته باتری‌های اولیه و باتری‌های ثانویه تقسیم می‌شود. باتری‌های اولیه یک‌بار مصرف بوده و پس از استفاده قابل شارژ نیستند؛ در حالی که باتری‌های ثانویه قابل شارژ مجدد هستند و چندین بار می‌توان از آن‌ها استفاده کرد.

باتری‌ها بر اساس کاربرد به باتری‌های خودرویی، باتری‌های صنعتی، باتری‌های قابل حمل، باتری‌های ابزار قدرت، باتری‌های SLI و سایر کاربردها تقسیم می‌شود. باتری‌های خودرویی شامل باتری‌هایی برای خودروهای هیبریدی (HEV)، هیبریدی قابل شارژ (PHEV) و الکتریکی (EV) است. باتری‌های صنعتی برای کاربردهایی مانند باتری‌های محرک و ثابت در مخابرات، UPS و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی (ESS) استفاده می‌شوند. باتری‌های قابل حمل در الکترونیک مصرفی مانند گوشی‌های همراه و لپ‌تاپ‌ها به کار می‌روند. باتری‌های ابزار قدرت برای دستگاه‌هایی مانند دریل‌ها و سایر ابزارهای قدرتی استفاده می‌شوند و باتری‌های SLI برای راه‌اندازی، روشنایی و اشتعال در خودروها استفاده می‌شوند. سایر کاربردها نیز شامل باتری‌هایی برای مصارف گوناگون دیگر است.

۲-۱-۲ سهم مقداری فروش انواع باتری در جهان

بازار باتری‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت انرژی همواره در حال رشد و توسعه است. توزیع سهم فروش انواع باتری‌ها نقش بسزایی در نشان دادن پوشش متفاوت تکنولوژی‌ها در بازار ایفا می‌کند. هر نوع باتری از جنس خاص خود، نیازهای خاصی را پوشش می‌دهد و بازار به طور هوشمندانه به این تفاوت‌ها واکنش نشان می‌دهد. باتری‌های لیتیوم یون با ۴۹٪ سهم فروش جهانی در سال ۲۰۲۱، به عنوان بازیگر اصلی در این بازار تثبیت شده‌اند و مواردی نظیر عمر طولانی، کارایی بالا و استفاده گسترده در خودروهای الکتریکی و دستگاه‌های قابل حمل دلایل اصلی این استقبال بوده است.

از طرفی باتری‌های سرب اسیدی در برخی کاربردهای خاص مانند صنعت مخابرات، سیستم‌های UPS و صنایع الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرند و بعد از باتری لیتیوم یون بالاترین مصرف را داشته و سهم ۸ درصدی از فروش جهانی را دارند، در حالی که باتری‌های نیکل کادمیوم و نیکل هیدرید فلزات به دلیل محدودیت‌های زیست‌محیطی و بهره‌وری پایین‌تر نسبت به سایر باتری‌ها کاربرد داشته و سهم به ترتیب ۶ و ۵ درصد دارند.



نمایه شماره ۹: سهم مقداری فروش انواع باتری از بازار جهانی باتری، ۲۰۲۱

منبع: NMSC Analysis

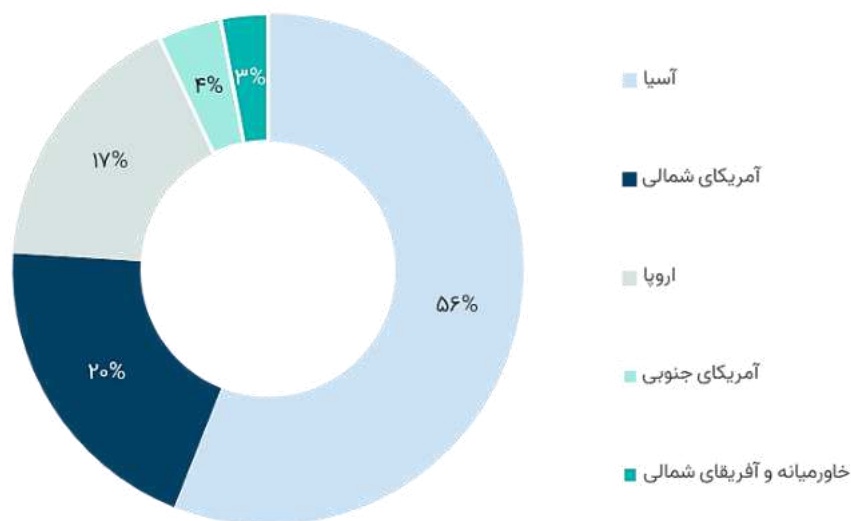
سایر باتری‌ها که ۳۲ درصد از فروش باتری را شامل می‌شوند شامل تکنولوژی‌های متفاوتی هستند که به دلیل دسته‌بندی‌های محدودتر یا کاربردهای کمتر به طور جداگانه مورد بررسی قرار نمی‌گیرند؛ مانند باتری‌های اکسید سیلور و باتری‌های آلکالاین که در بازار مصرفی و صنعتی استفاده‌های گسترده‌ای دارند و از نظر تکنولوژی و کارایی دارای تنوع بسیاری هستند.

۳-۱-۲. توزیع جغرافیایی بازار باتری در جهان

در سال ۲۰۲۲ قاره آسیا به عنوان بازار اصلی جهانی باتری‌ها بوده و نقش مهمی در فروش جهانی باتری‌ها داشته است. این منطقه به لحاظ جمعیت زیاد، رشد سریع شهرنشینی، توسعه صنعتی و افزایش درآمد خانوارها نقش مهمی در بازار باتری‌ها ایفا می‌کند. در حال حاضر بازار باتری‌ها در منطقه آسیا به شدت در حال رشد است و انتظار می‌رود که این رشد به دلیل افزایش تقاضا در بخش‌های مسکونی، تجاری و ذخیره‌سازی انرژی به صورت قابل توجهی ادامه یابد.

آمریکای شمالی نیز به عنوان یکی از بازارهای بزرگ باتری‌ها شناخته می‌شود که به ویژه در زمینه تقاضا برای زیرساخت‌های غیرمسکونی مانند صنعت ساختمان رشد قابل توجهی خواهد داشت. افزایش سرمایه‌گذاری در نوآوری‌های اکولوژیکی مانند جرتقیل‌های برقی، دوچرخه‌های برقی و فورکلیفت‌ها نیز به توسعه بازار باتری‌ها در این منطقه کمک خواهد کرد.

از طرفی تقاضای رو به افزایش برای دوچرخه‌های برقی و سیستم‌های انرژی خورشیدی در کشورهایی مانند آلمان، انگلستان و هلند به افزایش تقاضای باتری‌ها در اروپا کمک خواهد کرد. همچنین استفاده مداوم از باتری‌های سرب اسیدی در کشورهایی همچون اسپانیا، آلمان، فرانسه، ایتالیا و انگلستان به تقویت بازار باتری در اروپا کمک خواهد کرد.



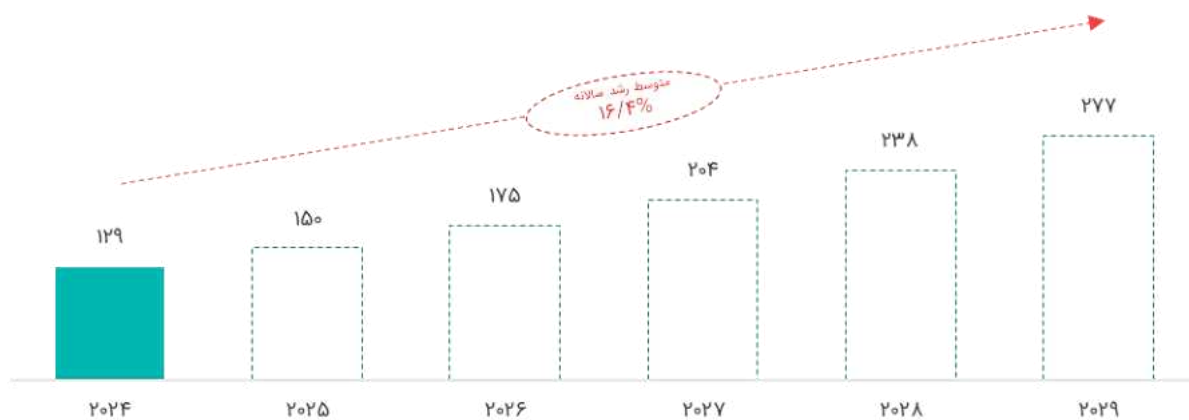
نمایه شماره ۱۰: توزیع جغرافیایی بازار باتری در جهان، ۲۰۲۲

منبع: Precedence Research

۲-۱-۴ چشم‌انداز بازار باتری در جهان

افزایش قابل توجه در استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی، به ویژه خودروهای الکتریکی که از باتری‌های پیشرفته لیتیوم یون استفاده می‌کنند باعث افزایش تقاضا برای این نوع باتری‌ها شده است. کاهش قیمت باتری‌های لیتیوم یون به دلیل پیشرفت‌های فناوری و افزایش تولید موجب می‌شود تا این باتری‌ها برای بازار عمومی قابل دسترس‌تر شوند؛ اما همچنان قیمت بسیار بالایی در مقایسه با باتری‌های سرب اسیدی دارند.

استفاده از انرژی خورشیدی به عنوان یک منبع فرآیندی است که فقط در طول روز تولید انرژی می‌کند و استفاده از انرژی خورشیدی خارج از شبکه همراه با ذخیره سازی انرژی به طور قابل توجهی به بهره‌وری واحدهای فتوولتائیک کمک می‌کند. به همین دلیل ذخیره سازی

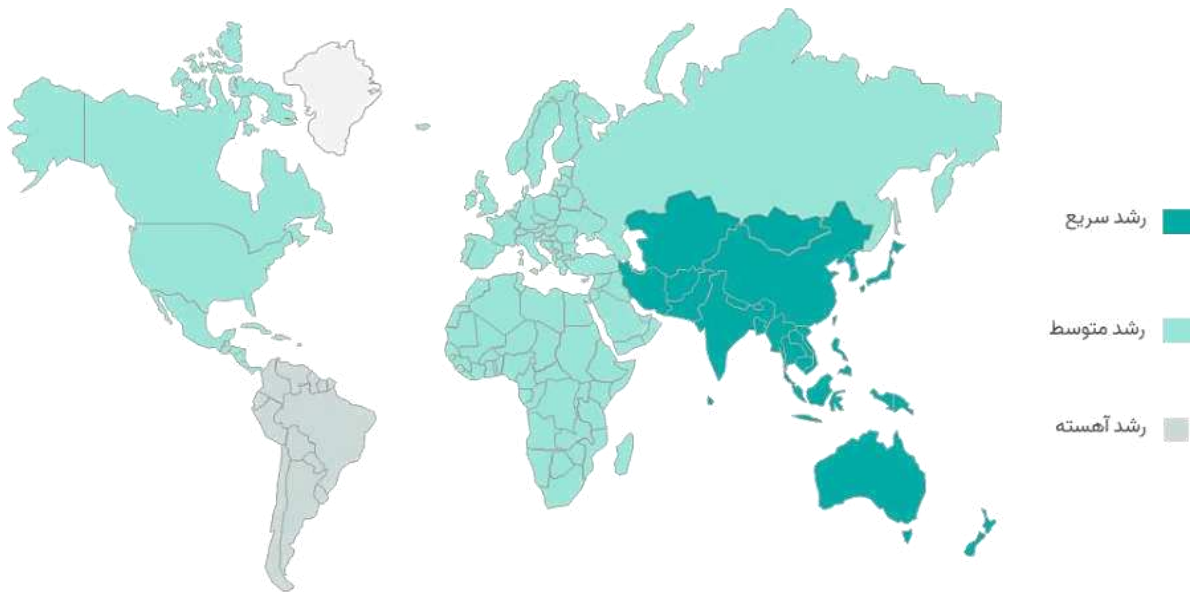


نمایه شماره ۱۱: پیش‌بینی ارزش بازار باتری در جهان، ۲۰۲۴-۲۰۲۹ (میلیارد دلار)

منبع: Mordor Intelligence

انرژی با پنل‌های خورشیدی در کشورهای توسعه یافته به طور چشمگیری محبوب شده است که احتمالاً فرصت‌های بزرگی را برای بازار باتری فراهم خواهد کرد.

صنایع مختلف از جمله ارتباطات، مراکز داده، بهداشت، لجستیک و تولید نیز به شدت به سیستم‌های پشتیبانی باتری‌ها نیاز دارند و بازار باتری را تقویت کرده است. پیش‌بینی می‌شود که منطقه آسیا همچنان بازیگر اصلی بازار باتری بوده و بیشترین تقاضا از کشورهای چین، هند، ژاپن و کره جنوبی باشد.



نمایه شماره ۱۲: پیش‌بینی نرخ رشد ارزش بازار باتری در مناطق مختلف جهان، ۲۰۲۲-۲۰۲۷

منبع: Mordor Intelligence

پیش‌بینی می‌شود که منطقه آسیا با چندین اقتصاد در حال رشد و منابع طبیعی و انسانی قابل توجه بازار باتری را تحت سیطره خود قرار دهد. چین و هند به دلیل حمایت‌های سیاستی از سوی دولت‌های مربوطه که تشویق به رشد بخش تولید می‌کنند، به عنوان نقاط اصلی سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های باتری‌سازی در سال‌های آینده مطرح هستند.

استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی و نصب نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر در چین و هند به سرعت در حال افزایش است که انتظار می‌رود تقاضای عظیمی برای باتری‌ها ایجاد کند. چین بزرگترین بازار برای وسایل نقلیه الکتریکی (EV) است. انتظار می‌رود که این کشور همچنان بزرگترین بازار خودروهای الکتریکی در جهان باقی بماند. علاوه بر این، در ژانویه ۲۰۲۲، قوانین مالکیت ۵۰ درصدی برای خودروهای مسافری در چین تسهیل شد. همچنین محدودیت‌های مربوط به شرکت‌های خارجی برای ایجاد بیش از دو سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه تولید وسایل نقلیه مشابه در کشور برداشته شد.

هند نیز به سرعت در حال توسعه باتری‌های پیشرفته است. در ژوئن ۲۰۲۲ محققان IIT Madras یک نوع جدید از فناوری باتری برای خودروهای الکتریکی توسعه دادند. آن‌ها باتری‌های مکانیکی قابل شارژ زینک-هوا را توسعه دادند که اقتصادی‌تر از باتری‌های لیتیوم یون موجود هستند و عمر طولانی‌تری دارند. باتری‌های زینک-هوا می‌توانند در دوچرخه‌ها و سه‌چرخه‌های الکتریکی استفاده شوند. بنابراین با توجه به این تحولات انتظار می‌رود منطقه آسیا همچنان منطقه تاثیرگذار بر بازار باتری باقی بماند.

۲-۲. مروری بر صنعت باتری سرب اسیدی در جهان

همانطور که اشاره شد باتری‌های سرب اسیدی به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و پرکاربردترین فناوری‌های ذخیره‌سازی انرژی الکتریکی، نقش بسیار مهمی در صنعت و زندگی روزمره دارند. این باتری‌ها برای اولین بار توسط فیزیکدان فرانسوی گاستون پلانته در سال ۱۸۵۹ اختراع شدند. مواد اصلی این باتری‌ها سرب و اسید سولفوریک است و ساختار آن شامل یک صفحه منفی از سرب متخلخل و یک صفحه مثبت از اکسید سرب می‌باشد. این صفحات سربی در محلول الکترولیت غوطه‌ور شده و منجر به تولید انرژی الکتریکی می‌شود. فرآیند معکوس نیز تبدیل انرژی الکتریکی به شیمیایی شارژ شدن باتری سرب اسیدی است و به همین دلیل به این باتری‌ها باتری‌های ثانویه گفته می‌شود.

نقطه ضعف باتری‌های سرب حساسیت آن‌ها به تخلیه عمیق است که ممکن است باعث ناکارآمدی باتری شود. بنابراین باید دقت کرد که شارژ آن هرگز از ۲۰ درصد کمتر نشود. باتری‌های سرب به طور کلی دارای چگالی توان بالایی هستند. این به این معنی است که می‌توانند جریان‌های بالایی را ارائه دهند که به ویژه برای استفاده صنعتی یا باتری‌های استارتر برای وسایل نقلیه مفید است.

یکی از معایب آن‌ها چگالی انرژی نسبتاً پایین است که باعث می‌شود در مقایسه با حجم خود نسبتاً سنگین باشند؛ این موضوع باعث می‌شود که برای وسایل نقلیه الکتریکی که نیاز به ذخیره انرژی بسیار زیادی دارند چندان مناسب نباشند. با این حال وزن بالای آن‌ها می‌تواند به نفع دستگاه‌هایی باشد که نیاز به تعادل در حمل بارهای سنگین دارند. هزینه انرژی باتری‌های سرب اسیدی کمترین میزان در میان فناوری‌های فعلی ذخیره‌سازی انرژی باتری است که باعث می‌شود برای سالیان متمادی همچنان در بازار حضور داشته باشند.

۲-۲-۱. انواع باتری سرب اسیدی و کاربرد آن‌ها

باتری‌های سرب اسیدی بر اساس ساختار به دو دسته عمده باتری‌های سرب اسیدی مایع (Flooded Lead-Acid Battery) و باتری‌های سرب اسید خشک (Sealed Lead-Acid Battery) تقسیم می‌شوند.

باتری‌های سرب اسیدی مایع پرکاربردترین نوع باتری‌های سرب اسیدی هستند و به طور گسترده در صنعت خودروسازی استفاده می‌شوند. آن‌ها بهترین و مقرون به صرفه‌ترین گزینه را فراهم می‌کنند، زیرا کمترین هزینه به ازای هر آمپرساعت را نسبت به سایر انواع باتری سرب اسیدی دارند. حمل و نقل باتری‌های سرب اسیدی مایع با چالش‌های خاص خود همراه است و به عنوان کالای خطرناک طبقه‌بندی می‌شوند که نیازمند روش‌های حمل و نقل بسیار خاصی هستند. این باتری‌ها تنها با شرکت‌های حمل و نقل و پیک دارای گواهینامه معتبر کالاهای خطرناک قابل حمل هستند.

باتری‌های سرب اسیدی مایع شامل باتری‌های استارتر و باتری‌های چرخه عمیق هستند. باتری‌های استارتر اغلب دارای تعداد زیادی صفحات بسیار باریک و بزرگ هستند که به منظور ارائه سطح بالایی از سطح فعال برای واکنش‌های شیمیایی در داخل باتری طراحی شده‌اند. صفحات بسیار نازک این باتری‌ها می‌توانند به سرعت توان مورد نیاز برای استارت موتورها را ارائه دهند. باتری‌های چرخه عمیق دارای تعداد صفحات کمتر و ضخیم‌تری نسبت به استارتر هستند. این ویژگی باعث کاهش سطح کلی صفحات می‌شود و در نتیجه باتری جریان کمتری را ارائه می‌دهد اما قادر است به عمق بیشتری از شارژ دست یابد. باتری‌های چرخه عمیق معمولاً تا ۵۰٪ از ظرفیت خود تخلیه و دوباره شارژ می‌شوند. این حالت تخلیه به عمق تخلیه (DOD) معروف است. این نوع چرخه معمولاً در کاربردهایی استفاده می‌شود که باتری به مدت طولانی جریان ثابتی را فراهم می‌کند؛ مانند چرخ دستی‌های گلف، اسکوترهای حرکتی، پاوربانک‌ها، سیستم‌های انرژی خورشیدی و غیره.

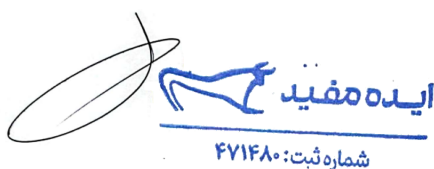
باتری VRLA نوع دوم باتری‌های سرب اسیدی بوده که به عنوان سیستمی از باتری‌های سرب اسید خشک شامل باتری‌های AGM (Absorbent Glass Mat) و ژل (Gel) است. باتری‌های AGM با استفاده از یک ماتریس شیشه‌ای جذب‌کننده، برای کاربردهایی همچون صنایع مخابراتی، UPS، سیستم‌های اضطراری و وسایل نقلیه الکتریکی مناسب هستند. باتری‌های ژل شامل یک الکترولیت ژله‌ای هستند که با نوع AGM خود تفاوت دارد. اسید سولفوریک با پودر سیلیکا مخلوط می‌شود که ماده‌ای ژله‌ای و غیرقابل حرکت تولید می‌کند و سبب می‌شود که باتری سرب اسیدی کاملاً بدون نیاز به نگهداری و غیرقابل نشت باشد. برخلاف باتری‌های سرب اسیدی مایع، باتری‌های ژلی نیازی به نگهداری در حالت عمودی ندارند و می‌توانند با روش‌های حمل‌ونقل استاندارد ارسال شوند.

کاربرد	ویژگی‌های کلیدی	انواع باتری سرب اسیدی
باتری وسایل نقلیه	نیاز به نگهداری دوره‌ای هزینه پایین، دامنه دمایی وسیع احتمال نشت الکترولیت قابلیت ارائه جریان بالا برای استارت	استارتر
UPS سیستم‌های خورشیدی قایق‌ها	نیاز به نگهداری دوره‌ای هزینه متوسط احتمال نشت الکترولیت قابلیت تخلیه عمیق، عمر طولانی‌تر	باتری چرخه عمیق
UPS تجهیزات مخابراتی سیستم‌های خورشیدی خودروسازی، هواپیما و صنایع نظامی	مقاوم در برابر شوک و لرزش هزینه متوسط شارژ سریع، قدرت بالا اما انتقال حرارت ضعیف‌تر نسبت به ژل، کارایی بالا در دمای پایین	AGM
UPS تجهیزات پزشکی تجهیزات مخابراتی وسایل نقلیه اتوبوس و کامیون	تحمل دمای بالای محیط، کم‌تر شدن احتمال سولفاتاسیون، نیاز به شارژ صحیح، هزینه بالا، مقاوم در دماهای گرم، خود تخلیه پایین	ژل
		سرب اسیدی مایع
		سرب اسیدی خشک با دریچه خود تنظیم (VRLA Battery)

نمایه شماره ۱۳: خصوصیات و کاربردهای انواع باتری سرب اسیدی

باتری‌های سرب اسیدی یکی از اجزای مهم و کلیدی در سیستم‌های UPS از اهمیت بسیاری برخوردارند. این سیستم به عنوان یک راهکار اساسی در صنعت مخابرات استفاده می‌شود که در مواقع قطعی برق به طور فوری و بدون تأخیر، باتری‌های خود را فعال کرده و تأمین‌کننده برق پایدار دستگاه‌ها و تجهیزات مخابراتی می‌شوند. سیستم‌های UPS این امکان را فراهم می‌آورند که فعالیت‌های ارتباطی مانند سیستم‌های تلفن، شبکه‌های اینترنت و تجهیزات ارتباطاتی دیگر حتی در شرایط نامساعدی مانند قطعی برق به صورت مداوم ادامه یابند.

باتری‌های استفاده شده در سیستم‌های UPS و تجهیزات مخابراتی عمدتاً از نوع AGM هستند که به وسیله تبدیل‌کننده‌های برق و سیستم‌های کنترل الکترونیکی، برق را با کیفیت و پایدار به دستگاه‌ها ارائه می‌دهند. این سیستم‌ها همچنین از خطراتی مانند نوسانات ولتاژ، افزایش‌های ناگهانی ولتاژ و هارمونیک‌ها محافظت می‌کنند که این ویژگی‌ها به حفظ عملکرد صحیح و پایدار دستگاه‌های مخابراتی کمک می‌کنند.

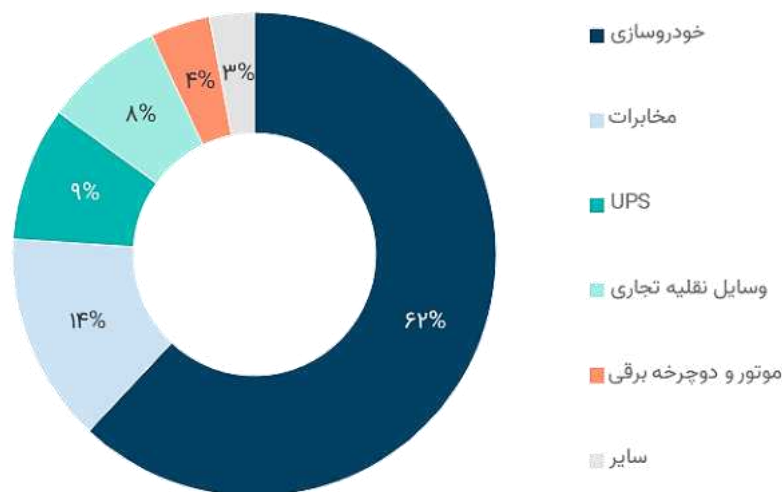


به طور کلی سیستم UPS یک حلقه حیاتی در زنجیره تأمین برق برای صنایع و شرکت‌ها است که تضمین می‌کند فعالیت‌های مهم و ارزشمند بدون وقفه ادامه پیدا کنند.

۲-۲-۲. سهم بازار انواع باتری سرب اسیدی برحسب کاربرد در جهان

باتری‌های سرب اسیدی بر حسب کاربرد به چندین دسته تقسیم می‌شوند که هر یک نقش ویژه‌ای در صنایع مختلف ایفا می‌کنند. از جمله این کاربردها می‌توان به خودروسازی، صنعت مخابرات، سیستم‌های UPS، وسایل نقلیه تجاری و دوچرخه‌های برقی اشاره کرد.

در سال ۲۰۲۲ صنعت خودروسازی جایگاه پیشرو در بازار باتری سرب اسیدی داشته که نشان‌دهنده نقش ضروری این باتری‌ها در این بخش است. اهمیت این بخش با عملکرد حیاتی آن در تأمین انرژی طیف گسترده‌ای از کاربردهای خودروبی، از استارت موتور تا تأمین نیروی سیستم‌های الکتریکی در وسایل نقلیه برجسته می‌شود. ترجیح مداوم باتری‌های سرب اسیدی در صنعت خودروسازی به دلیل قابلیت اطمینان، مقرون به صرفه بودن و فرآیندهای بازیافت شناخته‌شده به طور قابل توجهی به سهم بازار آن‌ها کمک می‌کند.



نمایه شماره ۱۴: سهم بازار انواع باتری سرب اسیدی برحسب کاربرد، ۲۰۲۲

منبع: Astuteanalytics

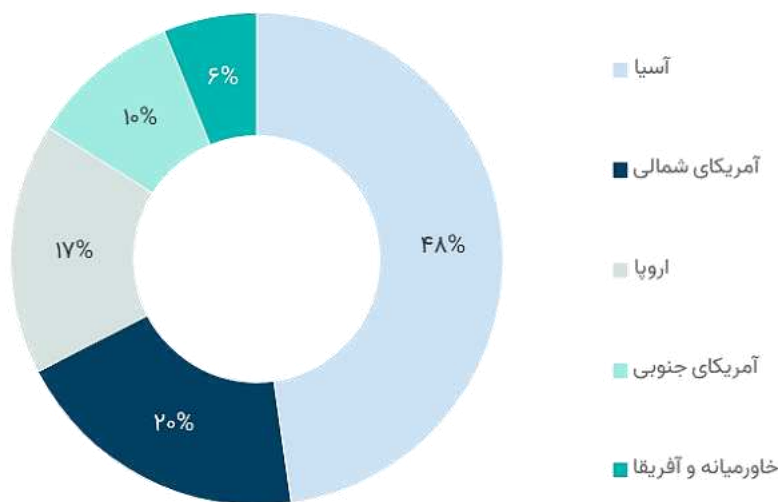
باتری‌های سرب اسیدی به دلیل دوام و توانایی عملکرد در شرایط آب و هوایی مختلف در صنعت خودروسازی ترجیح داده می‌شوند. این ویژگی‌ها باعث می‌شود که این باتری‌ها در وسایل نقلیه معمولی و هیبریدهای الکتریکی که معمولاً برای عملکردهای کمکی استفاده می‌شوند، مناسب باشند.

سیستم‌های UPS در سال ۲۰۲۲ حدود ۹ درصد از کل بازار باتری‌های سرب اسیدی را تشکیل داده است. با توجه به نیاز رو به افزایش برای حفظ پایداری تأمین انرژی در مراکز داده، صنایع مخابراتی، بانک‌های اطلاعاتی، بیمارستان‌ها و صنایع حساس دیگر پیش‌بینی می‌شود که سهم بازار UPS از باتری‌های سرب اسیدی افزایش یابد.

۲-۲-۳. توزیع جغرافیایی بازار باتری سرب اسیدی در جهان

در میان تمامی مناطق، آسیا در سال ۲۰۲۳ با سهمی بالغ بر ۴۸ درصد بزرگترین بازار منطقه‌ای برای باتری‌های سرب اسیدی بوده و انتظار می‌رود که در دوره پیش‌بینی نیز همچنان بزرگترین بازار باقی بماند. تقاضای بالا برای دستگاه‌های ذخیره‌سازی انرژی، مشارکت فعال کشورهای این منطقه در اهداف الزامی انرژی‌های تجدیدپذیر، رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای سیستم‌های UPS از عوامل اصلی رشد بازار در این منطقه هستند. آمریکای شمالی با سهم ۲۰ درصدی و اروپا با ۱۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

از طرفی خاورمیانه و آفریقا در سال ۲۰۲۳ با رشد قابل توجهی نسبت به سال‌های گذشته، به ارزش بازار حدود ۶۱۰ میلیون دلار رسیده است. افزایش جمعیت، رشد سریع شهرنشینی و نیاز روزافزون به سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی، به‌ویژه در مناطق کم‌برق، از عوامل کلیدی رشد بازار در این منطقه هستند. همچنین افزایش پروژه‌های زیرساختی و سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورهای خاورمیانه تقاضا برای باتری‌های سرب اسیدی را افزایش داده است.



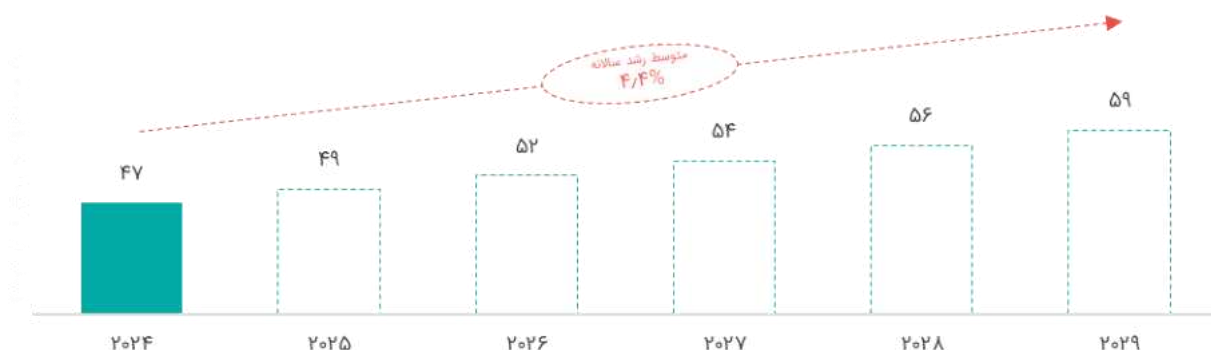
نمایه شماره ۱۵: سهم مناطق مختلف جهان از ارزش بازار باتری سرب اسیدی، ۲۰۲۳

منبع: Statista

۲-۲-۴. چشم‌انداز باتری سرب اسیدی در جهان

بازار باتری‌های سرب اسیدی در سال ۲۰۲۴ با اندازه‌ای برابر با ۴۷/۲۹ میلیارد دلار برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود با متوسط رشد سالیانه ۴/۴ درصد تا سال ۲۰۲۹ به مبلغ ۵۸/۶۵ میلیارد دلار برسد. اگرچه پاندمی کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ تأثیر منفی بر بازار گذاشت، اما بازار در

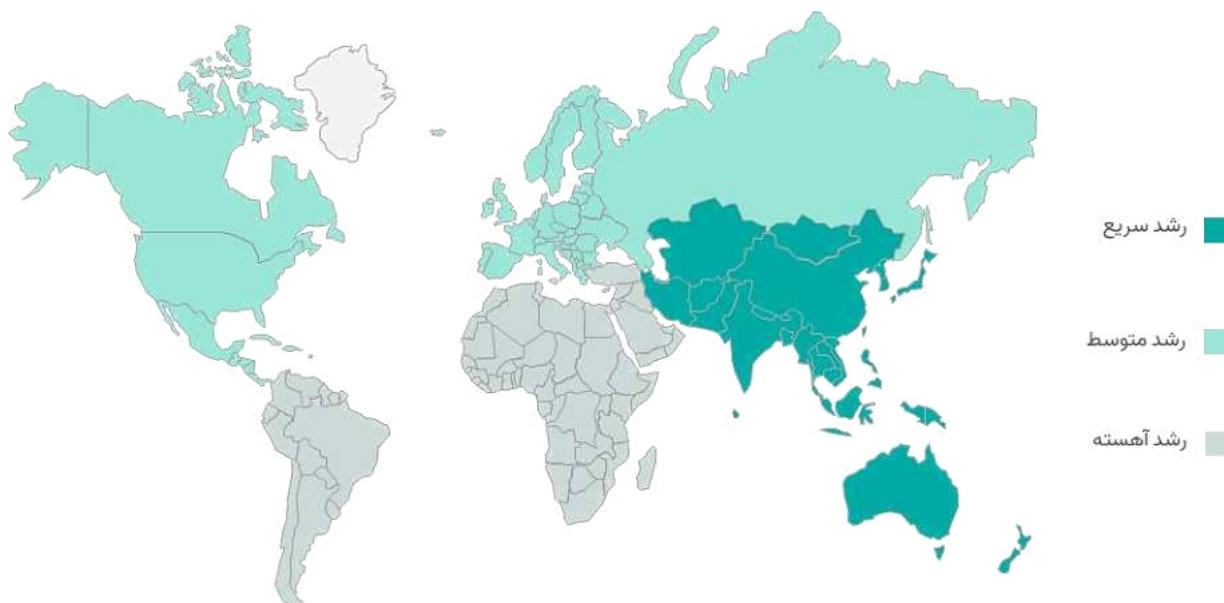
حال حاضر به سطح پیش از پاندمی بازگشته است. با افزایش فروش خودروها و همچنین توسعه در فناوری‌هایی مانند باتری‌های AGM و فناوری EFB انتظار می‌رود فرصت‌های بزرگی برای بازار سرب اسیدی در جهان فراهم کنند.



نمایه شماره ۱۶: پیش‌بینی ارزش بازار باتری سرب اسیدی در جهان، ۲۰۲۴-۲۰۲۹ (میلیارد دلار)

منبع: Mordor Intelligence

انتظار می‌رود که منطقه آسیا در آینده نیز همانند گذشته بازیگر اصلی بازار باتری‌های سرب اسیدی باشد، به طوری که عمده تقاضا از چین، ژاپن و هند خواهد آمد. چین بزرگ‌ترین بازار خودروهای الکتریکی است که در سال ۲۰۲۳ حدوداً ۶٫۲ میلیون خودرو فروخته است. افزایش استفاده از خودروهای الکتریکی با سیاست انرژی پاک همسو است. دولت چین برنامه‌ریزی کرده است تا محدودیت‌ها را برای خودروسازان در واردات خودرو به کشور کاهش دهد تا شکاف تقاضا و عرضه را کاهش دهد.



نمایه شماره ۱۷: پیش‌بینی نرخ رشد ارزش بازار باتری در مناطق مختلف جهان، ۲۰۲۲-۲۰۲۷

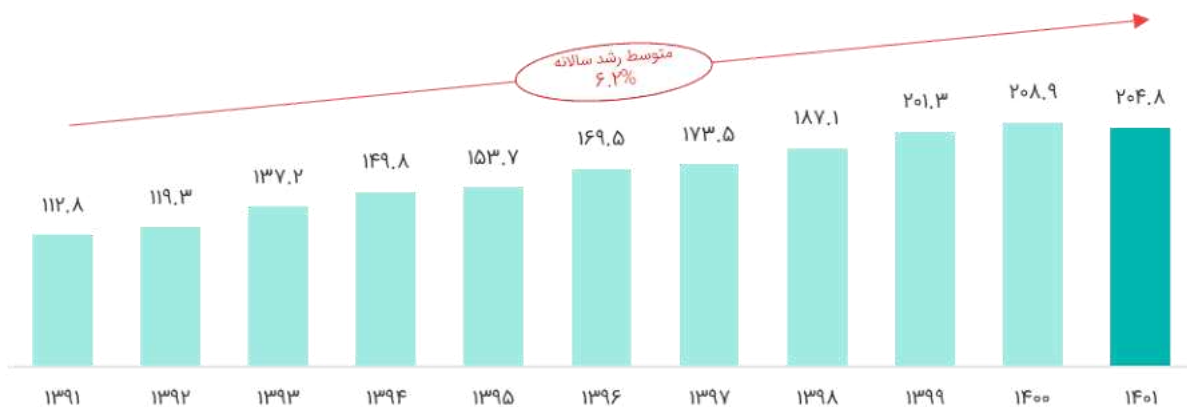
منبع: Mordor Intelligence

در حال حاضر، خودروسازان خارجی در چین با تعرفه واردات ۲۵٪ مواجه هستند یا باید کارخانه‌ای در چین بسازند که مالکیت آن حداکثر ۵۰٪ باشد. انتظار می‌رود که سازندگان خودروهای الکتریکی اولین کسانی باشند که از این تغییر بهره‌مند شوند.

علاوه بر این، در هند نیز رشد بخش خودرو، افزایش تعداد پروژه‌های انرژی خورشیدی و گسترش مداوم زیرساخت‌های مخابراتی انتظار می‌رود که تقاضا برای باتری‌های سرب اسیدی را در این کشور افزایش دهد. بخش مخابرات یکی از امیدوارکننده‌ترین مشتریان نهایی برای استفاده از باتری‌های سرب اسیدی در هند باقی می‌ماند. بخش مخابرات هند طی دهه گذشته رشد گسترده‌ای را ثبت کرده است. به عنوان مثال، طبق داده‌های سازمان تنظیم مقررات مخابرات هند، کل مشترکان تلفن بی‌سیم یا تلفن همراه به ۱,۱۴۲ میلیون در مارس ۲۰۲۲ رسیده است. با این حال بازار باتری‌های سرب اسیدی در هند با چالش‌هایی از سوی فناوری باتری‌های لیتیوم یونی مواجه است، که منجر به افزایش تمرکز بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با باتری‌های سرب اسیدی شده است. تولیدکنندگان مجبور به ارائه باتری‌های با کیفیت بالا، با دوام و کم‌هزینه برای رقابت با باتری‌های لیتیوم یونی هستند.

۳-۲. مروری بر صنعت باتری مخابراتی و UPS در ایران

یکی از بازارهای کلیدی و استراتژیک در صنعت باتری‌های سرب اسیدی، بازار باتری‌های مخابراتی و UPS است. این نوع باتری‌ها، به عنوان قلب تپنده سیستم‌های حیاتی مخابراتی و تجهیزات UPS، نقش بسزایی در تأمین پایدار انرژی و حفظ امنیت شبکه‌های ارتباطی و زیرساخت‌های الکترونیکی دارند. در عصری که ارتباطات و فناوری اطلاعات به سرعت در حال گسترش هستند، نیاز به منابع مطمئن و پایدار انرژی برای سیستم‌های مخابراتی و UPS بیش از پیش احساس می‌شود. این نیاز، بازار باتری‌های سرب اسیدی مخابراتی و UPS را به یکی از مهم‌ترین و پربازده‌ترین بخش‌های این صنعت تبدیل کرده است که همواره در کانون توجه سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان قرار دارد.



نمایه شماره ۱۸: تعداد مشترکین تلفن همراه در ایران، ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (میلیون نفر)

منبع: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



با توجه به رشد روزافزون فناوری و نفوذ عمیق تلفن همراه در زندگی روزمره، ایران نیز شاهد افزایش قابل توجهی در تعداد مشترکین تلفن همراه و کاربران اینترنت بوده است. تعداد مشترکین تلفن همراه از سال ۱۳۹۱ با متوسط رشد سالانه ۶٫۲ درصد به ۲۰۴٫۸ میلیون مشترک در سال ۱۴۰۱ رسیده است. لازم به ذکر است کاهش رخ داده در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ به دلیل جمع‌آوری خطوط مصرف نشده در بازار است که نشان‌دهنده تعهد این اپراتورها نسبت به خطوط واگذار شده به مشترکین است.



نمایه شماره ۱۹: تعداد مشترکین پهن‌بند همراه در ایران، ۱۳۹۳-۱۴۰۱ (میلیون نفر)

منبع: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

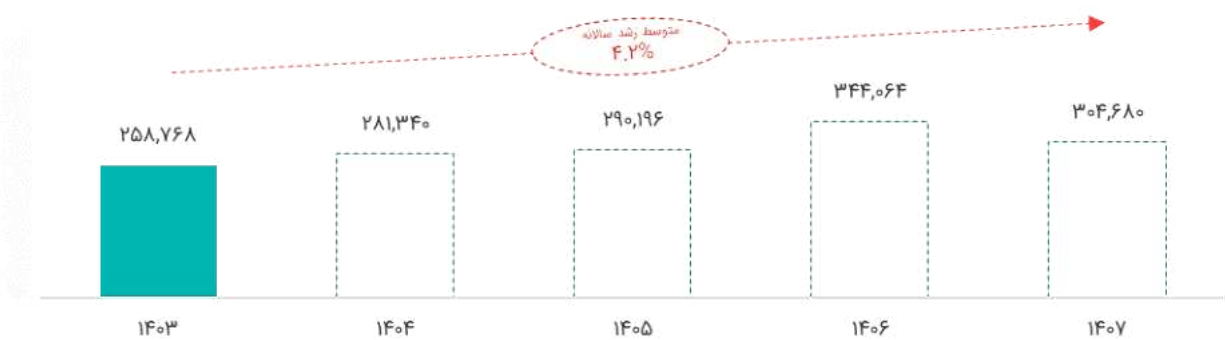
همچنین تعداد مشترکین اینترنت همراه با متوسط رشد ۴۰٪ از سال ۹۳ تا ۱۴۰۱ به طور چشم‌گیری افزایش یافته و به ۱۰۵٫۲ میلیون کاربر در سال ۱۴۰۱ رسیده است. این روند رو به رشد، نه تنها باعث افزایش تقاضا برای خدمات ارتباطی و پهنای باند بیشتر شده، بلکه نیاز به توسعه زیرساخت‌های مخابراتی و تجهیزات پشتیبانی مانند باتری‌های مخابراتی را به طور چشم‌گیری افزایش داده است.

همانطور که اشاره شد تعداد مشترکین تلفن و اینترنت همراه در ایران طی سال‌های اخیر به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است و با توجه به روند دیجیتالی شدن و توسعه شبکه‌های نسل چهارم (۴G) و پنجم (۵G)، نیاز به پهنای باند بیشتر نیز به شدت احساس می‌شود. این افزایش در تعداد مشترکین و پهنای باند، مستلزم به‌روزرسانی و افزایش تعداد ایستگاه‌های پایه مخابراتی (BTS) است که برای تأمین انرژی پایدار این ایستگاه‌ها، نیاز به باتری‌های مخابراتی باکیفیت و قابل‌اعتماد دارد. باتری‌های مخابراتی در این ایستگاه‌ها، وظیفه تأمین انرژی مورد نیاز در زمان‌هایی که جریان برق قطع می‌شود یا نوسانات شدیدی دارد را بر عهده دارند. در واقع، بدون وجود این باتری‌ها، امکان ارائه خدمات پایدار و با کیفیت به میلیون‌ها مشترک تلفن همراه در کشور وجود نخواهد داشت.

تحلیل تقاضای منابع تغذیه مخابراتی نقش مهمی در درک دینامیک‌های بازار و پیش‌بینی روندهای آینده باتری‌های مورد نیاز در سیستم‌های مخابراتی دارد. با توجه به توسعه روزافزون شبکه‌های تلفن همراه و افزایش تعداد مشترکین، نیاز به دکل‌های BTS به‌عنوان زیرساخت اصلی شبکه‌ها بیشتر شده است. همان‌طور که اشاره شد، در حال حاضر بر اساس فناوری ۴G به ازای هر ۱۵۰۰ مشترک، یک دکل BTS نیاز است. این نسبت از سال ۱۳۹۹ به دلیل استفاده گسترده‌تر از فناوری ۴G تعیین شده است؛ پیش از آن به دلیل محدودیت‌های فناوری، نیاز به دکل BTS به ازای هر ۵۰۰۰ مشترک بود.

از آنجا که هر دکل BTS به یک سیستم تغذیه نیروی قابل اعتماد نیاز دارد، تقاضای این تجهیزات به طور مستقیم با تعداد دکل های نصب شده مرتبط است. علاوه بر نیاز اولیه به دکل ها، باید به موضوع جایگزینی تجهیزات نیز توجه کرد. این جایگزینی به دلیل فرسودگی، خرابی یا نیاز به ارتقاء فناوری انجام می شود. طبق مطالعات میدانی شرکت برآورد شده است که سالانه حدود ۲۰ درصد از مجموع دکل های مورد استفاده در سه سال گذشته، نیاز به جایگزینی دارند. این امر نه تنها بر تقاضای مداوم برای تجهیزات تغذیه نیروی جدید تأثیر می گذارد، بلکه بر نیاز به باتری های مخابراتی نیز تأثیرگذار است.

با توجه به این موارد، می توان پیش بینی کرد که تقاضا برای باتری های مخابراتی در آینده نزدیک به طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. این افزایش تقاضا ناشی از توسعه شبکه های تلفن همراه، رشد تعداد مشترکین و نیاز به جایگزینی تجهیزات قدیمی است. لازم به ذکر است که هر سیستم منبع تغذیه به طور متوسط به ۱۲ عدد باتری ۲۰۰ آمپر ساعت VRLA نیاز دارد، که این موضوع تأثیر مستقیمی بر تقاضای باتری های VRLA مخابراتی خواهد داشت. بنا بر مفروضات فوق پیش بینی می شود میزان تقاضای باتری های VRLA مخابراتی از ۲۵۸،۷۶۸ در سال ۱۴۰۳ به ۳۰۴،۶۸۰ عدد باتری در سال ۱۴۰۷ برسد.



نمایه شماره ۲۰: پیش بینی میزان تقاضای باتری VRLA مخابراتی، ۱۴۰۷-۱۴۰۳ (واحد باتری)

منبع: واحد تحقیق و توسعه شرکت

از سوی دیگر ورود فناوری نسل پنجم (۵G) به ایران و دیگر کشورهای توسعه یافته، فرصتی بی نظیر برای شرکت هایی مانند نیان الکترونیک و نیان باتری ایجاد می کند. در مقایسه با نسل های قبلی، فناوری ۵G به دلیل استفاده از فرکانس های بالاتر نیاز به دکل های بیشتری برای پوشش دهی به تعداد مشابهی از مشترکین دارد. برآوردها نشان می دهد که تعداد دکل های BTS برای ۵G ممکن است ۵ تا ۶ برابر بیشتر از نسل های قبلی باشد. این بدان معناست که تقاضا برای باتری ها و تجهیزات تغذیه نیرو به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت و فرصت های جدیدی برای رشد و توسعه در این حوزه فراهم می شود.

این تحلیل نشان می دهد که با توجه به روندهای فعلی و آینده در فناوری های مخابراتی، صنعت باتری با فرصت های رشد قابل توجهی روبرو خواهد بود. همچنین، شرکت هایی که قادر به پاسخگویی به این نیازها باشند، می توانند از این فرصت ها برای افزایش سهم بازار خود استفاده کنند.

در تحلیل بازار باتری های مخابراتی در ایران، بررسی رقبای اصلی شرکت نیان باتری خاوران امری ضروری است. از جمله مهم ترین رقبای این شرکت می توان به صبا باتری، صنعت رایان پارس، صنایع الکترونیک فاران، و پویان پیل پرتو ماندگار اشاره کرد. هر یک از این شرکت ها

ویژگی‌ها و نقاط قوت خاص خود را دارند، اما در مقایسه با نیان باتری خاوران، محدودیت‌هایی نیز وجود دارد که باعث شده این شرکت بتواند در مناقصات و پروژه‌های مختلف عملکرد بهتری داشته باشد.

شرح	سال تاسیس	محصولات	ظرفیت اسمی تولید باتری مخابراتی	ظرفیت اسمی تولید باتری UPS	کارخانه
توسعه منابع انرژی توان	۱۳۲۸	باتری خودرویی، باتری UPS، باتری VRLA، باتری لیتیومی	۱۷۷,۰۰۰	۳,۲۲۳,۰۰۰	گروه صنعتی شهید درخشان، گروه صنعتی شهید حاج امینی، گروه صنعتی شهید عارفی، گروه صنعتی شهید گوهری
صنعت رایان پارس	۱۳۷۲	باتری مخابراتی، UPS	۲۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	کارخانه واقع در تهران
اشجع باتری	۱۳۶۱	باتری مخابراتی، UPS، خودرویی، موتور سیکلت، صفحه پلیت	۱۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	کارخانه واقع در اردبیل
صنایع الکترونیک فاران	۱۳۶۸	باتری مخابراتی، UPS	-	۱۰۰,۰۰۰	کارخانه واقع در تهران
پویان پیل پرتو ماندگار	۱۳۹۷	باتری مخابراتی، UPS	-	۱۵۰,۰۰۰	کارخانه واقع در تهران
نیرو گستران خراسان	۱۳۸۰	باتری UPS، خودرو سنگین، خودرو، موتور سیکلت	-	۲۳۰,۰۰۰	کارخانه واقع در مشهد
بینا باتری نوین پردازان	۱۳۸۶	باتری UPS، موتور سیکلت	-	۷۰۰,۰۰۰	کارخانه واقع در مشهد
سپاهان باتری	۱۳۷۸	باتری UPS، سولار، خودرویی	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	کارخانه واقع در اصفهان

جدول شماره ۱۱: مهم‌ترین رقبای تولیدکننده باتری مخابراتی و UPS در ایران

صبا باتری به عنوان یک شرکت دولتی و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان باتری در ایران نقش مهمی در بازار این محصول دارد. با این حال به دلیل قوانین منع رقابت با تولیدات داخلی، این شرکت در مناقصاتی که نیان باتری خاوران حضور دارد، نمی‌تواند به طور مستقیم رقابت کند. این محدودیت به نفع نیان باتری خاوران است، زیرا فضای رقابتی را برای این شرکت کاهش می‌دهد و امکان برنده شدن در مناقصات را افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر، شرکت‌های صنعت رایان پارس، صنایع الکترونیک فاران و پویان پیل پرتو ماندگار هر چند در حوزه تولید باتری‌های مخابراتی فعالیت دارند، اما دارای ظرفیت تولید پایین‌تری نسبت به نیان باتری خاوران هستند و همین امر باعث می‌شود که در مناقصات بزرگ نتوانند به طور کامل با این شرکت رقابت کنند. علاوه بر این، نیان باتری خاوران با بهره‌گیری از تکنولوژی پیشرفته‌تر و امتیاز فنی و کیفی بالاتر توانسته است در بسیاری از مناقصات، رقبا را پشت سر بگذارد و سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد.



امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



به طور کلی نیان باتری خاوران به دلیل توانایی‌های تولید بالا، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و برخورداری از امتیازهای فنی و کیفی بالا موفق شده است تا به عنوان یک بازیگر برجسته در بازار باتری‌های مخابراتی ایران شناخته شود. اگرچه رقبای دیگری نیز در این حوزه فعالیت دارند، اما محدودیت‌های موجود در ظرفیت تولید و کیفیت محصولات آن‌ها را در مقایسه با نیان باتری خاوران در موقعیت ضعیف‌تری قرار داده است. این شرایط نیان باتری خاوران را در جایگاه بسیار مطلوبی برای ادامه رشد و توسعه در بازار قرار می‌دهد.

در بررسی بازار، باید در نظر داشت که همیشه تناسب کاملی میان نیاز و تقاضای خرید وجود ندارد. با توجه به شرایط بازار و نحوه تأمین نیازها، فرایند خرید باتری‌های مخابراتی عمدتاً از طریق مناقصات صورت می‌گیرد. در این میان، شرکت توانسته است سهمی حدود ۸۰ درصدی از بازار مناقصات را به خود اختصاص دهد.

بازار باتری‌های UPS در ایران به دلیل اهمیت تامین انرژی پایدار و عدم قطعیت‌های ناشی از نوسانات برق، در حال توسعه و گسترش است. در بخش بانک‌ها و بجه‌های ATM نیاز به UPS بسیار مشهود است؛ این سیستم‌ها با تضمین عملکرد مداوم و ارتباط دائم با بانک مرکزی، به حفظ ثبات و ارائه خدمات به مشتریان در مواقع اضطراری کمک می‌کنند. در بیمارستان‌ها، UPS برای اطمینان از برق پایدار و بدون نوسان، به‌ویژه برای تجهیزات حساس پزشکی مانند CTScan و MRI، ضروری است؛ نوسانات برق می‌تواند به این تجهیزات آسیب زده و خسارات جانی و مالی به همراه داشته باشد. بنابراین استفاده از UPS در بیمارستان‌ها یک ضرورت حیاتی به حساب می‌آید.

در واحدهای صنعتی، UPS به دلیل هزینه‌های بالای راه‌اندازی مجدد خطوط تولید و اهمیت نظارت مداوم با دوربین‌های امنیتی و کنترل آسانسورهای باری کاربرد گسترده‌ای دارد. همچنین، کاربران خانگی که به‌ویژه با نوسانات برق و نیاز به حفاظت از تجهیزات رایانه‌ای روبرو هستند، از UPS برای جلوگیری از آسیب به دستگاه‌ها و حفظ داده‌ها استفاده می‌کنند.

بازارهای دیگری نیز برای UPS وجود دارند، از جمله آسانسورهای برقی، کرکره‌های برقی (رول‌آپ)، تجهیزات آزمایشگاهی و دیتاسترها که نیاز به تامین انرژی پایدار و بدون قطعی دارند. این بازارهای بالقوه به تأمین‌کنندگان UPS فرصت‌های جدیدی برای رشد و توسعه ارائه می‌دهند. در مجموع، نیاز به تامین انرژی پایدار و کاهش ریسک‌های ناشی از قطع برق، عوامل کلیدی در افزایش تقاضا برای UPSها در ایران به شمار می‌روند.

در بازار باتری‌های UPS، شرکت نیان باتری خاوران به عنوان یک بازیگر جدید و امیدوارکننده وارد این حوزه شده است. صبا باتری، صنعت رایان پارس، اشجع باتری، صنایع الکترونیک فاران، پویان پیل پرتو ماندگار، نیرو گستران خراسان، بینا باتری نوین پردازان، سپاهان باتری و باتری فاراتل از جمله مهم‌ترین شرکت‌هایی هستند که در این بازار فعالیت می‌کنند. هر یک از این شرکت‌ها سهمی از بازار باتری‌های UPS را به خود اختصاص داده‌اند، اما ورود نیان باتری خاوران به این بازار، با توجه به توانمندی‌ها و تجربه این شرکت در حوزه‌های دیگر، می‌تواند معادلات رقابتی را تغییر دهد. این بازار به دلیل حجم بالای تقاضا و نیاز گسترده به باتری‌های UPS پتانسیل زیادی برای رشد دارد.

با توجه به ورود تازه شرکت به تولید باتری‌های UPS، سهم فعلی هنوز به‌طور کامل تثبیت نشده است. اما با در نظر گرفتن تجربه موفق در بخش باتری‌های مخابراتی، پیش‌بینی می‌شود که به زودی سهم قابل‌توجهی از بازار UPS نیز کسب شود.



فصل سوم: مروری بر فعالیت و عملیات شرکت

- معرفی سبد محصولات و خدمات شرکت
- بازار هدف و مشتریان
- تولید و فروش
- پیشرفت‌ها، افتخارات و مجوزها
- سیاست‌های راهبردی شرکت

۳-۱. معرفی سبد محصولات

نیان باتری خاوران، به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برجسته باتری‌های سرب اسیدی در ایران، نقش مهمی در تأمین نیازهای صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات کشور ایفا می‌کند. این شرکت با تکیه بر فناوری‌های روز دنیا و بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص موفق به تولید محصولاتی با کیفیت بالا و سازگار با استانداردهای بین‌المللی شده است. محصولات نهایی شرکت شامل باتری‌های مخابراتی، باتری‌های UPS و پلیت‌های باتری است که هر یک از آن‌ها نقش حیاتی در عملکرد و پایداری سیستم‌های مختلف ایفا می‌کنند. این تنوع محصولات نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری و توانمندی‌های شرکت در پاسخ به نیازهای گوناگون بازار است.

باتری مخابراتی

باتری‌های مخابراتی نیان باتری خاوران از نوع باتری‌های سرب اسیدی VRLA هستند که به‌طور ویژه برای استفاده در سیستم‌های مخابراتی و BTS طراحی شده‌اند. این باتری‌ها با توجه به نیازهای صنعت مخابرات از طول عمر بالا، قابلیت اطمینان و عملکرد پایدار برخوردارند. با توجه به نیاز روزافزون به دکل‌های مخابراتی و افزایش تعداد مشترکین تلفن همراه، باتری‌های مخابراتی نیان باتری خاوران به‌عنوان یکی از اجزای حیاتی در تضمین عملکرد پایدار این سیستم‌ها به شمار می‌روند.



باتری UPS

باتری‌های UPS، به‌منظور تأمین برق پایدار و بدون وقفه در مواقع اضطراری تولید می‌شوند. این باتری‌ها به‌خصوص در مواقع قطع برق یا نوسانات شدید ولتاژ به کار می‌آیند و به حفاظت از تجهیزات حساس الکترونیکی کمک می‌کنند. باتری‌های UPS این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی پیشرفته و کیفیت ساخت بالا، توانایی تأمین انرژی مورد نیاز در زمان‌های بحرانی را دارند و در انواع سیستم‌های حفاظتی، مراکز داده و صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.



پلیت باتری

پلیت باتری یکی از اجزای کلیدی در تولید باتری‌های سرب اسیدی است که نیان باتری خاوران با تکیه بر فناوری‌های پیشرفته به تولید آن می‌پردازد. پلیت‌های تولیدی این شرکت با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و فرآیندهای تولید دقیق، به‌عنوان هسته اصلی باتری‌های سرب اسیدی عمل می‌کنند.



نمایه شماره ۲۱: سبد محصولات نهایی شرکت



ایده مفید

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



۲-۳. بازار هدف و مشتریان

شرکت نیان باتری خاوران با ارائه محصولات تخصصی در زمینه باتری‌های مخابراتی، UPS و پلیت‌های باتری به نیازهای خاص گروه‌های مختلفی از مشتریان خدمات‌رسانی می‌کند. یکی از مشتریان اصلی این شرکت، شرکت‌های مخابراتی و ارتباطی هستند که برای تأمین انرژی پایدار در تجهیزات و راک‌های مخابراتی به باتری‌های ۱۲ ولت و ۲ ولت نیان باتری متکی‌اند. این باتری‌ها به دلیل قابلیت بالای جریان‌دهی، طول عمر طولانی و شارژ پذیری سریع، انرژی مورد نیاز برای بارهای مخابراتی را در مواقع قطع ولتاژ شبکه فراهم می‌کنند.

کاربرد محصول	مشخصات محصول	گروه محصول نهایی
این محصولات برای راک‌های مخابراتی ۱۹ و ۲۳ اینچی مناسب‌اند. قابلیت بالای جریان‌دهی برای بارهای مخابراتی و تأمین انرژی در مواقع قطع ولتاژ شبکه را دارند. خصوصیتی نظیر طول عمر بالا، شارژ پذیری سریع و نصب آسان سبب شده‌اند که انتخاب ایده‌آلی برای سیستم‌های ارتباطی و UPS باشند.	<p>۱۲ V – ۲۰۰ AH</p> <p>۱۲ V – ۱۵۵ AH</p> <p>۱۲ V – ۱۵۰ AH</p> <p>۱۲ V – ۱۰۰ AH</p>	باتری مخابراتی
این باتری‌ها با قابلیت بالا در جریان‌دهی، طول عمر بالا در حالت شارژ و شارژ‌پذیری سریع، انرژی پایدار برای بارهای مخابراتی در مواقع قطع ولتاژ شبکه فراهم می‌کنند و به طور خاص برای راک‌های مخابراتی طراحی شده‌اند. نصب و راه‌اندازی آن‌ها نیز بسیار آسان است.	<p>۲۷ – ۶۰۰ AH</p> <p>۲۷ – ۲۰۰۰ AH</p> <p>۲۷ – ۳۰۰۰ AH</p>	
این باتری‌ها برای دیتاسنترها، برق اضطراری و سیستم‌های امنیتی کاربرد دارند. ویژگی‌های کلیدی شامل عملکرد مناسب برای تخلیه‌های سریع، قابلیت راه‌اندازی دیزل ژنراتور، شارژ‌پذیری بالا و نصب آسان است.	<p>۱۲ V – ۲۸ AH</p> <p>۱۲ V – ۴۲ AH</p> <p>۱۲ V – ۶۵ AH</p> <p>۱۲ V – ۱۰۰ AH</p>	باتری UPS
بخش اصلی باتری‌های سرب اسیدی را تشکیل می‌دهند و تقریباً ۷۰٪ وزن باتری را به خود اختصاص می‌دهند. این اجزاء نقش کلیدی در عملکرد و ذخیره انرژی باتری ایفا می‌کنند.	<p>کاتد</p> <p>آند</p>	پلیت باتری

نمایه شماره ۲۲: سبد محصولات شرکت

علاوه بر شرکت‌های مخابراتی، شرکت‌هایی که تولیدکننده تجهیزات مخابراتی هستند نیز از مشتریان کلیدی این شرکت محسوب می‌شوند. این تولیدکنندگان برای تولید محصولات خود نیاز به باتری‌های با کیفیت و پلیت‌های باتری سرب اسیدی دارند.

مراکز داده نیز از مشتریان این شرکت هستند و برای حفظ عملکرد مداوم سیستم‌های IT خود به باتری‌های UPS با ظرفیت‌های مختلف نیاز دارند. باتری‌های UPS نیان باتری خاوران با ظرفیت‌های ۲۸، ۴۲، ۶۵ و ۱۰۰ آمپر ساعت، برای تأمین برق اضطراری و حفاظت از تجهیزات در مواقع قطع برق و حوادث غیرمنتظره بسیار مناسب هستند. صنایع و شرکت‌های امنیتی که به سیستم‌های امنیتی و نظارتی خود نیاز به انرژی پایدار در مواقع اضطراری دارند از محصولات این شرکت بهره‌مند می‌شوند. باتری‌های UPS نیان باتری با شارژ پذیری بالا و نصب آسان گزینه‌ای ایده‌آل برای این کاربردها هستند.

سیستم منبع تغذیه که از جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی محصولات شرکت نیان الکترونیک و نیان باتری خاوران به دست آمده، علاوه بر برخورداری از کیفیت بالای اجزا، ارزش افزوده قابل‌توجهی برای مشتریان و این دو شرکت ایجاد می‌کند. از سال ۱۳۹۹ قراردادی ده ساله بین نیان باتری خاوران و نیان الکترونیک به امضاء رسیده که بر اساس آن، شرکت به طور انحصاری تأمین‌کننده باتری‌های مخابراتی برای شرکت نیان الکترونیک می‌باشد.

۳-۳. تولید

در این بخش عملیات اصلی شرکت نیان باتری مورد بررسی قرار گرفته و جزئیات تولید محصولات نهایی بیان شده است.

۳-۳-۱. فرآیند تولید

فعالیت‌های تولیدی در شرکت در ۴ حوزه اصلی انجام می‌شود: تولید پلیت، تولید بدنه باتری، مونتاژ و شارژ اولیه باتری.

در مرحله تولید پلیت، فرآیندهای اولیه شامل ذوب شمش‌های سرب با خلوص بالا و ریخته‌گری آن‌ها در قالب‌های استوانه‌ای است. این پلیت‌ها سپس به‌طور دقیق در ایستگاه‌های مختلف مانند خمیرمالی و شبکه‌زنی چیده شده و ترکیب می‌شوند تا به عنوان پلیت آماده برای مرحله بعدی تولید شوند.

در خط تولید بدنه باتری، دستگاه تزریق پلاستیک وظیفه تولید بدنه‌های باتری را بر عهده دارد. این دستگاه با دقت بالا بدنه‌های مقاوم و سبک باتری‌ها را تولید می‌کند.

در مرحله مونتاژ باتری، پلیت‌های آماده در ایستگاه C.O.S به قالب‌ها منتقل شده و عملیات جوشکاری پرچم‌ها به‌طور دقیق انجام می‌شود. سپس در ایستگاه باتری ترنینگ، درب‌های باتری‌ها نصب می‌شود. پس از آن باتری‌ها به کوره تونلی منتقل می‌شوند تا برای خشک شدن و آب‌بند شدن درب‌ها وارد فرآیند شوند. در نهایت، دستگاه تست نشتی برای بررسی کیفیت و جلوگیری از مشکلات احتمالی استفاده می‌شود.

در مرحله شارژ اولیه باتری، باتری‌ها به دستگاه اسید فیلینگ منتقل می‌شوند تا اسید به‌طور دقیق به داخل سلول‌ها وارد شود. سپس باتری‌ها در وان‌های شارژ قرار می‌گیرند تا در حین فرآیند فرماسیون که گرمای زیادی تولید می‌کند، خنک‌کاری و سیرکولاسیون آب به‌طور مؤثر انجام شود.

پس از اتمام مراحل تولید و شارژ اولیه، باتری‌ها به مرحله تست نهایی منتقل می‌شوند. در این مرحله، باتری‌ها تحت تست‌های چند مرحله‌ای قرار می‌گیرند که شامل اندازه‌گیری پارامترهایی مانند ولتاژ، مقاومت داخلی و تست تخلیه سریع است. این تست‌های دقیق به منظور تضمین کیفیت نهایی و عملکرد بهینه باتری‌ها انجام می‌شود و از صحت و کارایی محصولات تولیدی اطمینان حاصل می‌گردد.

ماشین‌آلات و تجهیزات شرکت، بسته به نوع عملیات، در کارخانه جانمایی شده‌اند. در خط پلیت، ماشین‌آلاتی مانند دستگاه‌های گلوله زنی، بالمیل، بگ هواس، شبکه‌زنی، خمیرمالی و کیورینگ به کار گرفته می‌شوند. خط تولید بدنه باتری از دستگاه تزریق پلاستیک برای تولید بدنه‌های مقاوم استفاده می‌کند. در خط مونتاژ، دستگاه‌های پرس ۱۵ تن، ریپینگ، دستگاه C.O.S، باتری ترنینگ، کوره تونلی، تست نشتی و اسید فیلینگ نقش کلیدی در مونتاژ و آماده‌سازی باتری‌ها دارند. برای شارژ اولیه باتری‌ها نیز از وان شارژ استفاده می‌شود تا باتری‌ها به‌طور کامل و دقیق آماده استفاده شوند.

در ادامه به بررسی دقیق‌تر فرایند تولید و نقش تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در روند تولید می‌پردازیم.

دستگاه گلوله‌زنی

در این ایستگاه شمش‌های سرب با خلوص ۹۹.۹۹ درصد ذوب شده و در قالب استوانه‌هایی با مشخصات معین ریخته‌گری می‌شوند. سپس این دستگاه گلوله‌هایی با ابعاد دقیق تولید می‌کند. ابعاد، سایز و دمای تولید این گلوله‌ها بسیار مهم است، زیرا تأثیر مستقیمی بر کیفیت نهایی پودر اکسید دارند.



دستگاه بالمیل

این دستگاه قابلیت تولید پودر اکسید را دارد، به طوری که گلوله‌های تولید شده در ایستگاه قبلی وارد محفظه بالمیل می‌شوند. در این مرحله، گلوله‌ها به داخل بالمیل هدایت شده و با توجه به ساختار داخلی آن، به پودر تبدیل می‌گردند. برای اطمینان از دانه‌بندی مناسب و حفظ کیفیت پودر تولید شده، میزان هوادهی و فشار مکش باید تحت کنترل دقیق و مطابق با برنامه‌های تعیین شده باشد.



دستگاه بگ هواس

این دستگاه برای خنک کردن پودر تولیدی در ایستگاه قبلی که طی فرآیند تولید گرم شده است، مورد استفاده قرار می‌گیرد. پس از خنک‌سازی در مدت زمان تعریف شده، پودر نهایی به داخل سیلواها برای مصرف منتقل می‌شود.



دستگاه شبکه‌زنی

در این ایستگاه، آلیاژهای مثبت و منفی خریداری شده ذوب و سپس در قالب‌های مخصوص، با توجه به نوع محصول مورد نظر، ریخته‌گری می‌شوند. محصول تولید شده در این ایستگاه به عنوان "شبه" شناخته می‌شود. دستگاه‌های شبکه‌زنی به صورت اتوماتیک و بدون دخالت نیروی انسانی کار می‌کنند و این ایستگاه به گیج‌های کنترلی مجهز است تا دقت عملیات را تضمین کند.



دستگاه خمیرمالی

در این ایستگاه، بودر تولیدی که از سیلوهای انبارش بودر اکسید تهیه و به صورت خمیر درآمده است، بر روی شبکه‌های تولید شده در ایستگاه شبکه‌زنی قرار می‌گیرد. به ترکیب این خمیر با شبکه، اصطلاحاً پلیت گفته می‌شود.



دستگاه کیورینگ

شبه‌هایی که در ایستگاه خمیرمالی به پلیت تبدیل شده‌اند، در کیورینگ با چیدمان مشخص قرار می‌گیرند تا عملیات کیورینگ و پخت بر روی آن‌ها انجام شود. زمان کیورینگ برای محصولات مختلف بسته به نوع کاربری مشخص می‌شود.



دستگاه تزریق پلاستیک ۱۰۰۰ تن

این دستگاه توانایی تولید جلد‌های مختلف را در هر بار تزریق دارد و به‌طور ویژه برای تولید جلد باتری‌های مورد نیاز در خط تولید طراحی شده است. این دستگاه با ظرفیت بالا و قدرت فشاری ۱۰۰۰ تن، قادر است انواع قالب‌های پیچیده را با دقت و کیفیت بالا تولید کند.



دستگاه پرس ۱۵ تن

دستگاه پرس ۱۵ تن برای ساخت و فرم‌دهی کانکتورهای مسی L و I باتری استفاده می‌شود. این دستگاه با توجه به قالب‌های نصب‌شده، به دقت و قدرت بالا قادر است کانکتورهای مسی را به شکل‌های مورد نظر پانچ و فرم‌دهی کند. این عملیات شامل فشرده‌سازی و تغییر شکل فلز به منظور ایجاد اتصالات دقیق و مقاوم است که برای عملکرد بهینه باتری‌های تولیدی ضروری می‌باشد. با توانایی بالای پرس و دقت قالب‌ها، این دستگاه نقش کلیدی در تضمین کیفیت و عملکرد صحیح کانکتورهای باتری ایفا می‌کند.



ایستگاه ریپینگ

در مرحله پلیت‌های تولید شده در سالن پلیت‌سازی با آرایش مشخص و مطابق با نوع باتری، به صورت دقیق چیده می‌شوند تا یک دسته پلیت ۲ ولت تشکیل دهند. ترتیب قرارگیری پلیت‌های مثبت و منفی و استفاده از AGM بین هر پلیت، ظرفیت مورد نیاز در هر سلول باتری را ایجاد می‌کند. بنابراین، این چیدمان باید با دقت کامل و بدون ایراد انجام شود تا عملکرد باتری بهینه و مطابق با استانداردهای مورد نظر باشد.



ایستگاه C.O.S

در ایستگاه C.O.S دسته پلیت‌های تولید شده در مرحله ریپینگ به داخل قالب‌ها قرار می‌گیرند و عملیات جوشکاری پرچم‌های هر پلیت که با آرایش خاصی کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، انجام می‌شود. پس از این مرحله، دسته پلیت‌ها به دقت در داخل جلد باتری جایگذاری می‌شوند.



دستگاه باتری ترینینگ

دستگاه باتری ترینینگ برای نصب درب باتری‌هایی که در ایستگاه تست اتصال کوتاه تأیید شده‌اند، به کار می‌رود. در این فرآیند، درب باتری‌ها به‌طور دقیق و محکم نصب می‌شود تا از ایمنی و عملکرد صحیح باتری‌ها اطمینان حاصل گردد. عملکرد مؤثر دستگاه در این مرحله، به بهبود کیفیت نهایی باتری‌ها و آمادگی آنها برای استفاده کمک می‌کند.



دستگاه کوره تونلی

پس از نصب درب بر روی جلد باتری‌ها، برای خشک شدن و آب‌بند شدن درب با جلد، باتری‌ها در کوره تونلی قرار می‌گیرند. زمان ماندگاری هر گروه محصول در کوره به حجم چسب مورد استفاده و نیازهای خاص فرآیند بستگی دارد.



دستگاه تست نشتی

دستگاه تست نشتی پس از مرحله چسب‌ریزی درب باتری و خروج از کوره تونلی، برای بررسی کیفیت و عملکرد باتری‌ها به کار می‌رود. این دستگاه به‌طور خاص برای کنترل ارتباط بین سلولی باتری‌ها طراحی شده است. در این مرحله، دستگاه به‌دقت نشتی‌ها و عیوب احتمالی در درب و بدنه باتری را شناسایی می‌کند.



کوره تونلی

پس از مرحله چسب‌ریزی قطب باتری، به‌منظور اطمینان از رسیدن به استحکام لازم در قسمت چسب‌ریزی شده و جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی در آینده، باتری‌های تولیدی از کوره تونلی عبور داده می‌شوند. در انتهای کوره، پس از تأیید بازرسی QC، باتری‌ها به ایستگاه بعدی تولید منتقل می‌شوند.



اسید فیلینگ

دستگاه اسید فیلینگ برای شارژ اسید به داخل سلول‌های باتری و جلوگیری از خطاهای انسانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دستگاه به‌طور خودکار و دقیق اسید را به میزان مورد نیاز وارد سلول‌ها می‌کند و بدین ترتیب، فرآیند پر کردن سلول‌ها با اسید را به‌صورت کنترل‌شده و بدون دخالت دستی انجام می‌دهد.



وان شارژ

با توجه به اینکه فرآیند فرماسیون یک فرآیند الکتروشیمیایی است و در اثر شارژ اولیه باتری‌ها گرمای زیادی تولید می‌شود، وان‌های شارژ برای خنک‌کاری و ایجاد جریان آب اطراف باتری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. این وان‌ها به‌طور مؤثر حرارت تولید شده را کاهش داده و از افزایش دما در حین فرآیند فرماسیون جلوگیری می‌کنند.



نمایه شماره ۲۳: ماشین‌آلات اصلی کارخانه در روند تولید

محوطه کارخانه نیان باتری در فازهای ۱۱۵، ۱۲۰ و ۱۲۱ شهرک صنعتی کاویان قرار دارد و با مساحتی بالغ بر ۴,۸۳۷ متر مربع به‌طور کامل در مالکیت شرکت است. شرکت قصد دارد از این فضا برای راه‌اندازی سوله‌ای جهت اجرای طرح توسعه بازیافت باتری‌های فرسوده بهره‌برداری کند تا با ایجاد ارزش افزوده از مواد بازیافتی، کمک به تقویت زنجیره تولید و افزایش سودآوری شرکت کند.



نمایه شماره ۲۴: نمای باز شرکت نیان باتری خاوران

۲-۳-۳. ظرفیت و آمار تولید محصولات

بخش اصلی تولید شرکت مربوط به تولید انواع باتری است. ظرفیت اسمی، عملی و واقعی محصولات تولیدی شرکت در جدول زیر نشان داده شده است.

محصول	شرح	واحد	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
انبارهای سرب اسیدی ساکن	ظرفیت اسمی		۹۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰
	ظرفیت عملی	عدد	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۲,۶۷۸
	ظرفیت واقعی		۲۷,۲۱۸	۲۹,۰۱۱	۳۷,۶۷۴	۳۹,۰۴۵	۴۲,۶۷۸
پلیت	ظرفیت اسمی		-	-	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰
	ظرفیت عملی	تن	-	-	۸۶۸	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰
	ظرفیت واقعی		-	-	۸۶۸	۱,۵۹۰	۱,۹۴۲

جدول شماره ۱۲: ظرفیت تولید اسمی، عملی و واقعی شرکت در ۵ سال اخیر

۳-۳-۳. مواد اولیه

ماده اولیه اصلی تولید باتری در نیان باتری شمش سرب است که در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۸ درصد مواد اولیه خریداری شده شرکت را تشکیل داده است. سایر مواد اولیه شرکت را اجزاء و قطعات باتری، سرنج و گرانول و ... تشکیل می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ به غیر از اجزاء و قطعات باتری کلیه اقلام از تولیدکنندگان داخلی خریداری شده است.

نوع ماده	مبلغ (میلیون ریال)	درصد
شمش سرب	۲,۰۸۷,۲۶۴	۷۸%
اجزاء و قطعات باتری	۱۰۲,۷۸۷	۴%
سرنج	۸۰,۵۷۲	۳%
گرانول	۸۲,۴۶۴	۳%
مس و برنج	۶۴,۰۰۶	۲%
آب باتری	۱۴,۶۳۶	۱%
ردیاب	۵,۷۴۰	۰%
سایر	۲۴۰,۳۵۵	۹%
کل مواد اولیه خریداری شده	۲,۶۷۷,۸۲۳	۱۰۰%

جدول شماره ۱۳: ترکیب مواد اولیه خریداری شده در سال ۱۴۰۲

عوامل مؤثر بر تأمین مواد اولیه

عوامل مؤثر بر تأمین مواد اولیه شرکت نیان باتری شامل چندین جنبه کلیدی است. عمده مواد اولیه این شرکت، به‌ویژه شمش سرب، از معادن داخلی ایران تأمین می‌شود. با توجه به منابع غنی سرب در کشور، تأمین این ماده اولیه از منابع داخلی به راحتی انجام می‌شود و وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی کاهش یافته است. ثبات و پایداری در تولید و تأمین مواد اولیه نیز نقش مهمی دارد و می‌تواند به کاهش مشکلات ناشی از نوسانات بازار جهانی کمک کند. علاوه بر این، قوانین و مقررات زیست‌محیطی در استخراج و استفاده از سرب تأثیر زیادی بر تأمین مواد اولیه دارد و رعایت این مقررات برای حفظ مجوزها و ادامه فعالیت‌های معدنی ضروری است. قیمت شمش سرب و هزینه‌های استخراج و فرآوری آن می‌تواند بر هزینه‌های تولید تأثیر بگذارد؛ هرچند با توجه به منابع غنی سرب در ایران، این هزینه‌ها نسبت به واردات از خارج کاهش یافته است. همچنین، سیاست‌های حمایتی دولت از تولیدات داخلی و سرمایه‌گذاری در بخش

معدن می‌تواند به تقویت زنجیره تأمین و تأمین مواد اولیه کمک کند. لازم به ذکر است یکی از مواد اولیه اصلی این شرکت پلیت بود که با راه‌اندازی خط تولید داخلی، نیاز به تأمین آن از خارج شرکت برطرف شده است.

تاثیر نوسانات نرخ ارز بر تأمین و میزان موجودی‌های مواد اولیه شرکت

با وجود تأمین عمده مواد اولیه از تأمین‌کنندگان داخلی، نوسانات نرخ ارز تا حدی بر تأمین مواد اولیه و میزان موجودی‌های شرکت تأثیرگذار است. با توجه به تاثیرپذیری تورم انتظاری در سال‌های آتی از نرخ ارز، عملاً نرخ فروش تأمین‌کنندگان نیز دستخوش تغییر خواهد شد. افزایش هزینه‌های تأمین مواد اولیه، تعادل عرضه و تقاضا در بازار، اعتماد به بازار، تصمیمات سرمایه‌گذاری و توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی از جمله تأثیرات نوسان نرخ ارز هستند.

تغییرات نرخ مواد اولیه

نوع ماده (نرخ ها به ریال)	کشور	فروشنده	واحد	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		۱۴۰۲		
				نرخ	مقدار	نرخ	مقدار	نرخ	مقدار	نرخ	مقدار	نرخ	مقدار	نرخ
شمش سرب	ایران	شرکت فلزات غیرآهنی یونیدگان قم	کیلوگرم					۷۳۴,۴۲۴	۴۳۵,۰۳۰			۸۸۵,۰۹۴	۶۴۹,۷۳۵	۱,۲۶۰,۵۶۶
شمش سرب	ایران	توسعه صنایع فلزی آرسس	کیلوگرم										۴۵۱,۱۰۰	۱,۰۹۷,۴۶۱
شمش سرب	ایران	سرب پارس هگمتانه	کیلوگرم									۱,۰۲۰,۰۰۳	۳۷,۸۶۰	۹۶۰,۹۲۱
شمش سرب	ایران	ذوب گران رنگین فلز	کیلوگرم					۶۰۰,۵۸۰	۷۴,۹۵۰			۷۱۸,۲۳۳	۱۵۰,۱۷۰	۱,۰۴۰,۲۰۷
اجزاء و قطعات باتری	چین	شرکت سکردسان	کیلوگرم	۶۳,۵۵۹	۶,۵۵۰,۷۱۱	۳۰۲,۰۴۸	۲,۱۲۲,۳۷۷	۳۵۴,۵۸۲	۱,۶۶۳,۲۴۲	۱۳۹,۲۳۰	۳۷۲,۱۰۶	۱۵۴,۰۴۰	۶۶۷,۲۷۵	
سرنج	ایران	شرکت بهین آور	کیلوگرم					۶۱۷,۲۷۱	۳۶,۰۱۵			۸۶۰,۸۹۲	۵۷,۰۸۰	۱,۴۱۱,۵۵۷
شمش سرب	ایران	سرب پارس هخامنش	کیلوگرم									۷۰,۵۰۰	۲۵,۰۰۰	۱,۰۴۴,۵۳۰
گرانول	ایران	پتروشیمی تبریز	کیلوگرم					۴۷۳,۶۴۶	۹۰,۰۰۰			۵۱۰,۴۹۰	۱۲۰,۰۰۰	۶۱۱,۴۰۵
مس و برنج	ایران	مس بازار نگیں اسپادانا	کیلوگرم									۲,۸۶۹,۷۱۶	۵,۴۶۱	۳,۵۱۰,۵۴۳
شمش سرب	ایران	شرکت پردیس روی زنجان	کیلوگرم										۴۹,۹۹۰	۱,۰۴۰,۰۰۰
شمش سرب	ایران	گسترش دنیای فلز سپهر(آتا)	کیلوگرم										۴۹,۹۳۰	۱,۰۱۷,۰۰۸
شمش سرب	ایران	شرکت کالسیمین	کیلوگرم					۵۹۳,۳۵۰	۵۰,۰۰۰			۶۴۰,۷۲۰	۲۴,۹۹۰	۹۵۱,۱۷۴
آب باتری	ایران	کاوش شیمی توسعه صنعتی پویا	کیلوگرم	۶,۹۶۵	۴۴۲,۷۹۰	۸,۴۸۸	۵۱۱,۱۵۵					۲۰,۳۶۳	۸۵۷,۱۵۰	۲۶,۰۸۵
گرانول	ایران	خدمات تزریق پلاستیک ولی زاده	کیلوگرم										۲۰۸,۳۴۶	۴۳,۶۵۷
شمش سرب ۲,۵ درصد	ایران	ایده پروان کوشای زنگان	کیلوگرم					۱,۲۱,۱۳۸	۹,۹۱۶			۱,۲۱۳,۴۶۴	۱۷,۹۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰
ردیاب	ایران	پیشگام صنعت آرشید	عدد	۵,۲۹۰,۰۰۰	۷۰۰							۵,۶۱۲,۰۷۷	۲,۴۲۶	۸,۲۰۰,۰۰۰
شمش سرب	ایران	شرکت معادن سرمک	کیلوگرم									۷۱۵,۰۱۲	۲۹۴,۸۳۵	
شمش سرب	ایران	زرین معدن آسیا	کیلوگرم									۴۹۰,۰۰۰	۴۹,۹۰۰	
چسب	ایران	صنایع شیمیایی غفاری	گرم			۲,۳۴۳	۳,۱۰۱,۵۵۲	۳,۷۰۸	۷,۷۰۰,۲۵۰			۴,۶۲۷	۴,۶۰۰,۲۰۰	
شمش سرب	ایران	شرکت ملی سرب و روی ایران	کیلوگرم					۶۳۷,۶۳۵	۵۰۰,۰۰۰					
شمش سرب	ایران	سرب و روی کیمیا کوهبران	کیلوگرم					۵۸۷,۰۹۵	۵۹,۶۶۰					
گرانول	ایران	شرکت شهاب فر	کیلوگرم	۵۲۷,۵۹۸	۱۴,۴۲۰	۶۵۰,۲۵۲	۱۰,۲۸۰							
گرانول	ایران	قطعات پلاستیکی خودرو سام	کیلوگرم					۶۸۹,۵۲۲	۲۰,۹۰۰					
گرانول	ایران	قائد بصیر	کیلوگرم			۶۴۹,۲۳۰	۴۴,۵۰۰							
آلیاژ پلیت و شمش سرب	ایران	پارسیان پارت پاسارگاد	کیلوگرم			۵۰۶,۴۸۶	۴۵,۰۵۰							
اجزاء و قطعات باتری	چین	هایچ هوپ	کیلوگرم			۷۵۰,۴۵۴	۳۰,۵۰۰							
شمش سرب	ایران	آفاق آرمان آویژه جم	کیلوگرم	۲۵۴,۱۵۸	۵۷,۷۶۵	۴۰۵,۹۳۹	۳۲,۷۹۰							

جدول شماره ۱۴: تغییرات نرخ مواد اولیه، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

سهم از کل خرید سال	مبلغ	نرخ واحد	مقدار	واحد	فروشنده	کشور	(مبالغ به میلیون ریال)
۳۰.۶%	۸۱۹,۰۳۴	۱.۲۶	۶۴۹,۷۳۵	کیلوگرم	شرکت فلزات غیر آهنی پویندگان قم	ایران	شمش سرب
۱۸.۵%	۴۹۵,۰۶۵	۱.۱۰	۴۵۱,۱۰۰	کیلوگرم	توسعه صنایع فلزی آرسس	ایران	شمش سرب
۱۵.۱%	۴۰۴,۶۱۵	۰.۹۶	۴۲۱,۰۷۰	کیلوگرم	سرب پارس هگمتانه	ایران	شمش سرب
۵.۸%	۱۵۶,۲۰۸	۱.۰۴	۱۵۰,۱۷۰	کیلوگرم	ذوب گران رنگین فلز	ایران	شمش سرب
۳.۸%	۱۰۲,۷۸۷	۰.۶۷	۱۵۴,۰۴۰	کیلوگرم	شرکت سکردسان	چین	اجزاء و قطعات باتری
۳.۰%	۸۰,۵۷۲	۱.۴۱	۵۷,۰۸۰	کیلوگرم	شرکت بهین آور	ایران	سرنج
۳.۰%	۷۹,۰۰۴	۱.۰۵	۷۵,۴۹۱	کیلوگرم	سرب پارس هخامنش	ایران	شمش سرب
۲.۷%	۷۳,۳۶۹	۰.۶۱	۱۲۰,۰۰۰	کیلوگرم	پتروشیمی تبریز	ایران	گرانول
۲.۴%	۶۴,۰۰۶	۳.۵۱	۱۸,۲۳۳	کیلوگرم	مس بازار نگین اسپادانا	ایران	مس و برنج
۱.۹%	۵۱,۹۹۰	۱.۰۴	۴۹,۹۹۰	کیلوگرم	شرکت پردیس روی زنجان	ایران	شمش سرب
۱.۹%	۵۰,۷۷۹	۱.۰۲	۴۹,۹۳۰	کیلوگرم	گسترش دنیای فلز سپهر(اتا)	ایران	شمش سرب
۰.۹%	۲۳,۷۷۰	۰.۹۵	۲۴,۹۹۰	کیلوگرم	شرکت کالسیمین	ایران	شمش سرب
۰.۵%	۱۴,۶۳۶	۰.۰۱	۹۹۵,۸۳۱	کیلوگرم	کاوش شیمی توسعه صنعتی پویا	ایران	آب باتری
۰.۳%	۹,۰۹۶	۰.۰۴	۲۰۸,۳۴۶	کیلوگرم	خدمات تزریق پلاستیک ولی زاده	ایران	گرانول
۰.۳%	۶,۸۰۰	۰.۴۵	۱۵,۰۲۰	کیلوگرم	ایده پروران کوشای زنگان	ایران	شمش سرب ۲/۵ درصد
۰.۲%	۵,۷۴۰	۸.۲۰	۷۰۰	عدد	پیشگام صنعت آرشید	ایران	ردیاب
۰.۰%	۲۴۰,۳۵۵	-	-	-	شرکت فلزات غیرآهنی پویندگان قم	ایران	سایر

جدول شماره ۱۵: تأمین‌کنندگان اصلی مواد اولیه شرکت در سال ۱۴۰۲

در حال حاضر، عمده مواد اولیه شرکت نیان باتری از منابع داخلی تأمین می‌شود. بخشی از شمش سرب و گرانول از طریق بورس کالا خریداری می‌شود. اما مشکلاتی از جمله عدم عرضه کافی سرب توسط بورس کالا باعث شده است که خریدهای انجام‌شده از این بازار تنها حجم کوچکی از کل خریدهای داخلی شرکت را شامل شود. به طور خاص در سال ۱۴۰۲، خرید شمش سرب و گرانول از بورس کالا تنها ۵/۷ درصد از کل مبلغ تأمین مواد اولیه شرکت را به خود اختصاص داده است.

این مسئله ناشی از این واقعیت است که بورس کالا قادر به تأمین مقادیر کافی از شمش سرب نیست و به همین دلیل شرکت مجبور به تکیه بر تأمین‌کنندگان دیگر یا خرید مستقیم از همان شرکت‌ها شده است. در میان مواد اولیه خریداری شده، تنها اجزا و قطعات باتری است که به صورت وارداتی از شرکت سکردسان چین تأمین شده و ۳/۹ درصد از این هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد.

شرح	سهم از کل خرید سال ۱۴۰۲
داخلی	۵۰۷%
خارج از بورس کالا	۹۰۴%
وارداتی	۳/۹%
مجموع	۱۰۰%

جدول شماره ۱۶: سهم تأمین مواد اولیه از بورس کالا در سال ۱۴۰۲

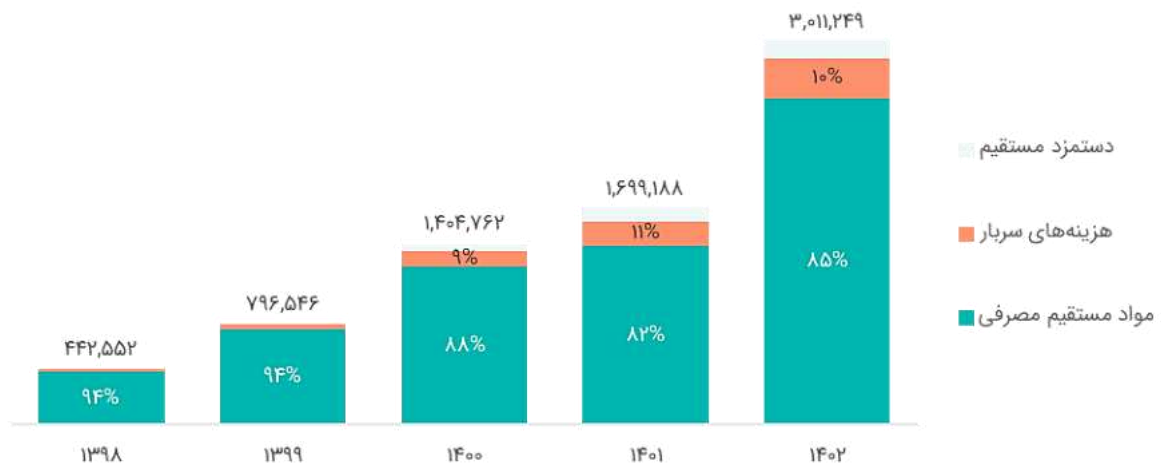
فرآیند خرید معمولاً به صورت هفتگی، ده روزه و گاهی ماهانه انجام می‌گیرد. در خصوص عدم انعقاد قراردادهای بلندمدت، لازم به ذکر است که با توجه به فراوانی معادن سرب و روی در ایران و دسترسی آسان به آنها، محدودیتی در انتخاب تأمین‌کننده وجود ندارد. این شرایط باعث می‌شود که خرید با نرخ‌های رقابتی و منطقی انجام پذیرد.

۳-۳-۴. ترکیب بهای تمام‌شده تولید و فروش

متوسط نرخ رشد هزینه‌های تولید شرکت از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ برابر ۶۲٪ بوده و دستمزد مستقیم نسبتاً با نرخ رشد بیشتری نسبت به سایر اقلام افزایش یافته است. مواد مستقیم مصرفی شرکت شامل شمش سرب، اجزاء و قطعات باتری، سرنج و ... بوده که عمدتاً از داخل کشور تأمین می‌شوند و در سال ۱۴۰۲ حدود ۸۵ درصد از بهای تمام شده را شامل شده است. سربار تولید پس از مواد مستقیم با میانگین حدود ۱۰ درصد از کل بهای تمام شده تولید بیشترین هزینه تولید را در چند سال گذشته تشکیل داده و بخش اعظم آن مربوط به هزینه استهلاک و مواد غیرمستقیم بوده است.

۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۱۳۹۹		۱۳۹۸		(مبالغ به میلیون ریال)
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	
۸۵%	۲,۵۵۵,۵۲۱	۸۲%	۱,۳۹۷,۳۸۸	۸۸%	۱,۲۳۶,۳۵۲	۹۴%	۷۴۶,۵۹۱	۹۴%	۴۱۵,۵۶۷	مواد مستقیم
۵%	۱۵۳,۴۱۱	۶%	۱۰۶,۸۹۳	۳%	۴۶,۱۱۰	۲%	۱۳,۳۰۴	۱%	۶,۳۳۵	دستمزد مستقیم
۱۰%	۳۰۲,۳۱۷	۱۱%	۱۹۴,۹۰۷	۹%	۱۲۲,۳۰۰	۵%	۳۶,۶۵۱	۵%	۲۰,۶۵۰	سربار تولید
۱۰۰%	۳,۰۱۱,۲۴۹	۱۰۰%	۱,۶۹۹,۱۸۸	۱۰۰%	۱,۴۰۴,۷۶۲	۱۰۰%	۷۹۶,۵۴۶	۱۰۰%	۴۴۲,۵۵۲	جمع هزینه‌های تولید

جدول شماره ۱۷: هزینه‌های تولید



نمایه شماره ۲۵: اجزای هزینه‌های تولید، ۱۴۰۲-۱۳۹۸ (میلیون ریال-درصد)

پیش‌بینی مصرف انرژی با راه‌اندازی پروژه بازیافت و آلیاژسازی			داده‌های تاریخی					واحد	(مبالغ به میلیون ریال)
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸		
گاز									
۴۹۶,۵۳۷	۴۱۳,۷۸۱	۳۴۴,۸۱۷	۲۹۹,۸۴۱	۲۸۶,۹۵۱	۲۳۳,۸۸۵	۴۷,۸۷۲	۴۵,۱۸۰	متر مکعب	
۱۱,۶۵۲	۹,۷۱۰	۸,۰۹۲	۶,۷۴۳	۵,۳۹۶	۶,۳۴۴	۱,۱۵۳	۱,۱۵۱	ریال	
۵,۷۸۶	۴,۰۱۸	۲,۷۹۰	۲,۰۲۲	۱,۵۴۸	۱,۴۸۴	۵۵	۵۲	مبلغ هزینه گاز مصرفی	
برق									
۳,۴۴۵,۵۱۷	۲,۸۷۱,۲۶۴	۲,۳۹۲,۷۲۰	۲,۱۷۵,۲۰۰	۲,۳۷۰,۹۵۵	۲,۲۷۱,۷۹۲	۱,۲۶۱,۴۸۰	۱,۱۸۶,۳۲۰	کیلو وات ساعت	
۳,۱۰۵	۲,۵۸۷	۲,۱۵۶	۱,۷۹۷	۲,۰۹۶	۱,۴۲۶	۱,۲۹۷	۱,۱۴۳	ریال	
۱۰,۶۹۸	۷,۴۲۹	۵,۱۵۹	۳,۹۰۸	۴,۹۶۹	۳,۲۳۹	۱,۶۳۶	۱,۳۵۶	مبلغ هزینه برق مصرفی	
آب									
۳۹,۳۸۸	۳۲,۸۲۳	۲۷,۳۵۳	۲۱,۹۶۵	۱۱,۷۵۹	۱۳,۹۳۰	۶,۱۲۵	۴,۶۳۸	متر مکعب	
۴۵۲,۴۴۵	۳۷۷,۰۳۷	۳۱۴,۱۹۸	۲۶۱,۸۳۱	۲۷۶,۰۵۷	۵۷,۷۳۸	۳۴,۴۲۷	۳۸,۰۲۴	ریال	
۱۷,۸۲۱	۱۲,۳۷۶	۸,۵۹۴	۵,۷۵۱	۳,۲۴۶	۸۰۴	۲۱۱	۱۷۶	مبلغ هزینه آب مصرفی	
۳۴,۳۰۴	۲۳,۸۲۲	۱۶,۵۴۳	۱۱,۶۸۱	۹,۷۶۴	۵,۵۲۷	۱,۹۰۲	۱,۵۸۴	مجموع مبلغ هزینه یوتیلیتی‌ها	

جدول شماره ۱۸: مصارف یوتیلیتی شرکت

همواره بیشترین هزینه مرتبط با مصرف منابع یوتیلیتی در شرکت نیان باتری مربوط به آب بوده است، به طوری که در سال ۱۴۰۲ حدود ۴۹ درصد از کل هزینه‌های یوتیلیتی را به خود اختصاص داده است. با اجرای پروژه بازیافت و آلیاژسازی نیز پیش‌بینی می‌شود که آب همچنان سهم عمده‌ای در هزینه‌های یوتیلیتی داشته باشد و تقریباً نیمی از این هزینه‌ها را به خود اختصاص دهد. این امر نشان‌دهنده اهمیت مدیریت مصرف آب و بهینه‌سازی استفاده از آن در فرآیندهای تولیدی شرکت است.

در رابطه با منابع تأمین یوتیلیتی، این شرکت از منابع زیر برای تأمین نیازهای خود در زمینه آب، برق و گاز استفاده می‌کند:

شرح	واحد	مقدار انشعاب قطعات ۱۲۰-۱۲۰	مقدار انشعاب قطعه ۱۱۵	محل تامین
گاز	متر مکعب	۱۶۰	۱۶۰	شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاویان
برق	کیلو وات	۹۵۰	۶۰۰	شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی
آب	اینچ	۱/۲۵	۱	شرکت گاز خراسان رضوی

جدول شماره ۱۹: منابع تامین یوتیلیتی

۳-۴. فروش

درآمد عملیاتی شرکت با متوسط رشد سالانه ۵۸ درصد طی ۵ سال گذشته به مبلغ ۵,۱۲۸,۸۹۷ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. عمده فروش نیان باتری در سال‌های گذشته به شرکت نیان الکترونیک بوده و به طور متوسط در سال‌های گذشته بیش از ۹۵ درصد فروش شرکت را شامل شده است.

عمده فروش شرکت به نیان الکترونیک مربوط به محصول باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر است به طوریکه در سال ۱۴۰۲ حدود ۹۱ درصد از کل فروش به نیان الکترونیک را شامل شده است. لازم به ذکر است شرکت پلاتین ایران در سال‌های اخیر یکی از بزرگ‌ترین مشتریان شرکت نیان باتری در بخش سایر مشتریان بوده است.



نمایه شماره ۲۶: مبلغ فروش سالیانه شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸ (میلیون ریال)

۱-۴-۳. آمار فروش محصولات

۱۴۰۲		۱۴۰۱			۱۴۰۰			۱۳۹۹			۱۳۹۸			مبلغ به میلیون ریال (واحد)
مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ	نرخ	
(میلیون ریال)	(میلیون ریال / واحد)	(واحد)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال / واحد)	(واحد)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال / واحد)	(واحد)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال / واحد)	(واحد)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال / واحد)	(واحد)
فروش داخلی														
۴,۶۲۲,۴۱۶	۱۱۲	۴۱,۱۰۴	۱,۹۷۳,۳۴۹	۷۸	۲۵,۲۱۱	۱,۶۱۹,۸۶۹	۵۱	۳۱,۶۸۳	۸۱۹,۸۴۹	۳۱	۲۶,۴۶۴	۶۹۳,۴۵۷	۲۹	۲۳,۷۸۷
۳۳۶,۱۲۲	۷۷	۴,۳۵۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۷۷,۰۵۳	۱۲۲	۱,۴۵۶	۷۵,۶۰۵	۸۴	۸۹۷	۷,۵۵۴	۵۲	۱۴۵	۲۵,۷۲۸	۴۵	۵۶۷	۲۸,۶۸۶	۴۲	۶۷۵
۶۴,۵۴۴	۱,۸۳۹	۳۵	۵۱,۵۸۳	۱,۴۳۱	۳۶	۶۷۴	۷۹۹	۱	-	-	-	-	-	-
۳۹,۵۳۴	۹۵	۴۱۶	۶۳,۷۰۲	۵۴	۱,۱۷۶	۶۸,۹۲۲	۴۴	۱,۵۶۴	۳۴,۷۵۶	۳۳	۱,۰۴۱	۶۵,۵۳۶	۲۳	۲,۸۳۵
۱۲۸	۱۲۸	۱	-	-	-	۴۵,۷۱۶	۵۹	۷۷۴	۱,۱۲۸	۲۹	۳۹	۳,۳۱۶	۲۳	۱۴۲
۷۴۰	۷۴	۱۰	۱۵۶,۹۴۲	۳۸	۴,۰۸۹	۱۱۹,۷۲۸	۴۳	۲,۸۱۲	۱۲,۵۱۸	۲۴	۵۳۰	۱۸,۲۷۷	۱۴	۱,۳۲۹
-	-	-	۷,۲۸۰	۵۰	۱۴۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۳۵,۱۴۸	-	-	-	-	-	۴۴۰	-	-	۶,۲۱۱	-	-	۲۵۱	-	-
۵,۲۷۵,۶۸۶			۲,۳۲۸,۴۶۱			۱,۸۶۲,۹۰۳			۹۰۰,۱۹۰			۸۰۹,۵۲۴		
فروش خارجی														
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵,۰۲۲	۱۷	۲۹۶
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵,۰۲۲	-	-
(۱۴۶,۷۸۹)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۵,۱۲۸,۸۹۷			۲,۳۲۸,۴۶۱			۱,۸۶۲,۹۰۳			۹۰۰,۱۹۰			۸۱۴,۵۴۶		

جدول شماره ۲۰: اطلاعات فروش شرکت

فروش باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر بیشترین سهم از کل درآمد نیان باتری را تشکیل داده و نرخ آن طی ۵ سال گذشته با متوسط رشد سالانه ۴۰ درصد افزایش یافته است. در میان محصولات شرکت، باتری ۱۲ ولت ۱۵۰ آمپر با میانگین رشد سالانه ۵۳ درصد، بیشترین رشد را طی ۵ سال گذشته داشته است. همچنین باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر GPS با رشد سالانه ۳۰ درصد، کمترین نرخ رشد را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده است.

شرکت از سال ۱۴۰۰ به منظور تأمین کاتد و آند باتری‌های تولیدی خود، تولید پلیت باتری را آغاز کرده است. این اقدام به شرکت اجازه می‌دهد تا نیازهای داخلی خود را برآورده کند و در صورت وجود مازاد تولید، پلیت‌های اضافی را به فروش برساند. رویکرد فوق شرکت را در تأمین پایدار مواد اولیه یاری کرده و همچنین فرصتی برای حضور در بازار فروش پلیت فراهم آورده است.

۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۱۳۹۹		۱۳۹۸	
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ
۹۷%	۴,۹۸۲,۰۷۱	۹۴%	۲,۱۹۸,۱۷۷	۹۵%	۱,۷۶۳,۱۷۸	۹۵%	۸۵۸,۰۱۱	۹۶%	۷۸۰,۷۶۵
۲%	۸۰,۶۱۰	۳%	۷۷,۹۷۱	۴%	۷۸,۷۱۰	۴%	۴۰,۴۵۰	۱%	۸,۳۷۲
۱%	۵۱,۳۹۷	۲%	۵۱,۵۸۳	۰%	-	۰%	-	۰%	-
۰%	-	۰%	-	۱%	۱۴,۱۴۴	۰%	-	۰%	-
۰%	-	۰%	-	۰%	-	۰%	-	۲%	۱۳,۵۰۰
۰%	-	۰%	-	۰%	-	۰%	-	۱%	۵,۰۲۲
۰%	-	۰%	-	۰%	-	۰%	-	۰%	۲,۶۳۰
۰%	۱۴,۸۲۰	۰%	۷۳۰	۰%	۶,۸۷۱	۰%	۱,۷۲۹	۱%	۴,۲۵۷
۱۰۰%	۵,۱۲۸,۸۹۷	۱۰۰%	۲,۳۲۸,۴۶۱	۱۰۰%	۱,۸۶۲,۹۰۳	۱۰۰%	۹۰۰,۱۹۰	۱۰۰%	۸۱۴,۵۴۶

جدول شماره ۲۱: مبلغ فروش شرکت به تفکیک مشتریان، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

همان‌طور که اشاره شد، بخش عمده فروش شرکت به تأمین باتری‌های مورد نیاز محصولات نیان الکترونیک اختصاص دارد. در دو سال گذشته، شرکت پلاتین ایران و بینا باتری نوین پردازان نیز به عنوان سایر مشتریان، از خریداران اصلی شرکت بوده‌اند. شرکت پلاتین ایران عمدتاً باتری‌های ۱۲ ولت ۲۰ آمپر را خریداری کرده و بینا باتری نوین پردازان نیز تمرکز خود را بر خرید پلیت باتری گذاشته است.

۲-۴-۳. قیمت‌گذاری محصولات و عوامل مؤثر بر آن

قیمت‌گذاری محصولات در نیان باتری با دقت و توجه به عوامل متعددی انجام می‌شود. شرکت اغلب محصولات خود را به صورت سفارشی طراحی و عرضه می‌کند تا نیازهای ویژه مشتریان را به بهترین شکل برآورده کند. عواملی چون فروش به بازارهای داخلی یا خارجی، نوسانات نرخ ارز، امکان کنترل محصولات از طریق شبکه، کیفیت سیستم‌های مانیتورینگ و کنترل، تکنولوژی به کار رفته در ساخت، مدت گارانتی، شیوه دریافت وجه و تحویل کالا، حجم سفارش‌ها، زمان تحویل و نیازهای خاص مشتریان، همگی بر فرآیند قیمت‌گذاری تأثیر مستقیم دارند.

گروه نیان با تکیه بر تیمی متخصص در بخش حسابداری مدیریت، تمامی این عوامل را با دقت ارزیابی کرده و در کنار شناخت کامل از رقبا، قیمت‌گذاری را به گونه‌ای تنظیم می‌کند که نه تنها امکان پیروزی در مناقصات فراهم شود، بلکه حداقل ۲۰ درصد حاشیه سود برای شرکت نیز حفظ گردد.

۳-۴-۳. قراردادهای مهم فروش

در راستای تقویت همکاری‌های استراتژیک، شرکت نیان باتری یک قرارداد ده ساله مهم با شرکت نیان الکترونیک منعقد کرده که از سال ۱۳۹۹ به اجرا درآمده است. این قرارداد به نیان باتری مسئولیت تأمین انحصاری باتری‌های مخابراتی مورد نیاز نیان الکترونیک را محول کرده است. طبق مفاد این قرارداد، فروش باتری‌های مخابراتی به صورت انحصاری از طریق نیان الکترونیک انجام می‌شود.

شماره: _____
تاریخ: _____
پوست: _____



نیان باتری خاوران
NIAN BATTERY KHAVERAN

بسمه تعالی
قرارداد اعطای نمایندگی

طرفین قرارداد:
قرارداد حاضر فی مابین شرکت نیان باتری خاوران به شماره ثبت ۴۱۷۲۲ و با کد اقتصادی ۴۱۱۳۴۴۴۴۲۵۶ با مدیریت آقای ماریوش امینیان بعنوان مدیر عامل به آدرس: شهرک صنعتی کاوران منطقه فریمان فاز ۱ قسمت ۳ پلاک ۱، که از این پس طرف اول نامیده می‌شود، و شرکت نیان الکترونیک به شماره ثبت ۹۵۳۳ و با کد اقتصادی ۴۱۱۹۱۹۱۳۴۴۲۸ با مدیریت آقای محمد علی چشتیان بعنوان مدیر عامل به آدرس: مشهد شهرک صنعتی نوس، بنوار اندیشه، خیابان چهارم ف طبقه ۱۸ که از این پس طرف دوم نامیده می‌شود.

۱- موضوع قرارداد
نمایندگی انحصاری فروش و توزیع باتری VRLA ساخت شرکت نیان باتری خاوران به شرکت نیان الکترونیک، جهت بازاریابی، توزیع و فروش این باتری در حوزه مشتریان مخابراتی و نمایندگی غیر انحصاری فروش و توزیع باتری VRLA در سایر حوزه‌ها به مدت ده سال با هدف کاهش هزینه‌های بازاریابی و فروش و جلب رضایت مشتریان.

۲- مدت زمان قرارداد
مدت زمان این قرارداد از زمان امضاء طرفین تا ده سال تمام شمسی است.

۳- تعهدات طرف دوم

۱-۱-۱- استفاده حداکثری از خط تولید طرف اول
۱-۱-۲- فروش به مدت ده سال باتری‌های ۱۲ ولت ۱۰۰، ۱۵۰ و ۲۰۰ آمپر سانت VRLA (C10)

۱-۱-۳- ارائه نظرات مشتریان نهایی به طرف اول در راستای بهبود محصول

۱-۱-۴- شرکت در کلیه مناقصه‌ها و استعلامها مربوط به خرید باتری و یا موضوعات مرتبط

۱-۱-۵- بازاریابی و شرکت در نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع تفاهم نامه

۱-۱-۶- ارائه برنامه فروش دورانی جهت برنامه‌ریزی تولید و تأمین طرف اول

۱-۱-۷- ارائه برنامه‌های هلنگی حمل و بارگیری به منظور ضمانتی تولید و ارسال به موقع

۱-۱-۸- شرایط و نحوه پرداخت وجه

پرداخت وجه به صورت پرداخت در زمان دریافت خواهد بود. هر زمان که طرف دوم وجه محموله ارسالی و فاکتور شده را از مشتریان نهایی دریافت نمود، مبلغ مربوط به آن فاکتور را به حساب شرکت طرف اول واریز یا با حساب‌های موجود تسویه خواهد کرد.

۳- تعهدات طرف اول

۱-۱-۱- نام و لوگوی مورد نظر مشتری نهایی بر روی باتری و بسته‌بندی مطابق الزامات طرف دوم

۱-۱-۲- ارائه کلیه مدارک لازم جهت شرکت در مناقصات و استعلامها طرف مدت حداکثر ۴۸ ساعت پس از نامه کتبی طرف دوم

۱-۱-۳- انجام همکاری‌های لازم با نماینده طرف دوم به منظور ارائه گزارشات برنامه‌های تولید، انبار محصول و ارسال کالا.

تیمار: نمایندگی طرف دوم طی مکاتبه رسمی اعلام می‌گردد.

No:1 Senat street 3-Kavian industrial town First phase
45 Km of Mashhad - Fariman Highway - I.R.Iran
Tel : +98 51 3469 3577-79 Fax : +98 51 3469 3580
www.nianbattery.com info@nianbattery.com

خاوران رسوی : کیلومتر ۲۵ جاده مشهد به فریمان
شهرک صنعتی کاوران، فازیک، صنعت سه، پلاک یک
تلفن: ۰۵۱-۳۴۶۹ ۳۵۷۷-۷۹، فکس: ۰۵۱-۳۴۶۹ ۳۵۸۰

نمایه شماره ۲۷: تفاهم‌نامه ۱۰ ساله با نیان الکترونیک

در سال‌های گذشته، بیش از ۹۰ درصد از فروش سالانه نیان باتری به باتری‌های مخابراتی اختصاص یافته است. با این حال با توسعه فروش سیستم‌های UPS پیش‌بینی می‌شود که این نسبت‌ها در آینده دستخوش تغییر شوند.

مبنای قیمت‌گذاری در این قرارداد، بر اساس فاکتور نهایی مشتری تعیین می‌شود. نیان الکترونیک ۵ درصد از مبلغ نهایی را به عنوان کمیسیون برای پوشش هزینه‌های توزیع، حمل‌ونقل، تحویل به مشتری، ضمانت‌نامه‌ها و شرکت در مناقصات کسر می‌کند و ۹۵ درصد باقیمانده به عنوان مبلغ نهایی فروش باتری به نیان باتری تعلق می‌گیرد.



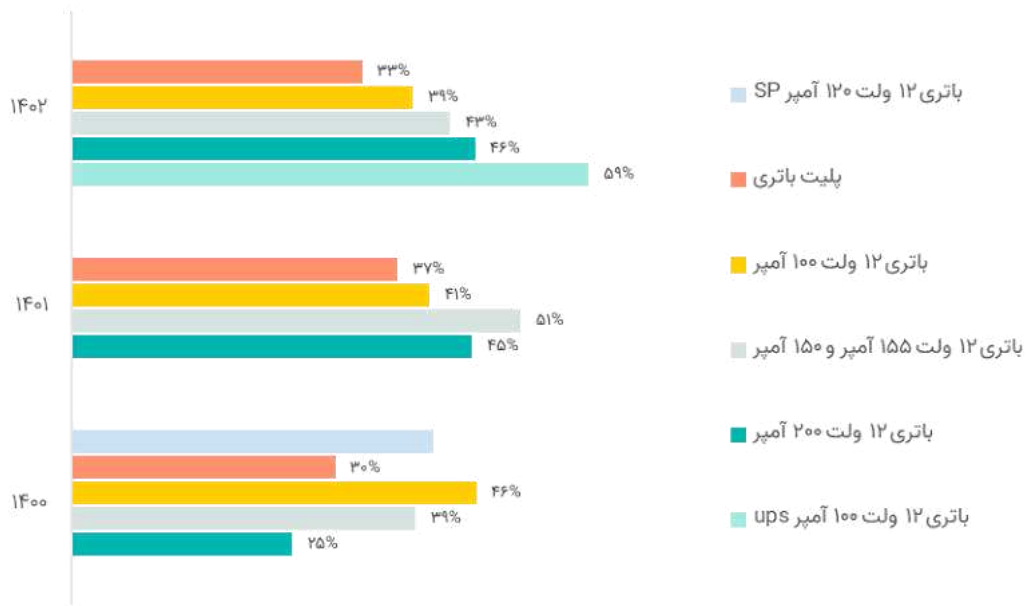
لازم به ذکر است که این قرارداد منحصرأ شامل باتری‌های مخابراتی است و سایر باتری‌های موجود در سبد محصولات، از جمله باتری‌های UPS به‌صورت جداگانه توسط خود شرکت نیان باتری نرخ‌گذاری و به فروش می‌رسند. نرخ نهایی فروش این محصولات نیز بر اساس شرایط بازار و شرکت در مناقصات مشخص می‌شود.

۳-۴-۴. حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت

شرح	۱۴۰۰			۱۴۰۱			۱۴۰۲		
	سهم از فروش	سهم از سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص	سهم از فروش	سهم از سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص	سهم از فروش	سهم از سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص
باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر	۸۷%	۸۰%	۲۵%	۸۵%	۸۵%	۴۵%	۹۱%	۹۰%	۴۶%
باتری ۱۲ ولت ۱۰۰ آمپر ups	-	-	-	-	-	-	۷%	۸%	۵۹%
باتری ۱۲ ولت ۱۵۵ آمپر و ۱۵۰ آمپر	۶%	۹%	۳۹%	۳%	۳%	۵۱%	۱%	۱%	۴۳%
باتری ۱۲ ولت ۱۰۰ آمپر	۶%	۱۱%	۴۶%	۷%	۶%	۴۱%	۰%	۰%	۳۹%
باتری ۱۲ ولت ۱۲۰ آمپر SP	۰%	۰%	۴۱%	-	-	-	-	-	-
پلیت باتری	۰%	۰%	۳۰%	۲%	۲%	۳۷%	۱%	۱%	۳۳%
مجموع	۱۰۰%	۱۰۰%	۲۷%	۹۶%	۹۶%	۴۵%	۹۹%	۹۹%	۴۷%

جدول شماره ۲۲: حاشیه سود ناخالص محصولات شرکت، ۱۴۰۰-۱۴۰۲

طی چند سال گذشته باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر به عنوان یکی از محصولات اصلی شرکت، سهم قابل توجهی از فروش و سود ناخالص را به خود اختصاص داده است. با آغاز به کار خط تولید پلیت، تأثیر مثبت این اقدام در کاهش بهای تمام شده تولید از سال ۱۴۰۱ آشکار شد؛ به طوری که حاشیه سود ناخالص باتری ۲۰۰ آمپر از ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۴۵ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافت. همچنین باتری UPS به عنوان محصول جدید شرکت، با حاشیه سود ناخالص جذاب ۵۹ درصدی وارد بازار شده و در سال اول تولید، موفق به کسب ۷ درصد از سهم فروش شرکت شده است. انتظار می‌رود که در سال‌های آینده با توسعه تولید این محصول و حفظ حاشیه سود آن، سهم بیشتری از سود ناخالص شرکت را به خود اختصاص دهد.

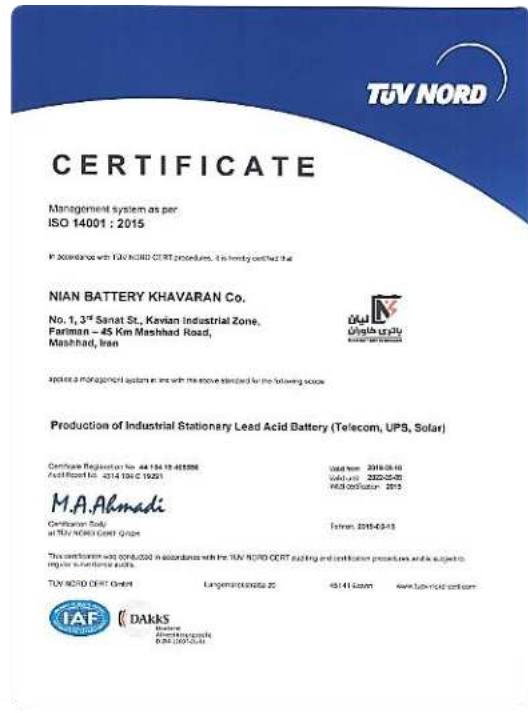


نمایه شماره ۲۸: حاشیه سود ناخالص سبد محصولات شرکت، ۱۴۰۰-۱۴۰۲



نمایه شماره ۲۹: پروانه بهره‌برداری شرکت





نمایه شماره ۳۱: گواهینامه‌های ایزو و استاندارد





نمایه شماره ۳۲: پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی





نمایه شماره ۳۳: تقدیرنامه‌ها

۳-۶. عوامل ریسک

در شرکت نیان باتری، مدیریت ریسک به‌عنوان یکی از اولویتهای اصلی هیئت مدیره تلقی می‌شود. با توجه به پیچیدگی‌های صنعت باتری و تغییرات مداوم در بازار، هیئت مدیره به‌طور مداوم ریسک‌های مختلف را شناسایی و ارزیابی کرده و استراتژی‌های مناسب را برای کاهش تأثیرات منفی این ریسک‌ها پیاده‌سازی می‌کند.

این فرآیند شامل نظارت دقیق بر ریسک‌های مالی، عملیاتی، صنعتی و محیط زیستی است تا اطمینان حاصل شود که شرکت قادر به مقابله با چالش‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌های جدید باشد. هیئت مدیره همچنین به‌طور فعال به بررسی و به‌روزرسانی سیاست‌های مدیریت ریسک می‌پردازد تا از پایداری و رشد مستمر شرکت حمایت کند.

در ادامه به تحلیل عوامل ریسک مختلفی که شرکت نیان باتری با آن‌ها روبه‌رو است، خواهیم پرداخت.

ریسک نوسانات جهانی

وابستگی به نوسانات جهانی، از جمله ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی و نرخ تأمین مواد اولیه، یکی از چالش‌های شرکت نیان باتری است. این ریسک می‌تواند منجر به کاهش حاشیه سود و افزایش نیاز به نقدینگی در گردش شود، زیرا تغییرات در قیمت‌های جهانی و تأثیرات سیاسی ممکن است هزینه‌های تولید را افزایش دهد.

برای مدیریت این ریسک، شرکت اقدامات مؤثری را به کار گرفته است. نخست، با دسترسی به معادن مواد اولیه، وابستگی به منابع خارجی کاهش یافته و ثبات تأمین افزایش یافته است. همچنین، استفاده از قیمت‌های شناور به شرکت این امکان را می‌دهد که به‌طور انعطاف‌پذیر با نوسانات بازار مواجه شود و تأثیرات آن بر هزینه‌ها و حاشیه سود را کاهش دهد. این استراتژی‌ها به شرکت کمک می‌کنند تا با نوسانات جهانی به‌طور مؤثرتر برخورد کند و از تأثیرات منفی آن بر عملکرد مالی خود بکاهد.

ریسک صنعت

شرکت نیان باتری با چندین ریسک صنعتی مواجه است که شامل وجود بازارهای بالقوه در حوزه‌های غیرمخابراتی و B2C و همچنین گسترش روزافزون استفاده از سوخت‌های غیرفسیلی می‌شود. از سوی دیگر این ریسک‌ها فرصت‌هایی را برای توسعه و تنوع منابع درآمدی شرکت فراهم می‌آورند، اما با خود چالش‌هایی به همراه دارند.

وجود بازارهای بالقوه در حوزه‌های غیرمخابراتی و B2C نشان‌دهنده پتانسیل‌های رشد و گسترش برای شرکت است، اما ورود به این بازارها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و تطابق با نیازهای خاص این بخش‌ها است. در صورتی که شرکت نتواند به‌درستی با این نیازها هماهنگ شود، ممکن است با مشکلاتی از قبیل هزینه‌های بالای ورود به بازار، نیاز به تغییرات سازمانی و فرهنگی و دشواری در جذب مشتریان جدید روبه‌رو شود.

همچنین، گسترش روزافزون استفاده از سوخت‌های غیرفسیلی به عنوان یک روند جهانی، تأثیرات مهمی بر تقاضا برای محصولات مبتنی بر سوخت‌های فسیلی دارد. این تغییر در ترجیحات مصرف‌کنندگان و فشارهای قانونی و محیط زیستی می‌تواند به کاهش تقاضا برای محصولات سنتی شرکت و ایجاد نیاز به توسعه و تطبیق محصولات جدید منجر شود.

برای مقابله با این ریسک‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود، شرکت نیان باتری اقداماتی را اتخاذ کرده است. تخصیص بخشی از پرتفوی شرکت به فروش‌های غیرمخاطراتی و B2C به‌عنوان یک استراتژی کلیدی در نظر گرفته شده تا از بازارهای جدید بهره‌برداری کند و تنوع منابع درآمدی خود را افزایش دهد. علاوه بر این، طرح‌ریزی سازمانی برای ورود به بازارهای B2C نیز به‌عنوان یک راهکار برای تسهیل ورود به این بازارها و بهره‌برداری از پتانسیل‌های جدید در نظر گرفته شده است. این اقدامات به شرکت کمک می‌کند تا به‌طور مؤثر به توسعه بازارهای جدید بپردازد و از تغییرات صنعت بهره‌برداری کند.

ریسک کسب‌وکار

هزینه‌های بالای دوره گارانتی یکی از عوامل ریسک کسب‌وکار است. احتمال کاهش حاشیه سود به دلیل هزینه‌های تعمیرات و خدمات پس از فروش در دوره گارانتی از پیامدهای این ریسک است. در شرایطی که هزینه‌های تعمیرات بالا باشد، این امر می‌تواند به‌طور مستقیم بر حاشیه سود شرکت تأثیر منفی بگذارد و به کاهش سودآوری منجر شود.

برای مقابله با این ریسک و به حداقل رساندن تأثیرات منفی آن، شرکت نیان باتری اقداماتی را در نظر گرفته است. نخست، ارتقاء و کامل کردن چرخه بازیافت سرب، با افزایش ظرفیت و بهبود فرآیندهای بازیافت، به کاهش هزینه‌های مواد اولیه و بهبود بهره‌وری کمک می‌کند. این اقدام به شرکت امکان می‌دهد تا از منابع موجود به‌طور بهینه استفاده کند و هزینه‌های تولید را کاهش دهد، که به نوبه خود می‌تواند بر کاهش هزینه‌های گارانتی تأثیر مثبت بگذارد.

دوم، ارتقا کیفیت محصولات تولیدی و تعریف پروژه‌های بهبود کیفی از دیگر استراتژی‌های کلیدی شرکت است. با افزایش کیفیت محصولات، احتمال بروز مشکلات و نیاز به تعمیرات در دوره گارانتی کاهش می‌یابد. این اقدامات شامل به‌کارگیری تکنولوژی‌های جدید، بهبود فرآیندهای تولید و نظارت دقیق‌تر بر کیفیت می‌شود. ارتقا کیفیت باعث کاهش هزینه‌های گارانتی و افزایش رضایت مشتری می‌شود. با اجرای این استراتژی‌ها، شرکت نیان باتری می‌تواند به‌طور مؤثر بر کاهش هزینه‌های گارانتی و بهبود حاشیه سود خود تمرکز کند و در نتیجه، به مدیریت بهتر ریسک‌های کسب‌وکار بپردازد.

ریسک حقوقی

برای شرکت نیان باتری، ریسک حقوقی به ویژه به احتمال تأثیر تغییرات قوانین، وضع قوانین جدید و تعهدات حقوقی مربوط می‌شود. در این زمینه، سیاست‌های حمایتی دولت از تولید داخلی به‌عنوان یک عامل کلیدی به‌شمار می‌آید. تغییرات یا لغو این سیاست‌ها می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر رقابت‌پذیری شرکت داشته باشد، زیرا ممکن است شرایط حمایتی که شرکت از آن بهره‌مند بوده است، به مرور زمان تغییر کند.

برای مدیریت این ریسک، شرکت نیان باتری اقداماتی را به‌کار گرفته است تا قابلیت رقابت‌پذیری خود را در سطح ملی نسبت به رقبای بین‌المللی افزایش دهد. یکی از راهکارهای اصلی این شرکت، مشارکت فعال در انجمن‌ها، کارگروه‌ها، و تشکل‌ها است. این مشارکت به شرکت این امکان را می‌دهد که به‌طور مؤثر بر قوانین و مقررات بالادستی تأثیر بگذارد و از تغییرات ناگهانی و غیرمنتظره جلوگیری کند.

با این رویکرد، شرکت تلاش می‌کند تا در زمینه‌های قانونی و حقوقی پیشرفت کرده و از حمایت‌های دولتی بهره‌برداری کند. این اقدامات به شرکت کمک می‌کند تا با اطمینان بیشتری به فعالیت‌های خود ادامه دهد و از تأثیرات منفی تغییرات حقوقی جلوگیری کند.

ریسک اجتماعی و فرهنگی

ریسک اجتماعی و فرهنگی به طور کلی به عدم ایفای تعهدات شرکت در قبال کارکنان، مشتریان و سایر ذی‌نفعان مربوط می‌شود. این ریسک شامل مسائلی مانند رعایت مقررات کار و تعهد به حفظ کیفیت محصول است. در این زمینه، شکاف در شایستگی‌های مورد نیاز در نیروهای جذب شده به‌عنوان یک چالش عمده مطرح می‌شود. عدم تطابق بین مهارت‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز و آنچه که نیروهای جدید به‌طور واقعی ارائه می‌دهند، می‌تواند منجر به کاهش بهره‌وری، حاشیه سود و رشد و توسعه شرکت شود. به‌ویژه، اگر کارکنان نتوانند وظایف خود را به‌درستی انجام دهند یا کیفیت محصول مطابق با استانداردهای تعیین شده نباشد، این موضوع می‌تواند تأثیرات منفی زیادی بر عملکرد کلی شرکت داشته باشد.

برای مدیریت این ریسک، شرکت راهکارهایی را اتخاذ کرده است. نخست، افزایش انعطاف‌پذیری و تنوع‌بخشی در فرآیند جذب و به‌کارگیری پرسنل غیرتولیدی به‌منظور جذب افراد با مهارت‌ها و تجربه‌های متنوع، به بهبود تطابق شایستگی‌ها با نیازهای شرکت کمک می‌کند. این استراتژی به شرکت این امکان را می‌دهد که نیروی انسانی مناسبی را با توجه به نیازهای خاص و تغییرات بازار جذب کند و از شکاف‌های مهارتی جلوگیری نماید.

دوم، تقویت راهکارهای انگیزشی به‌عنوان یک استراتژی دیگر برای بهبود بهره‌وری و انگیزه کارکنان در نظر گرفته شده است. با ایجاد محیط کاری انگیزشی و حمایت از توسعه حرفه‌ای کارکنان، شرکت می‌تواند سطح عملکرد و رضایت کارکنان را افزایش دهد و به‌طور کلی به بهبود کیفیت محصول و رعایت مقررات کار بپردازد. با پیاده‌سازی این اقدامات، شرکت نیان باتری قادر است به‌طور مؤثر بر ریسک‌های اجتماعی و فرهنگی مدیریت کرده و از بهبود بهره‌وری و حفظ کیفیت محصول بهره‌برداری نماید.

ریسک نوسانات نرخ ارز

نوسانات نرخ ارز می‌تواند بر قیمت تمام شده و حاشیه سود شرکت تاثیرگذار باشد و در نتیجه برنامه‌ریزی‌ها و برآوردهای مالی را تحت‌الشعاع قرار دهد. علاوه بر این، نوسانات نرخ ارز می‌تواند منجر به مشکلات تامین ارز و نتیجتاً تأخیر در تأمین مواد اولیه و افزایش پیچیدگی‌های مدیریت معاملات با تأمین‌کنندگان بین‌المللی شود. این پیچیدگی‌ها همچنین می‌توانند به کاهش تعداد منابع تأمین در دسترس برای شرکت منجر شوند و تأثیرات منفی بر روی زنجیره تأمین داشته باشند.

برای مقابله با این ریسک‌ها و کاهش تأثیرات منفی نوسانات نرخ ارز، شرکت نیان باتری اقداماتی را به‌کار گرفته است. نخست، دستیابی به زنجیره تأمین کامل از مواد اولیه تا تحویل محصول به مشتری به‌صورت درون‌سازمانی، به شرکت این امکان را می‌دهد که وابستگی خود به تأمین‌کنندگان خارجی را کاهش دهد و فرآیندهای تأمین را به‌طور مؤثرتری مدیریت کند. این استراتژی به شرکت کمک می‌کند تا تأثیرات منفی نوسانات نرخ ارز را به حداقل برساند و کنترل بهتری بر روی هزینه‌ها و تأمین مواد اولیه داشته باشد.

دوم، استفاده از قیمت‌های شناور به‌عنوان یک راهکار کلیدی برای مدیریت نوسانات نرخ ارز در نظر گرفته شده است. با تنظیم منظم قیمت‌ها بر اساس تغییرات بازار، شرکت می‌تواند از تأثیرات منفی نوسانات نرخ بر هزینه‌های تولید و حاشیه سود جلوگیری کند و به‌طور انعطاف‌پذیر به تغییرات بازار واکنش نشان دهد. راهکار دیگر، شناسایی و ایجاد تأمین‌کنندگان بومی و ملی به‌عنوان یک استراتژی دیگر برای کاهش وابستگی به تأمین‌کنندگان بین‌المللی و کاهش پیچیدگی‌های ناشی از نوسانات نرخ ارز در نظر گرفته شده است. با توسعه شبکه تأمین‌کنندگان داخلی، شرکت می‌تواند ریسک‌های مرتبط با تأمین و تغییرات نرخ ارز را به حداقل رسانده و پایداری زنجیره تأمین خود را تقویت کند. با اجرای این استراتژی‌ها، شرکت نیان باتری قادر است تا به‌طور مؤثر با ریسک نوسانات نرخ ارز مقابله کند و تأثیرات منفی آن بر عملیات و عملکرد مالی خود را کاهش دهد.

ریسک محیط زیستی

ریسک‌های محیط زیستی به‌طور کلی به تهدیدات ناشی از اثرات منفی فعالیت‌های شرکت بر موجودات زنده و محیط زیست اشاره دارد، که شامل مواردی مانند پساب تولیدی، ایجاد ضایعات و از بین بردن منابع طبیعی می‌شود. این ریسک به تأثیرات زیست‌محیطی ناشی از باتری‌های قراضه و کهنه که عمر مفید آن‌ها به پایان رسیده، مربوط می‌شود. این مسئله به‌طور مستقیم به فرایند تولید مربوط نمی‌شود، بلکه پس از استفاده از محصول نهایی و در مرحله مدیریت باتری‌های قدیمی مطرح است.

این ریسک می‌تواند شامل مشکلاتی نظیر آلودگی خاک و آب و آسیب به موجودات زنده باشد، که ناشی از عدم بازیافت صحیح و مدیریت ناکافی باتری‌های قراضه است. شرکت نیان باتری برای کاهش تأثیرات منفی این ریسک و بهبود وضعیت محیط زیستی اقداماتی را در نظر گرفته است. نخست، تکمیل چرخه بازیافت سرب به‌عنوان یک اقدام کلیدی در نظر گرفته شده است. با اجرای کامل فرآیند بازیافت سرب، شرکت می‌تواند به‌طور مؤثری تأثیرات زیست‌محیطی ناشی از باتری‌های کهنه را کاهش دهد و از منابع طبیعی به‌طور بهینه استفاده کند. این اقدام به کاهش مشکلات زیست‌محیطی، کاهش قیمت تمام‌شده محصول و افزایش حاشیه سود کمک می‌کند.

ایجاد واحد آلیاژسازی به‌عنوان یک استراتژی دیگر برای بهبود مدیریت منابع و کاهش اثرات زیست‌محیطی در نظر گرفته شده است. این واحد به شرکت این امکان را می‌دهد که با فرآوری مجدد مواد و بازیافت منابع، از تأثیرات منفی زیست‌محیطی جلوگیری کرده و بهره‌وری را افزایش دهد.

در مجموع، شرکت نیان باتری با این اقدامات نشان می‌دهد که به مدیریت اثرات محیط زیستی پس از استفاده از محصولات نیز به‌طور جدی توجه دارد و به‌ویژه در زمینه بازیافت باتری‌های قدیمی و مدیریت صحیح ضایعات فعال است تا خطرات زیست‌محیطی را کاهش دهد و به حفظ سلامت محیط زیست کمک کند.

۷-۳. سیاست‌های راهبردی شرکت

شرکت با تمرکز بر توسعه و تعمیق تولید داخل، از خط تولید پلیت‌سازی که از سال ۱۴۰۰ راه‌اندازی شده، بهره‌برداری می‌کند. این اقدام به شرکت امکان داده تا سبد محصولات خود را گسترش داده و وابستگی به واردات را کاهش دهد، در حالی که کیفیت بالای محصولات تولیدی نیز مزیت رقابتی شرکت را در بازار داخلی و خارجی تقویت کرده است.

بهره‌برداری از انعطاف‌پذیری بالای خط تولید نیز از دیگر سیاست‌های کلیدی شرکت است. این ویژگی به شرکت اجازه می‌دهد به سرعت به تغییرات بازار واکنش نشان داده و خط تولید را از یک نوع باتری به نوع دیگر تغییر دهد. این قابلیت، به ویژه با توجه به رشد تقاضا برای باتری‌های UPS و مخابراتی، به افزایش سهم بازار شرکت کمک می‌کند.

شرکت همچنین از مزیت‌های ناشی از تبادل دانش و منابع مشترک در گروه صنعتی نیان بهره‌مند است. این تعاملات همراه با اعتبار بالای شرکت نیان الکترونیک در جذب منابع مالی به رشد و توسعه پایدار شرکت کمک می‌کند. وجود گروه صنعتی نیان نیز فرصت‌های فروش مشترک و بهره‌برداری از برند مورد اعتماد در حوزه B2B مخابراتی را فراهم می‌آورد.

علاوه بر این، شرکت از فرصت‌های موجود در بازار مانند ممنوعیت واردات باتری و حمایت‌های قانونی از تولید داخل به طور کامل استفاده می‌کند. بهره‌برداری از شرایط مساعد محیطی و قانونی در شهرک صنعتی کاویان، شامل معافیت‌های مالیاتی و شرایط محیطی مناسب برای صنایع باتری‌سازی، به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری شرکت کمک می‌کند.

در نهایت شرکت همواره در تلاش است تا از رشد روزافزون استفاده از اینترنت تلفن همراه و افزایش نیاز به باتری‌های مخابراتی به بهترین نحو بهره‌برداری کند. این روند همراه با افزایش مصرف انرژی الکتریکی و ناترازی تولید، تقاضا برای باتری‌های صنعتی را افزایش داده و شرکت را قادر می‌سازد در این بازار رو به رشد نقش پررنگ‌تری ایفا کند. این سیاست‌ها به شرکت کمک می‌کنند تا با استفاده از منابع و فرصت‌های موجود رقابت‌پذیری و پایداری خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی افزایش دهد.

۱-۷-۳. تحلیل برون سازمانی از منظر راهبردی (External Analysis)

یکی از پایه‌های مهم در مدیریت راهبردی، تحلیل محیطی یا تحلیل بیرونی (External Analysis) است. بعضی از تغییرات محیطی، می‌توانند فرصت‌های تازه‌ای را برای شرکت فراهم کنند. بعضی دیگر هم، به منزله تهدیدهای تازه محسوب می‌شوند.

تحلیل فضای رقابتی صنعت

رقابت میان فعالان فعلی صنعت

در حال حاضر، نیان باتری با رقابت محدودی از سوی دیگر تولیدکنندگان باتری‌های مخابراتی و UPS مواجه است. این امر به دلیل برتری‌های قابل توجه نیان باتری در زمینه کیفیت محصولات، گارانتی و ظرفیت تولید است که به شرکت مزیت رقابتی چشمگیری در مقایسه با رقبای بخشیده است. همچنین، ارائه محصول یکپارچه توسط نیان الکترونیک و بهره‌گیری از دانش فنی پیچیده برای تولید منابع تغذیه مخابراتی با کیفیت بالا، مزیتی است که سایر فعالان صنعت قادر به ارائه آن نیستند. این ویژگی‌ها موجب شده‌اند که نیان باتری با رقابت کمتری از سوی دیگر شرکت‌های فعال در این حوزه مواجه شود.

در میان شرکت‌های بورسی، تنها شرکت برنا باتری در زمینه تولید باتری فعالیت می‌کند. با این حال، تمرکز اصلی برنا باتری بر تولید انواع باتری‌های خودرویی است و تولید صفحات و شبکه‌های سربی به عنوان محصولات جانبی این شرکت محسوب می‌شود. در نتیجه، حوزه فعالیت برنا باتری به طور قابل توجهی با نیان باتری خاوران متفاوت است؛ چرا که نیان باتری بر تولید باتری‌های مخابراتی و UPS متمرکز است.

برنا باتری		نیان باتری خاوران		(مبالغ به میلیون ریال)
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	سرمایه
۱۷,۷۶۳,۹۸۰	۱۱,۷۵۶,۹۵۵	۵,۱۲۸,۸۹۷	۲,۳۲۸,۴۶۱	فروش
۳۴%	۲۳%	۴۷%	۴۵%	حاشیه سود ناخالص
۶,۰۳۴,۷۴۹	۲,۷۶۱,۲۳۶	۲,۳۸۹,۰۳۳	۱,۰۵۰,۲۸۸	سود ناخالص
۳۱%	۲۱%	۴۳%	۴۱%	حاشیه سود عملیاتی
۵,۴۳۶,۶۶۵	۲,۴۴۵,۴۹۸	۲,۲۰۴,۲۱۸	۹۵۷,۷۹۱	سود عملیاتی
۲۴%	۱۸%	۴۰%	۳۵%	حاشیه سود خالص
۴,۲۸۹,۹۰۱	۲,۰۶۰,۸۲۶	۲,۰۶۳,۷۵۵	۸۰۸,۰۶۷	سود خالص
۲۸%	۳۹%	۵۴%	۵۰%	بازده دارایی‌ها
۵۳%	۴۴%	۱۰۵%	۱۲۷%	بازده حقوق صاحبان سهام
۰.۳	۰.۳	۴۶%	۵۶%	نسبت بدهی
۳.۳	۳.۰	۱.۷	۱.۵	نسبت جاری
۸۵۸	۷۹۰	۱۰,۳۱۸,۷۷۷	۴,۰۴۰,۳۳۳	سود هر سهم (ریال)
۲۵	۱۹	۱۱۵	۶۹	دوره وصول مطالبات
۴۷۸	۵۲۳	۱۵۴	۱۴۳	تعداد پرسنل

جدول شماره ۲۳: اطلاعات مهم رقبای بورسی در مقایسه با نیان باتری خاوران

موانع ورود رقبای جدید به صنعت

ورود به صنعت تولید باتری‌های مخابراتی و UPS نیازمند سرمایه‌گذاری در تجهیزات تخصصی مربوطه، تحقیق و توسعه و دانش فنی تخصصی است. از طرفی با توجه به یکپارچه‌سازی و ترکیب محصولات نیان الکترونیک و نیان باتری خاوران به عنوان یک محصول نهایی با کیفیت بالا که مورد انتظار مشتریان مخابراتی است و همچنین ارائه گارانتی تجمعی بر روی این محصولات، ورود به بازار برای سایر تولیدکنندگان باتری به طور قابل توجهی دشوار شده است. این امر در چند سال اخیر به وضوح ثابت شده و موقعیت نیان باتری را در بازار تقویت کرده است. همچنین حمایت‌های دولتی و موانع قانونی مانند ممنوعیت واردات باتری UPS، ورود رقبای خارجی به این بازار را دشوار می‌کند. این موانع به حفظ موقعیت فعلی نیان باتری کمک می‌کند.

قدرت چانه زنی مشتریان

مشتریان نیان باتری، شامل اپراتورهای مخابراتی و شرکت‌های بزرگ به دلیل اهمیت کیفیت و خدمات پس از فروش، قدرت چانه‌زنی دارند. با این حال، از آنجا که نیان باتری تنها تولیدکننده محصولات با مشخصات و ظرفیت مدنظر این مشتریان است، این قدرت چانه‌زنی کاهش می‌یابد.

قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان

تأمین‌کنندگان مواد اولیه مورد نیاز نیان باتری، به ویژه سرب، قدرت چانه‌زنی محدودی دارند. ایران با داشتن منابع غنی از معادن سرب، نیازهای این شرکت را به خوبی تأمین می‌کند. نیان باتری با اتکا به این منابع داخلی تا حد زیادی از وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی

کاسته است. این موضوع قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان را به‌طور چشمگیری کاهش داده و شرکت را در تأمین مواد اولیه اصلی خود در موقعیت قوی‌تری قرار داده است.

تهدید کالاها و خدمات جایگزین

تهدید کالاها و خدمات جایگزین برای نیان باتری شامل فناوری‌های جدید مانند باتری‌های لیتیومی است. با این حال، به دلیل هزینه‌های بالای باتری‌های لیتیومی و مشکلات اقتصادی موجود در ایران، این فناوری‌ها نمی‌توانند به سرعت جایگزین باتری‌های سرب اسیدی شوند. بنابراین با وجود اینکه این فناوری‌ها به عنوان تهدیدی بالقوه مطرح هستند، تقاضای گسترده برای باتری‌های لیتیومی در حال حاضر محدود است.

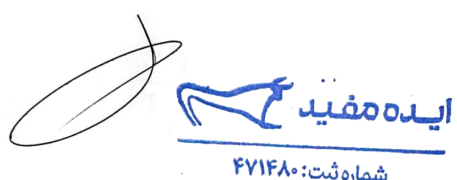
تحلیلی بر فرصت‌ها و ریسک‌های محیط کسب‌وکار

ممنوعیت واردات باتری

ممنوعیت واردات باتری و حمایت‌های قانونی از تولید داخلی به بازار باتری جذابیت ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران می‌دهد. این شرایط به تولیدکنندگان داخلی مانند نیان باتری این امکان را می‌دهد که با کاهش رقابت خارجی، سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند و در نتیجه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه بیشتری را جذب کنند. به علاوه، این ممنوعیت می‌تواند به افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و بهبود فناوری‌های تولید باتری منجر شود.



نمایه شماره ۳۴: ممنوعیت واردات پلنت و باتری UPS



سیاست‌های دولت در حمایت از تولید داخل

سیاست‌های دولت در حمایت از تولید داخلی به شرکت این فرصت را می‌دهد که از تسهیلات، مشوق‌ها و حمایت‌های قانونی بهره‌برداری کند. این سیاست‌ها می‌تواند شامل حمایت‌های مالی، تسهیلات ارزی و کاهش موانع قانونی باشد که به شرکت کمک می‌کند تا به توسعه و گسترش فعالیت‌های خود بپردازد و مزیت‌های رقابتی بیشتری کسب کند.

روند رو به رشد استفاده از اینترنت تلفن همراه

افزایش استفاده از اینترنت تلفن همراه و نیاز به زیرساخت‌های مخابراتی، به طور مستقیم به افزایش تقاضا برای باتری‌های مخابراتی منجر می‌شود. شرکت می‌تواند از این روند به نفع خود بهره‌برداری کند و با تأمین باتری‌های با کیفیت بالا و متناسب با نیازهای جدید بازار، سهم بیشتری از بازار را کسب کند.

پتانسیل بازارهای صادراتی از جمله روسیه و سوریه

گسترش نفوذ به بازارهای صادراتی، به ویژه در کشورهایی مانند روسیه و سوریه می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای نیان باتری فراهم کند. ورود به این بازارها می‌تواند به افزایش فروش و درآمد شرکت کمک کند و به تنوع‌بخشی به منابع درآمدی و کاهش وابستگی به بازار داخلی منجر شود. این نفوذ به بازارهای جدید نیاز به استراتژی‌های بازاریابی و زنجیره تأمین قوی دارد.

ماهیت باتری به عنوان یک کالای مصرفی پرکاربرد با عمر محدود

تولید باتری به عنوان یک کالای مصرفی با عمر محدود، به معنی وجود تقاضای مداوم برای تعویض و خرید باتری‌های جدید است. این ویژگی به شرکت این امکان را می‌دهد که با برنامه‌ریزی مناسب تولید و تأمین، به نیازهای مداوم بازار پاسخ دهد و از این تقاضای پایدار بهره‌برداری کند.

رشد مصرف انرژی الکتریکی و ناترازی تولید

رشد مصرف انرژی الکتریکی و ناترازی تولید به افزایش نیاز به منابع انرژی و باتری‌ها می‌انجامد. شرکت می‌تواند از این روند برای افزایش تولید و ارائه راهکارهای انرژی ذخیره‌سازی استفاده کند. این شرایط فرصت‌هایی برای گسترش دامنه محصولات و خدمات، به ویژه در زمینه باتری‌های UPS و سیستم‌های ذخیره انرژی فراهم می‌آورد.

گرایش بازار به سمت باتری‌های جایگزین مانند لیتیوم

گرایش روزافزون بازار به سمت باتری‌های نوین مانند باتری‌های لیتیوم می‌تواند تهدیدی جدی برای شرکت باشد که عمدتاً در حوزه باتری‌های سرب اسیدی و UPS فعالیت می‌کند. باتری‌های لیتیوم به دلیل ویژگی‌هایی نظیر عمر طولانی‌تر، وزن کمتر و کارایی بالاتر در حال تبدیل شدن به گزینه‌ای محبوب در بازار هستند؛ اما با توجه به قیمت بالای باتری‌های لیتیوم و اختلاف قابل ملاحظه سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای مصرف‌کنندگان در مقایسه با باتری‌های سرب اسیدی، برای مقابله با این تهدید نیز شرکت نیان باتری برنامه توسعه محصولات و بازارهای خود را دارد.

ریسک عدم انعقاد قرارداد با این شرکت با توجه به ساختار مالکیتی غیر دولتی آن از یک سو و ساختار دولتی رقبا از سوی دیگر

در شرایط کنونی رقابت در بازار باتری‌سازی به شدت افزایش یافته و دسترسی به منابع و فرصت‌های تجاری نیز با چالش‌هایی همراه است. برخی رقبا ممکن است به واسطه ساختار مالکیتی دولتی از مزایای خاصی در انعقاد قراردادها برخوردار باشند که می‌تواند به نابرابری در رقابت منجر شود. این شرایط می‌تواند فشار بیشتری بر توانایی نیان باتری برای رقابت مؤثر در بازار و بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری وارد کند. بنابراین شرکت باید استراتژی‌های قوی برای بهبود دسترسی به منابع و تقویت موقعیت رقابتی خود تدوین کند.

صنعت باتری‌سازی، به ویژه در تولید باتری‌های سرب اسیدی، با ریسک‌های آلاینده‌های محیطی قابل توجهی مواجه است. استانداردهای سختگیرانه زیست‌محیطی در خصوص باتری‌های سرب اسیدی نیازمند سرمایه‌گذاری‌های اضافی برای رعایت مقررات و کنترل آلاینده‌ها است. این فشارهای زیست‌محیطی می‌توانند به افزایش هزینه‌های تولید و پیچیدگی‌های عملیاتی منجر شوند و نیاز به تطابق مداوم با قوانین جدید و سختگیرانه‌تر را به وجود آورند.

سیاست‌های پولی دولت و نرخ بالای تامین مالی

نرخ بالای هزینه‌های تسهیلات مالی در نتیجه سیاست انقباضی بانک مرکزی و نیاز به سرمایه در گردش بالا برای تأمین مواد اولیه می‌تواند به تهدیدی جدی برای نیان باتری تبدیل شود. بالا بودن هزینه‌های مالی می‌تواند فشار زیادی بر سودآوری شرکت وارد کند و منابع مالی را محدود کند. همچنین نیاز به تأمین سرمایه کافی برای خرید مواد اولیه و مدیریت هزینه‌های تولید، ممکن است به چالش‌های مالی و عملیاتی منجر شود. برای مقابله با این تهدید، شرکت نیاز به برنامه‌ریزی مالی دقیق و استراتژی‌های مدیریت منابع مالی دارد تا بتواند به طور مؤثر با نوسانات هزینه‌ها و نیازهای سرمایه‌ای مواجه شود.

۲-۷-۳. تحلیل درون سازمانی از منظر راهبردی (Internal Analysis)

یکی دیگر از بنیان‌های اساسی در مدیریت راهبردی، تحلیل داخلی یا تحلیل درونی (Internal Analysis) است. برخی از منابع و توانمندی‌های شرکت را می‌توان به عنوان شایستگی کلیدی (Core Competency) ارزیابی کرد و بعضی از بخش‌ها نیازمند تقویت و بهبود هستند. شناسایی هر یک از این موارد تاثیر بسزایی در طراحی هوشمندانه راهبردهای آتی شرکت خواهد داشت.

مزیت رقابتی شرکت

پتانسیل توسعه سبد محصول

راه‌اندازی خط تولید پلیت‌سازی به شرکت این امکان را می‌دهد که تولیدات خود را تنوع بخشد و به تولید محصولات جدید بپردازد. این اقدام به کاهش وابستگی به واردات و بهبود موقعیت شرکت در بازار داخلی کمک می‌کند. همچنین تولید پلیت به عنوان یک محصول میانی می‌تواند به بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید باتری‌های نهایی کمک کند.

کیفیت مرغوب محصولات

کیفیت برتر محصولات نیان باتری به شرکت این امکان را می‌دهد که سهم بیشتری از بازار را جذب کند و اعتماد مشتریان را جلب کند. این کیفیت بالا به شرکت اجازه می‌دهد تا قیمت‌های رقابتی‌تری ارائه دهد و تمایز قوی‌تری نسبت به سایر برندها ایجاد کند. با این حال شرکت باید به طور مستمر کیفیت محصولات را حفظ و بهبود دهد تا همچنان بتواند در مواجهه با رقابت‌های آینده از توان رقابتی بالایی برخوردار باشد.

انعطاف‌پذیری بالای خط تولید

انعطاف‌پذیری بالا در خط تولید به نیان باتری این امکان را می‌دهد که به سرعت به تغییرات تقاضا و نیازهای بازار واکنش نشان دهد و محصولات جدید را معرفی کند. این قابلیت به شرکت کمک می‌کند تا با تغییرات سریع بازار سازگار شود و بتواند به راحتی نیازهای متنوع مشتریان را برآورده کند. از سوی دیگر این انعطاف‌پذیری نیازمند مدیریت دقیق و بهینه فرآیندها برای جلوگیری از اختلالات و کاهش هزینه‌ها است.

امکان تبادل تجربه و تخصص بین شرکت‌های گروه و شرکت مادر

تسهیم دانش و تجربه در بین شرکت‌های گروه صنعتی نیان و شرکت مادر، به شرکت کمک می‌کند تا از بهترین شیوه‌های مدیریتی، فناوری‌های نوین و تجربیات موفق بهره‌برداری کند. این همکاری‌ها می‌تواند به بهبود فرآیندها و افزایش نوآوری در محصولات کمک کند. اما ممکن است نیاز به هماهنگی و مدیریت چالش‌های مربوط به تسهیم دانش و همکاری‌های بین شرکتی نیز وجود داشته باشد.

قانون معافیت مالیاتی در شهرک صنعتی کاویان

قانون معافیت مالیاتی در شهرک صنعتی کاویان می‌تواند به شرکت کمک کند تا هزینه‌های مالیاتی خود را کاهش داده و منابع مالی بیشتری را برای سرمایه‌گذاری در توسعه و نوآوری در اختیار داشته باشد. این معافیت مالیاتی به ویژه در مراحل اولیه توسعه و گسترش شرکت می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر افزایش سودآوری و تسریع رشد داشته باشد.



نمایه شماره ۳۵: نامه معافیت مالیاتی

پشتوانه اعتبار شرکت نیان الکترونیک در جذب منابع مالی

اعتبار بالای شرکت نیان الکترونیک به شرکت کمک می‌کند تا منابع مالی لازم برای توسعه و گسترش فعالیت‌ها را جذب کند. این اعتبار موجب اعتماد سرمایه‌گذاران و نهادهای مالی به پروژه‌های شرکت می‌شود و امکان تأمین مالی برای پروژه‌های جدید را فراهم می‌آورد. با این حال، وابستگی به اعتبار شرکت مادر می‌تواند ریسک‌هایی نیز به همراه داشته باشد، از جمله احتمال تأثیرات منفی در صورت بروز مشکلات برای شرکت مادر.

پشتیبانی گروه صنعتی نیان برای فروش مشترک

همکاری با گروه صنعتی نیان و استفاده از فرصت‌های فروش مشترک می‌تواند به شرکت کمک کند تا به بازارها و مشتریان جدید دست یابد. این همکاری‌ها می‌توانند به افزایش فروش و ارتقای برند شرکت کمک کنند. با این حال مدیریت و هماهنگی بین شرکت‌های مختلف در گروه و تعیین استراتژی‌های مشترک نیاز به توجه و برنامه‌ریزی دقیق دارد.

رویکرد استانداردمحور در مدیریت

پیروی از رویکرد استانداردمحور در نظام‌های مدیریتی به نیان باتری کمک می‌کند تا کارایی و اثربخشی عملیات خود را افزایش دهد. این نهادینگی به بهبود کیفیت محصولات و فرآیندهای تولید کمک کرده و موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش رضایت مشتری می‌شود. لازم به ذکر است اجرای دقیق این رویکردها نیازمند آموزش مستمر و به‌روزرسانی فرآیندها است.

برند مورد اعتماد در حوزه B2B مخابراتی

ایجاد یک برند معتبر و مورد اعتماد در حوزه B2B مخابراتی به نیان باتری این امکان را می‌دهد که روابط طولانی‌مدت و پایدار با مشتریان برقرار کند. این اعتماد برند می‌تواند به جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان موجود کمک کند و سهم بازار شرکت را افزایش دهد. حفظ و تقویت این اعتبار مستلزم تلاش مداوم برای ارائه خدمات و محصولات با کیفیت بالا است.

تجربه پایین در حوزه بازرگانی بین‌الملل

این ضعف ممکن است منجر به دشواری در ورود به بازارهای بین‌المللی، مدیریت زنجیره تأمین بین‌المللی و تطابق با مقررات و استانداردهای خارجی شود. افزایش تجربه و تخصص در این حوزه می‌تواند به توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و افزایش سهم بازار خارجی کمک کند.

ضعف در زیرساخت‌ها و منابع مورد نیاز برای نوآوری

عدم وجود زیرساخت‌های مناسب و منابع کافی برای نوآوری می‌تواند مانع از توسعه فناوری‌های جدید و بهبود محصولات شود. برای باقی ماندن در رقابت و پاسخگویی به نیازهای بازار، شرکت نیاز به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقاء تجهیزات و بهبود فرآیندها دارد. عدم توجه به این حوزه‌ها ممکن است موجب عقب‌ماندگی از رقبا و کاهش قدرت نوآوری شرکت شود.

ضعف در حوزه‌های رصد فناوری و تحقیقات بازار B2C

ضعف در رصد فناوری‌های جدید و تحقیقات بازار می‌تواند به عدم توانایی در شناسایی روندهای جدید و تغییرات در نیازهای بازار منجر شود. همچنین عدم شناخت کافی از بازار B2C می‌تواند محدودیت‌هایی در توسعه و فروش محصولات به مصرف‌کنندگان نهایی ایجاد کند. تقویت این حوزه‌ها از طریق تحقیقات بازار مستمر و رصد فناوری‌های نوین می‌تواند به بهبود استراتژی‌های بازاریابی و توسعه محصولات کمک کند.

۳-۷-۳. تحلیل SWOT

نقاط قوت	نقاط ضعف
پتانسیل توسعه سبد محصول	تجربه پایین در حوزه بازرگانی بین‌الملل
کیفیت مرغوب محصولات	ضعف در زیرساخت‌ها و منابع مورد نیاز برای نوآوری
انعطاف‌پذیری بالای خط تولید	ضعف در حوزه‌های رصد فناوری و تحقیقات بازار B2C
امکان تبادل تجربه و تخصص بین شرکت‌های گروه و شرکت مادر	
قانون معافیت مالیاتی در شهرک صنعتی کاویان	
پشتوانه اعتبار شرکت نیان الکترونیک در جذب منابع مالی	
پشتیبانی گروه صنعتی نیان برای فروش مشترک	
رویکرد استاندارد محور در مدیریت	
برند مورد اعتماد در حوزه B2B مخابراتی	
فرصت‌ها	تهدیدات
ممنوعیت واردات باتری	گرایش بازار به سمت باتری‌های جایگزین مانند لیتیوم
سیاست‌های دولت در حمایت از تولید داخل	ریسک عدم انعقاد قرارداد با این شرکت با توجه به ساختار مالکیتی غیر دولتی آن از یک سو و ساختار دولتی رقیب از سوی دیگر
روند رو به رشد استفاده از اینترنت تلفن همراه	ریسک آلاینده‌های محیط زیستی صنعت باتری‌سازی
پتانسیل بازارهای صادراتی از جمله روسیه و سوریه	سیاست‌های پولی دولت و نرخ بالای تامین مالی
ماهیت باتری به عنوان یک کالای مصرفی پرکاربرد با عمر محدود	
رشد مصرف انرژی الکتریکی و ناترازی تولید	

جدول شماره ۲۵: تحلیل SWOT

۳-۷-۴. چشم انداز، اهداف و ماموریت‌ها

چشم‌انداز شرکت نیان باتری این است که به برترین برند در زمینه تولید ذخیره‌سازهای سرب اسیدی انرژی در کشور و منطقه تبدیل شود. این هدف به معنای دستیابی به مقام اول از نظر کیفیت، نوآوری و رضایت مشتریان است. شرکت متعهد به ارتقاء ثروت کلیه گروه‌های ذینفع خود، از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران می‌باشد و به دنبال رشد پایدار و ایجاد ارزش افزوده برای تمامی ذینفعان از طریق ارائه محصولات و خدمات با کیفیت بالا و راهکارهای نوآورانه است.

اهداف شرکت عبارتند از ارتقاء ثروت و ارزش تمامی ذینفعان از طریق بهبود مستمر محصولات و خدمات و ایجاد فرصت‌های رشد پایدار، گسترش سبد محصولات و خدمات با راهکارهای نوآورانه و با کیفیت بالا که نیازهای مختلف بازار را برآورده کند و تضمین رعایت معیارهای زیست‌محیطی در تمامی مراحل طراحی، تولید و ارائه محصولات به منظور کاهش تاثیرات منفی بر محیط زیست.

ماموریت نیان باتری شامل طراحی، تولید و ارائه سبدهای متنوع از محصولات و راهکارهای نوآورانه در بازار ذخیره‌سازهای سرب اسیدی انرژی است. این ماموریت به دنبال ارائه بالاترین ارزش افزوده در چرخه عمر محصول برای مشتریان با رعایت معیارهای زیست‌محیطی می‌باشد. شرکت بر آن است تا محصولات خود را به گونه‌ای طراحی و تولید کند که نه تنها نیازهای فنی و عملکردی مشتریان را به بهترین نحو برآورده سازد، بلکه از جنبه‌های زیست‌محیطی نیز سازگار و پایدار باشد.

۳-۷-۵. ارزش‌های بنیادین شرکت

ارزش‌های بنیادین شرکت بر نوآوری و توقف‌ناپذیری، اهمیت و کرامت سرمایه انسانی، رفتار حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری در قبال ذینفعان و اصالت دانش و زمان استوار است. شرکت به عنوان یک سازمان در حال رشد و تکامل، به توقف‌ناپذیری اعتقاد دارد و بر اساس ذهن خلاق و توانمندی جوانان، از تکرار و محافظه‌کاری دوری می‌کند. در این راستا سرمایه انسانی را به عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های خود می‌داند و با احترام به حریم شخصی و تلاش برای بهبود حس رضایت، به توانمندسازی همکاران و شفاف‌سازی باورها و انتظارات سازمان می‌پردازد.

رفتار حرفه‌ای مبتنی بر اصول صداقت، خویشتن‌داری، کار تیمی و حفظ اسرار تجاری جزء اصول بنیادین شرکت است. همچنین شرکت به خلق ارزش افزوده اقتصادی و اجتماعی متعهد است و در این مسیر با حفظ ایمنی و سلامت کارکنان به عنوان یکی از ذینفعان اصلی به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی خود پایبند می‌ماند. در نهایت، شرکت با تکیه بر تفکر آینده‌نگر و اقدامات بلندمدت در مسیر بهره‌وری به اصالت دانش و زمان اعتقاد دارد و منافع بلندمدت پایدار را بر نتایج کوتاه‌مدت ترجیح می‌دهد.

۳-۷-۶. راهبردهای اساسی شرکت

راهبردهای اساسی شرکت شامل تمرکز بر توسعه سبد محصولات و افزایش عمق تولید داخلی، حفظ و بهبود کیفیت محصولات، بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی برای کاهش هزینه‌ها و گسترش حضور در بازارهای داخلی و صادراتی است. همچنین، شرکت به دنبال نوآوری مستمر، ارتقای برند و پایبندی به مسئولیت‌های زیست‌محیطی است.

فصل چهارم: اطلاعات مالی

- اطلاعات مالی شرکت
- تحلیل نسبت‌های مالی شرکت
- دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود شرکت
- تسهیلات مالی
- وضعیت مالیاتی
- مراودات با اشخاص وابسته
- تعهدات و بدهی‌های احتمالی
- بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور
- تغییرات در اهم رویه‌های حسابداری شرکت

تغییر	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۱۲۰%	۵,۱۲۸,۸۹۷	۲,۳۲۸,۴۶۱	فروش خالص
۱۲۷%	۲,۳۸۹,۰۳۳	۱,۰۵۰,۲۸۸	سود ناخالص
۱۳۰%	۲,۲۰۴,۲۱۸	۹۵۷,۷۹۱	سود عملیاتی
۱۵۵%	۲,۰۶۳,۷۵۶	۸۰۸,۰۶۷	سود خالص
۱۴۸%	۲,۶۶۷,۵۳۶	۱,۰۷۴,۶۴۰	جمع بدهی‌ها
۲۷۳%	۳,۰۹۶,۵۹۹	۸۳۰,۴۸۵	حقوق صاحبان سهام
۲۰۳%	۵,۷۶۴,۱۳۵	۱,۹۰۵,۱۲۵	دارایی‌ها
۰%	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	سرمایه ثابتی
۱۵۶%	۲,۰۶۶,۲۴۱	۸۰۸,۴۸۵	سود انباشته

نمایه شماره ۳۷: اطلاعات کلیدی عملکرد و وضعیت مالی شرکت در یک نگاه (مبالغ به میلیون ریال)

فروش نیان باتری خاوران در سال ۱۴۰۲ با رشد ۱۲۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ به ۵,۱۲۸,۸۹۷ میلیون ریال رسیده است. این رشد عمدتاً به دلیل افزایش ۵۱ درصدی متوسط نرخ فروش باتری و رشد ۵۰ درصدی در تعداد فروش باتری بوده به طوری که فروش باتری شرکت از ۳۱,۵۲۰ در سال ۱۴۰۱ به ۴۷,۳۳۹ واحد در ۱۴۰۲ رسیده است. سود خالص شرکت هم با متوسط نرخ رشد سالانه ۶۰ درصد از سال ۹۸ تا ۱۴۰۲، به ۲,۰۶۳,۷۵۶ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

۴-۱. صورت سود و زیان

۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۱۳۹۹		۱۳۹۸	
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ
۱۰۰%	۵,۱۲۸,۸۹۷	۱۰۰%	۲,۳۲۸,۴۶۱	۱۰۰%	۱,۸۶۲,۹۰۳	۱۰۰%	۹۰۰,۱۹۰	۱۰۰%	۸۱۴,۵۴۶
۵۳%	(۲,۷۳۹,۸۶۵)	۵۵%	(۱,۲۷۸,۱۷۳)	۷۳%	(۱,۳۵۴,۷۳۷)	۸۵%	(۷۶۲,۴۱۶)	۵۵%	(۴۴۴,۸۲۶)
۴۷%	۲,۳۸۹,۰۳۳	۴۵%	۱,۰۵۰,۲۸۸	۲۷%	۵۰۸,۱۶۶	۱۵%	۱۳۷,۷۷۴	۴۵%	۳۶۹,۷۲۰
۴%	(۱۸۲,۹۷۳)	۴%	(۸۵,۲۵۰)	۲%	(۳۸,۴۱۴)	۴%	(۳۷,۱۶۸)	۲%	(۱۸,۶۱۷)
۰%	۸۸۹	۰%	۲,۳۲۳	۱%	۱۶,۴۲۷	۱%	۵,۰۹۴	۰%	۱,۷۵۱
۰%	(۲,۷۳۰)	۰%	(۹,۵۷۰)	۰%	(۱۳۵)	۱%	(۷,۳۸۲)	۰%	(۱,۹۵۷)
۴۳%	۲,۲۰۴,۷۱۸	۴۱%	۹۵۷,۷۹۱	۲۶%	۴۸۶,۰۴۴	۱۱%	۹۸,۳۱۸	۴۳%	۳۵۰,۸۹۶
۳%	(۱۴۲,۱۵۱)	۶%	(۱۴۶,۹۵۶)	۴%	(۷۶,۷۴۷)	۷%	(۶۶,۸۲۰)	۵%	(۳۸,۲۹۰)
۰%	۱,۶۸۹	۰%	(۲,۷۶۹)	۰%	۳,۴۷۸	۰%	۱,۶۰۹	۰%	۱,۰۷۲
۴۰%	۲,۰۶۳,۷۵۵	۳۵%	۸۰۸,۰۶۷	۲۲%	۴۱۲,۷۷۳	۴%	۳۳,۱۰۷	۳۹%	۳۱۳,۶۷۹
	۸۰۸,۴۸۴		۴۱۹,۴۱۸		۲۳۶,۶۴۵		۳۱۴,۵۳۸		۶۸,۹۷۹
	۲,۸۷۲,۲۴۰		۱,۲۲۷,۴۸۴		۶۴۹,۴۱۸		۳۴۷,۶۴۵		۳۸۲,۶۵۸
							(۱۰,۰۰۰)		
	۲,۸۷۲,۲۴۰		۱,۲۲۷,۴۸۴		۶۴۹,۴۱۸		۳۳۷,۶۴۵		۳۸۲,۶۵۸
							(۱,۰۰۰)		
	(۸۰۶,۰۰۰)		(۴۱۹,۰۰۰)		(۲۳۰,۰۰۰)		(۱۰۰,۰۰۰)		(۶۸,۱۲۰)
	۲,۰۶۶,۲۴۰		۸۰۸,۴۸۴		۴۱۹,۴۱۸		۲۳۶,۶۴۵		۳۱۴,۵۳۸
	۲۰۰,۰۰۰		۲۰۰,۰۰۰		۲۰۰,۰۰۰		۲۰۰,۰۰۰		۱۰۰,۰۰۰
	۱۱,۰۲۱,۰۹۰		۴,۷۸۸,۹۵۷		۲,۴۳۰,۲۲۰		۴۹۱,۵۹۱		۳,۵۰۸,۹۶۵
	(۷۰۲,۳۱۲)		(۷۴۸,۶۲۴)		(۳۶۶,۳۵۵)		(۳۲۶,۰۵۵)		(۳۷۲,۱۷۷)
	۱۰,۳۱۸,۷۷۷		۴,۰۴۰,۳۳۳		۲,۰۶۳,۸۶۵		۱۶۵,۵۳۷		۳,۱۳۶,۷۸۸

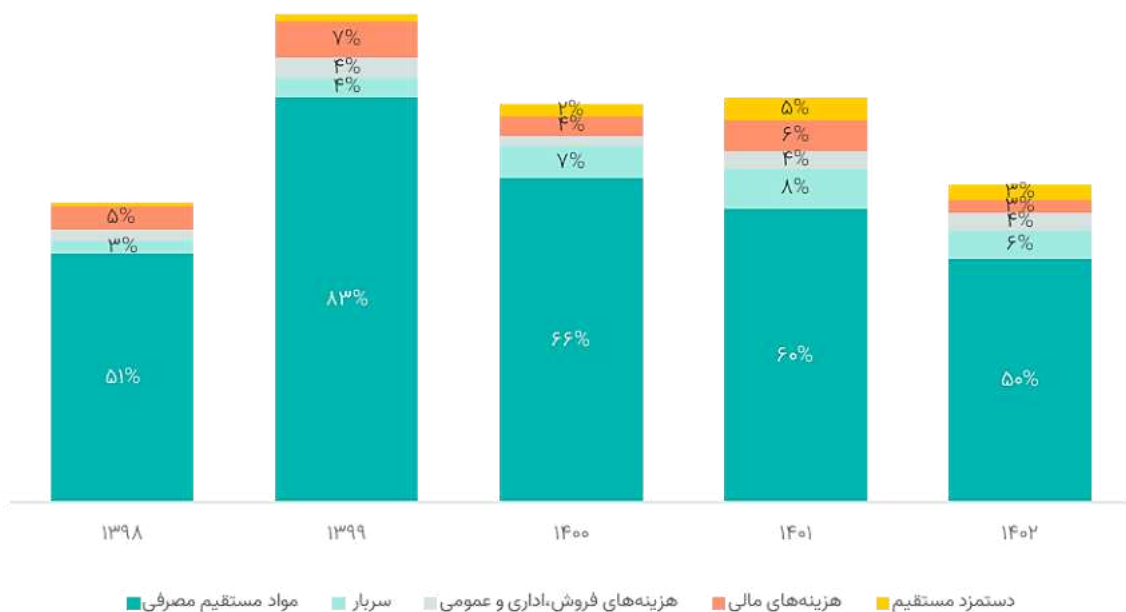
جدول شماره ۲۶: صورت سود و زیان شرکت

سودآوری شرکت نیان باتری خاوران در سال‌های گذشته روندی افزایشی داشته و سود ناخالص شرکت در سال ۱۴۰۲ با رشد ۱۲۷ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ به ۲,۳۸۹,۰۳۳ میلیون ریال رسیده است. یکی از دلایل اصلی این رشد، افزایش ۱۳۴ درصدی در فروش باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر و آغاز فروش باتری UPS در سبد محصولات شرکت بوده است. بهای تمام شده فروش با متوسط نرخ رشد سالانه ۵۷,۵ درصد از سال ۹۸ تا ۱۴۰۲ همراه بوده که عمده آن بابت افزایش بهای مواد مستقیم طی این سال‌ها است.

متوسط رشد سالانه فروش ریالی شرکت از سال ۹۸ تا ۱۴۰۲ برابر ۵۸ درصد بوده است. عمده درآمد عملیاتی شرکت در سال‌های گذشته از محل فروش باتری ۱۲ ولت ۲۰۰ آمپر بوده و در سال ۱۴۰۲ حدود ۹۰ درصد از درآمد شرکت از همین محل بوده است.

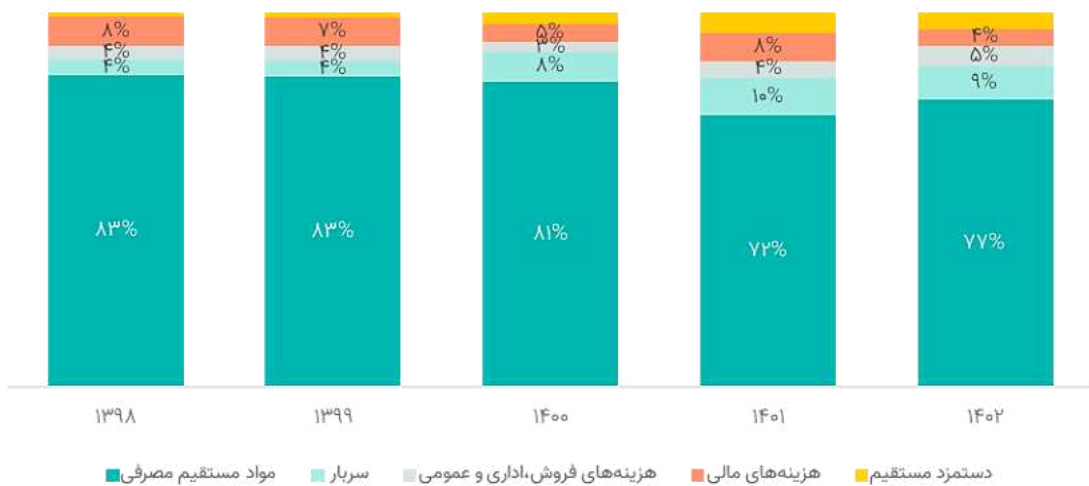


نمایه شماره ۳۸: روند فروش خالص شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸ (میلیون ریال)

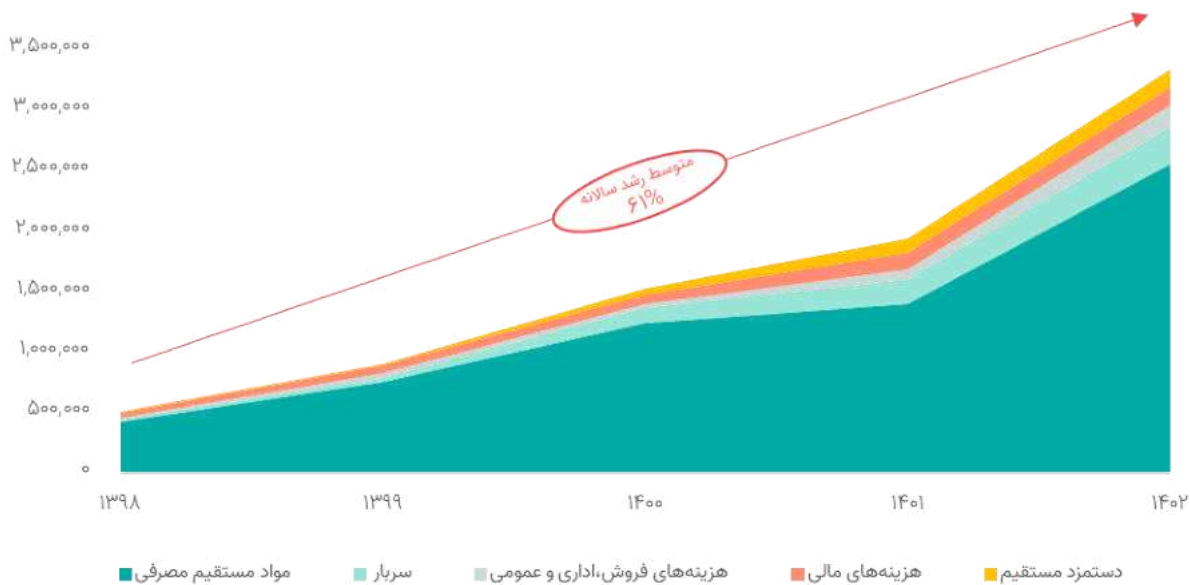


نمایه شماره ۳۹: نسبت اجزاء کل هزینه‌ها به فروش خالص شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

مواد مستقیم و هزینه سربار در سال‌های گذشته، در مجموع بیش از ۵۵ درصد از فروش خالص شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده‌اند. به طور کلی نسبت هزینه‌های شرکت به فروش آن به خصوص مواد مستقیم طی سال‌های اخیر روند کاهشی داشته و در نتیجه باعث افزایش حاشیه سود شرکت شده است. لازم به ذکر است با عنایت به مفاد ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم، ۱۰۰ درصد درآمد ابرازی شرکت مشمول معافیت مالیاتی است.



نمایه شماره ۴۰: روند ساختار هزینه‌های شرکت، ۱۳۹۸-۱۴۰۲



نمایه شماره ۴۱: سهم هر یک از هزینه‌ها در ساختار هزینه‌های شرکت، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

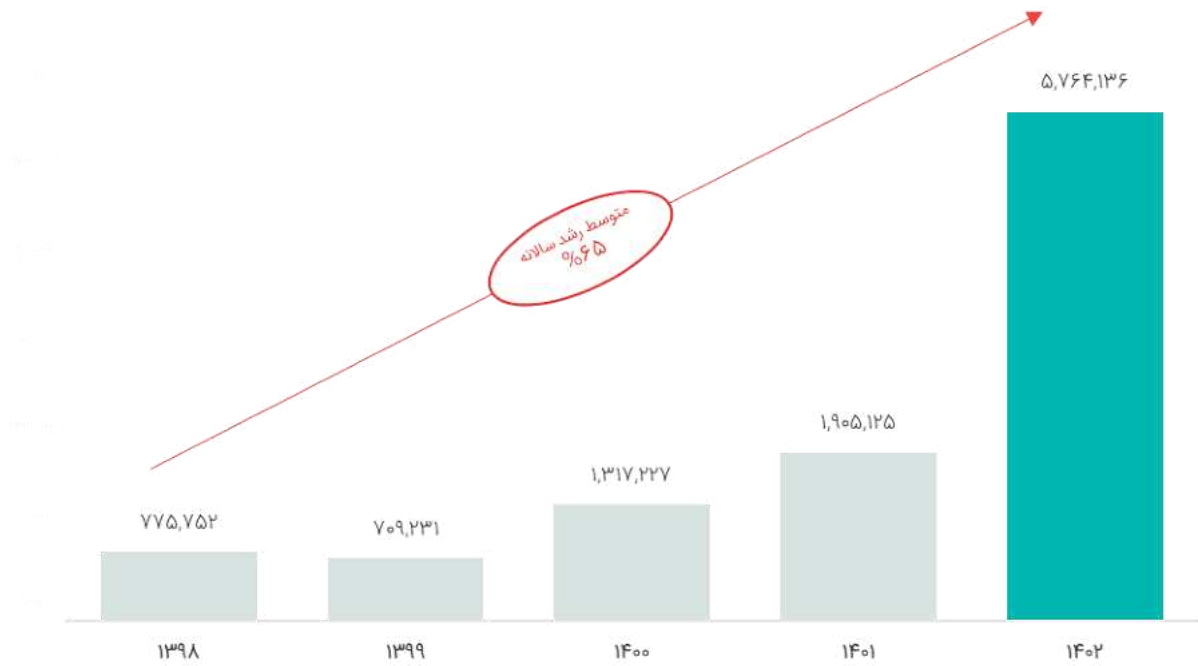
مواد مستقیم مصرفی شرکت که عمده آن شمش سرب است، همواره به طور میانگین حدود ۸۰ درصد از هزینه‌های شرکت را شامل شده و هزینه‌های سربار نیز پس از آن در جایگاه بعدی قرار دارد. عمده هزینه سربار در سال‌های گذشته بابت دستمزد غیرمستقیم، استهلاک و مواد غیرمستقیم بوده است.

۲-۴. صورت وضعیت مالی

۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۱۳۹۹		۱۳۹۸		شرح
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	(مبالغ به میلیون ریال)
۱%	۶۵,۸۹۰	۲%	۳۸,۳۰۸	۳%	۴۰,۲۰۱	۴%	۳۱,۴۵۱	۲%	۱۲,۱۱۸	موجودی نقد
۰%	۵۰۰	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت
۴۹%	۲,۷۹۶,۴۲۸	۲۴%	۴۵۲,۲۱۸	۳۳%	۴۳۴,۸۶۲	۱%	۷,۱۹۵	۴۹%	۳۸۲,۹۰۹	دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها
۲۴%	۱,۴۰۶,۹۴۶	۵۳%	۱,۰۱۴,۲۴۴	۴۰%	۵۲۲,۱۸۷	۴۲%	۲۹۵,۷۵۲	۴۰%	۳۰۶,۵۸۱	موجودی مواد و کالا
۳%	۱۷۷,۰۹۸	۵%	۹۱,۸۲۰	۳%	۳۵,۷۰۱	۲۲%	۱۵۵,۱۱۷	۰%	۹۹۶	پیش پرداخت‌ها
۷۷%	۴,۴۴۶,۸۶۲	۸۴%	۱,۵۹۶,۵۹۰	۷۸%	۱,۰۳۲,۹۵۱	۶۹%	۴۸۹,۵۱۴	۹۱%	۷۰۲,۶۰۴	جمع دارایی‌های جاری
۰%	۳,۸۵۲	۰%	۳,۲۱۶	۰%	۳,۲۱۶	۰%	۳,۲۲۱	۰%	۳,۲۲۹	دارایی‌های نامشهود
۲۳%	۱,۳۱۳,۴۲۲	۱۶%	۳۰۵,۳۱۹	۲۱%	۲۸۱,۰۶۰	۳۱%	۲۱۶,۴۹۵	۹%	۶۹,۹۱۹	دارایی‌های ثابت مشهود
۲۳%	۱,۳۱۷,۲۷۴	۱۶%	۳۰۸,۵۳۴	۲۲%	۲۸۴,۲۷۵	۳۱%	۲۱۹,۷۱۷	۹%	۷۳,۱۴۸	جمع دارایی‌های غیر جاری
۱۰۰%	۵,۷۶۴,۱۳۵	۱۰۰%	۱,۹۰۵,۱۲۵	۱۰۰%	۱,۳۱۷,۲۲۷	۱۰۰%	۷۰۹,۲۳۱	۱۰۰%	۷۷۵,۷۵۲	جمع دارایی‌ها
۱۱%	۶۵۷,۳۲۶	۷%	۱۲۹,۷۴۴	۹%	۱۱۶,۷۶۹	۱۶%	۱۱۵,۸۶۳	۲۰%	۱۵۷,۲۱۰	پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها
۲۳%	۱,۳۵۲,۰۰۰	۲۹%	۵۴۶,۰۰۰	۱۸%	۲۴۱,۶۴۰	۴%	۲۵,۶۴۰	۹%	۶۸,۱۲۰	سود سهام پرداختنی
۱۱%	۶۵۱,۵۴۴	۲۱%	۳۹۸,۲۱۵	۳۹%	۵۱۷,۳۹۹	۴۴%	۳۰۹,۰۸۲	۲۹%	۲۲۴,۸۸۵	تسهیلات مالی کوتاه‌مدت
۰%	۰	۰%	۶۸۱	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	پیش دریافت‌ها
۴۶%	۲,۶۶۰,۸۷۰	۵۶%	۱,۰۷۴,۶۴۰	۶۶%	۸۷۵,۸۰۸	۶۴%	۴۵۰,۵۸۶	۵۸%	۴۵۰,۲۱۴	جمع بدهی‌های جاری
۰%	۶,۶۶۶	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	تسهیلات مالی بلندمدت
۰%	۶,۶۶۶	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	جمع بدهی‌های غیرجاری
۴۶%	۲,۶۶۷,۵۳۶	۵۶%	۱,۰۷۴,۶۴۰	۶۶%	۸۷۵,۸۰۸	۶۴%	۴۵۰,۵۸۶	۵۸%	۴۵۰,۲۱۴	جمع بدهی‌ها
۰%	۲۰,۰۰۰	۱%	۲۰,۰۰۰	۲%	۲۰,۰۰۰	۳%	۲۰,۰۰۰	۱%	۱۰,۰۰۰	سرمایه
۰%	۲,۰۰۰	۰%	۲,۰۰۰	۰%	۲,۰۰۰	۰%	۲,۰۰۰	۰%	۱,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۷%	۱,۰۰۸,۳۵۹	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	۰%	۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۳۶%	۲,۰۶۶,۲۴۱	۴۲%	۸۰۸,۴۸۵	۳۲%	۴۱۹,۴۱۸	۳۳%	۲۳۶,۶۴۵	۴۱%	۳۱۴,۵۳۸	سود انباشته
۵۴%	۳,۰۹۶,۵۹۹	۴۴%	۸۳۰,۴۸۵	۳۴%	۴۴۱,۴۱۸	۳۶%	۲۵۸,۶۴۵	۴۲%	۳۲۵,۵۳۸	جمع حقوق صاحبان سهام
۱۰۰%	۵,۷۶۴,۱۳۵	۱۰۰%	۱,۹۰۵,۱۲۵	۱۰۰%	۱,۳۱۷,۲۲۷	۱۰۰%	۷۰۹,۲۳۱	۱۰۰%	۷۷۵,۷۵۲	جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام

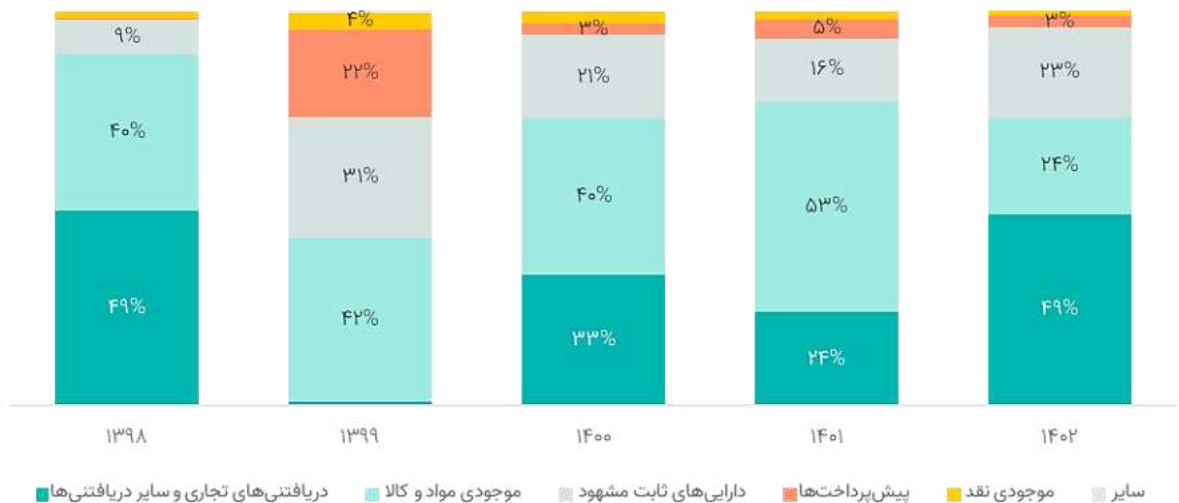
جدول شماره ۲۷: صورت وضعیت مالی شرکت، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

مجموع دارایی‌های شرکت در سال ۱۴۰۲ به ۵,۷۶۴,۱۳۵ میلیون ریال رسیده که رشد ۲۰۳ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ را نشان می‌دهد. شرکت در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت نداشته و دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها هم با رشد ۵۱۸ درصدی در ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ همراه بوده است که عمده آن بابت اسناد دریافتنی و طلب از اشخاص وابسته شرکت نیان الکترونیک در قبال فروش محصول ایجاد شده که طبق توافقات فی مابین وصول می‌گردد.



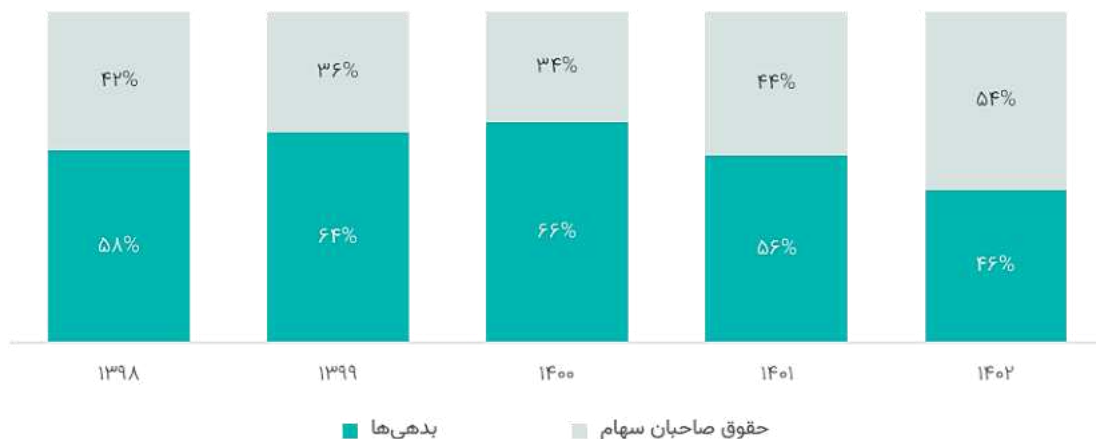
نمایه شماره ۴۲: روند مجموع دارایی‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸ (مبالغ به میلیون ریال)

مجموع دارایی‌های شرکت با متوسط نرخ رشد سالانه ۶۵٪ از ۷۷۵,۷۵۲ در سال ۱۳۹۸ به ۵,۷۶۴,۱۳۶ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ افزایش پیدا کرده که این رشد عمدتاً به دلیل افزایش دارایی‌های ثابت مشهود و دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌های شرکت طی سال‌های گذشته بوده است.



نمایه شماره ۴۳: ترکیب دارایی‌های شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها و موجودی مواد و کالا در سال‌های گذشته، در مجموع همواره بخش عمده دارایی‌های شرکت را تشکیل داده است. دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت در سال ۱۴۰۲ با رشد ۵۱۸ درصدی نسبت به ۱۴۰۱ به ۲,۷۹۶,۴۲۸ میلیون ریال رسیده و حدود نیمی از دارایی‌های این شرکت را تشکیل داده است.



نمایه شماره ۴۴: ترکیب بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام در ساختار سرمایه شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

ساختار سرمایه شرکت در سال‌های گذشته اهرمی بوده و دارایی‌ها بیشتر از محل بدهی تامین شده است. از سال ۱۴۰۰ با سود انباشته‌های ایجاد شده و مزاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها، نسبت بدهی به دارایی شرکت تعدیل شده و در سال ۱۴۰۲ این نسبت به ۴۶ درصد رسیده است.

۳-۴. صورت جریان وجوه نقد

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	(مبالغ به میلیون ریال)
(۴۸۲)	۳۱۰,۷۵۶	۳۳,۸۱۱	۴۹,۲۷۹	۵۱,۱۳۴	نقد حاصل از عملیات
۰	۰	(۹۵)	۰	(۲۸)	پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد
(۴۸۲)	۳۱۰,۷۵۶	۳۳,۷۱۷	۴۹,۲۷۹	۵۱,۱۰۶	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی
(۶۱,۱۰۶)	(۵۸,۹۵۱)	(۷۶,۳۰۴)	(۱۵۱,۹۸۶)	(۱۶,۱۴۸)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود
(۶۹۵)	۰	۰	۰	(۱,۶۵۲)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود
(۵۰۰)	۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
۱,۶۸۹	۵,۰۲۶	۰	۱,۷۴۲	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سپرده بانکی
(۶۰,۶۱۳)	(۵۳,۹۲۵)	(۷۶,۳۰۴)	(۱۵۰,۲۴۵)	(۱۷,۸۰۰)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۰	۰	۰	۲۲,۰۰۰	۲۴۵,۶۵۸	وجوه قرض‌الحسنه دریافتی از سهام‌داران
۰	۰	(۴۸,۰۰۰)	۰	(۲۴۵,۶۵۸)	بازپرداخت وجوه قرض‌الحسنه دریافتی از سهام‌داران
۷۹۲,۳۶۷	۱,۴۹۰,۶۶۴	۸۶۴,۳۵۳	۶۵۹,۰۲۵	۳۸۲,۹۵۸	دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات
(۵۹۹,۲۹۹)	(۱,۵۸۰,۹۲۶)	(۶۶۰,۶۳۴)	(۳۷۵,۷۴۵)	(۳۸۳,۱۸۸)	پرداخت‌های نقدی بابت ناشی از تسهیلات
(۱۰۴,۳۹۲)	(۱۶۸,۴۶۱)	(۹۰,۳۸۱)	(۴۲,۵۰۲)	(۲۸,۲۰۸)	پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات
۰	۰	(۱۴,۰۰۰)	(۱۴۲,۴۸۰)	۰	پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام
۸۸,۶۷۷	(۲۵۸,۷۲۴)	۵۱,۳۳۸	۱۲۰,۲۹۸	(۲۸,۴۳۸)	جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تامین مالی
۲۷,۵۸۲	(۱,۸۹۳)	۸,۷۵۰	۱۹,۳۳۳	۴,۸۶۹	خالص افزایش (کاهش) وجه نقد
۳۸,۳۰۸	۴۰,۲۰۱	۳۱,۴۵۱	۱۲,۱۱۸	۷,۲۴۹	مانده وجه نقد در آغاز سال
۶۵,۸۹۰	۳۸,۳۰۸	۴۰,۲۰۱	۳۱,۴۵۱	۱۲,۱۱۸	مانده وجه نقد در پایان سال
۰	۰	۱۵۷,۶۰۰	۶۵,۸۰۰	۰	معاملات غیر نقدی

جدول شماره ۲۸: صورت جریان وجوه نقد شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

نقد حاصل از عملیات به دلیل تعدیلات سرمایه در گردش و به خصوص افزایش شدید دریافتی‌های تجاری در سال ۱۴۰۲ کاهش پیدا کرده است. با ادامه روند سودآوری فعلی پیش‌بینی می‌شود نقد حاصل از عملیات وضعیت بسیار مطلوبی در آینده داشته باشد. همچنین عمده جریان‌های نقدی حاصل از سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر بابت خرید دارایی‌های ثابت مشهود بوده است. در نهایت خالص افزایش وجه نقد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته روند صعودی داشته و از کاهش وجه نقد ۱,۸۹۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ به افزایش ۲۷,۵۸۲ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده که عمده آن بابت افزایش وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تامین مالی طی یک سال اخیر بوده است.

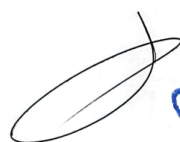
شرکت در ۲ سال گذشته معاملات غیر نقدی نداشته است.

۴-۴. تحلیل نسبت‌های مالی

خلاصه نسبت‌های مالی شرکت شامل نسبت‌های فعالیت، نقدینگی، اهرمی و سودآوری برای ۵ سال مالی اخیر در جدول زیر مشخص شده است.

۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
نسبت‌های سودآوری					
۴۷%	۴۵%	۲۷%	۱۵%	۴۵%	حاشیه سود ناخالص
۴۳%	۴۱%	۲۶%	۱۱%	۴۳%	حاشیه سود عملیاتی
۴۰%	۳۵%	۲۲%	۴%	۳۹%	حاشیه سود خالص
۵۴%	۵۰%	۴۱%	۴%	۵۶%	بازده دارایی‌ها
۱۰۵%	۱۲۷%	۱۱۸%	۱۱%	۱۵۵%	بازده حقوق صاحبان سهام
نسبت‌های فعالیت					
۱.۳	۱.۴	۱.۸	۱.۲	۱.۴	گردش دارایی‌ها (مرتبه)
۳.۲	۵.۳	۸.۵	۷.۱	۴.۰	گردش حساب‌های دریافتی (مرتبه)
۲.۳	۱.۷	۳.۳	۲.۵	۲.۱	گردش موجودی مواد و کالا (مرتبه)
۴۸.۴	۳۰.۳	۴۵.۲	۱۱.۸	۶.۷	گردش حساب‌های پرداختی (مرتبه)
۱۱۵	۶۹	۴۳	۵۱	۹۱	دوره وصول مطالبات (روز)
۱۶۱	۲۱۹	۱۱۰	۱۴۴	۱۷۶	دوره گردش موجودی مواد و کالا (روز)
۸	۱۲	۸	۳۱	۵۵	دوره گردش حساب‌های پرداختی (روز)
۲۶۹	۲۷۶	۱۴۵	۱۶۴	۲۱۲	دوره چرخه وجوه نقد (روز)
نسبت‌های اهرمی					
۱۱%	۲۱%	۳۹%	۴۴%	۲۹%	نسبت تسهیلات به دارایی‌ها
۴۶%	۵۶%	۶۶%	۶۴%	۵۸%	نسبت بدهی‌ها به دارایی‌ها
۵۴%	۴۴%	۳۴%	۳۶%	۴۲%	نسبت مالکانه (حقوق صاحبان سهام به دارایی‌ها)
۰.۹	۱.۳	۲.۰	۱.۷	۱.۴	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
۱۵.۵	۶.۵	۶.۳	۱.۵	۹.۲	نسبت پوشش هزینه بهره
نسبت‌های نقدینگی					
۱.۷	۱.۵	۱.۲	۱.۱	۱.۶	نسبت جاری
۱.۱	۰.۵	۰.۵	۰.۱	۰.۹	نسبت آتی
۰.۰۲	۰.۰۴	۰.۰۵	۰.۰۷	۰.۰۳	نسبت وجه نقد

جدول شماره ۲۹: خلاصه نسبت‌های مالی



ایده مفید

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰

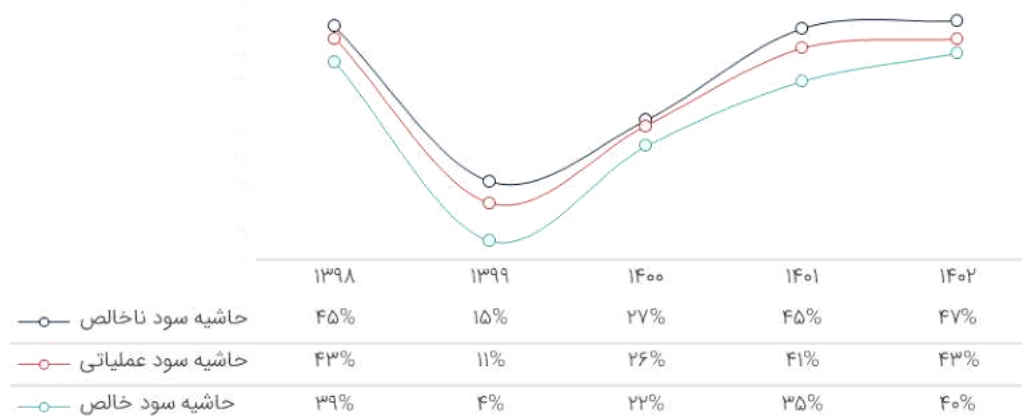
امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



می‌توان گفت نسبت‌های سودآوری مهم‌ترین گروه از نسبت‌های مالی محسوب می‌شوند؛ زیرا علت اصلی ایجاد بنگاه تجاری از یک سو و انگیزه اصلی سهام‌داری و سرمایه‌گذاری در آن از سوی دیگر، کسب بازدهی و به بیان دیگر کسب سود است.

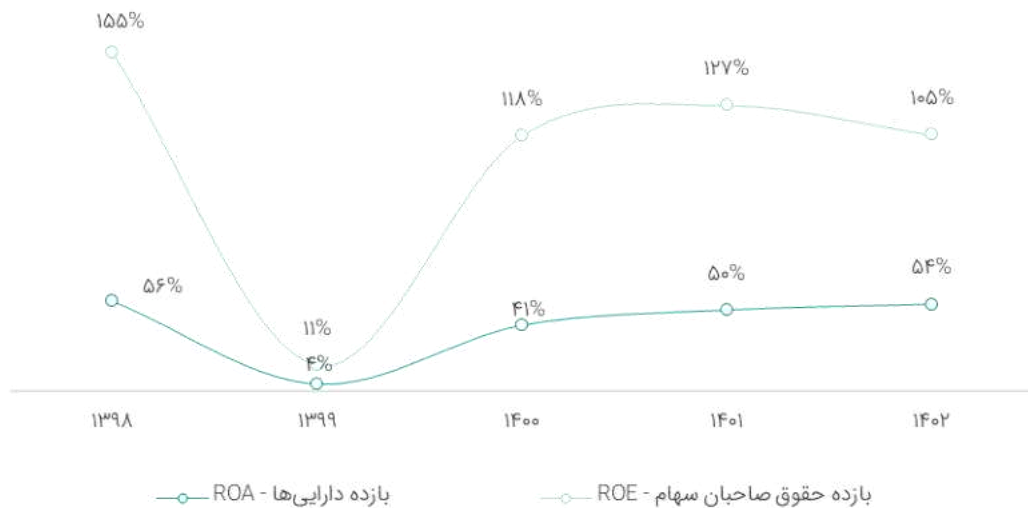
کارکرد نسبت‌های سودآوری، سنجش توان‌مندی واحد تجاری در کسب سود است. این نسبت‌ها، در دو گروه نسبت‌های حاشیه سود و بازدهی‌ها قرار می‌گیرند. در گروه حاشیه سودها، ارزیابی می‌شود که چه بخشی از درآمد فروش شرکت، پس از کسر هزینه‌ها، در نهایت به صورت سود ناخالص، عملیاتی یا خالص باقیمانده است. طبیعتاً هر چه این نسبت‌ها بزرگتر باشند نشان‌دهنده موفقیت بیشتر شرکت در کسب سود از منابع مختلف است. برای محاسبه نسبت‌های حاشیه سود، سود مربوطه (ناخالص، عملیاتی یا خالص) بر مبلغ درآمد فروش شرکت تقسیم می‌شود.

حاشیه سود نیان باتری خاوران از سال ۱۳۹۹ تاکنون روند صعودی قابل توجهی را تجربه کرده است. این دستاورد را می‌توان به سیاست‌گذاری‌های کارآمد هیئت مدیره نسبت داد. یکی از عوامل مهم در این موفقیت، کیفیت بالای محصولات تولیدی است که همواره از اولویت‌های گروه نیان بوده است. این امر باعث شده تا شرکت پس از کسب رضایت مشتریان در طی سال‌های گذشته، بتواند محصولات خود را با قیمت‌های مناسب‌تر در سال‌های بعدی به فروش برساند. علاوه بر این، راه‌اندازی خط تولید پلیت و تعمیق تولید داخلی، منجر به کاهش قابل ملاحظه‌ای در بهای تمام شده تولید انواع باتری‌ها شده است. همچنین، تأمین پلیت توسط خود مجموعه و اتصال به معادن سرب، باعث کاهش قابل توجه دوره سرمایه در گردش گردیده است.



نمایه شماره ۴۵: روند حاشیه سود، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

بازده دارایی‌ها از تقسیم سود خالص به جمع دارایی‌ها به دست می‌آید و معیار بهتری برای سنجش سودآوری شرکت در مقایسه با نسبت سود خالص به فروش و نسبت سود عملیاتی است، زیرا توان مدیریت را در به‌کارگیری مؤثر از دارایی‌ها در ایجاد سود خالص نشان می‌دهد. بازده حقوق صاحبان سهام نیز میزان موفقیت مدیریت را در حداکثر کردن بازده سهام‌داران عادی نشان می‌دهد.



نمایه شماره ۴۶: بازده دارایی‌ها و حقوق صاحبان سهام، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

بازده دارایی‌ها از ۵۶٪ در سال ۱۳۹۸ به ۱۰۵٪ در سال ۱۴۰۲ و بازده حقوق صاحبان سهام از ۱۵۵٪ در سال ۱۳۹۸ به ۱۰۵٪ در سال ۱۴۰۲ رسیده است. به عبارت دیگر، سهام‌داران شرکت توانسته‌اند به ازای هر ۱۰۰ تومان سرمایه‌گذاری در شرکت، ۱۰۵ تومان سود کسب کنند. بازده دارایی‌ها نیز به دلیل افزایش سهم مواد مستقیم و نتیجتاً کاهش سود خالص در سال ۱۳۹۹ نوسان شدید را تجربه کرده است و در سایر سال‌ها روند متعادلی داشته است.

نسبت‌های فعالیت

نسبت‌های فعالیت، کارایی یک شرکت در استفاده موثر از منابع خود را نشان می‌دهد و بازدهی عملیات شرکت را ارزیابی می‌کند.

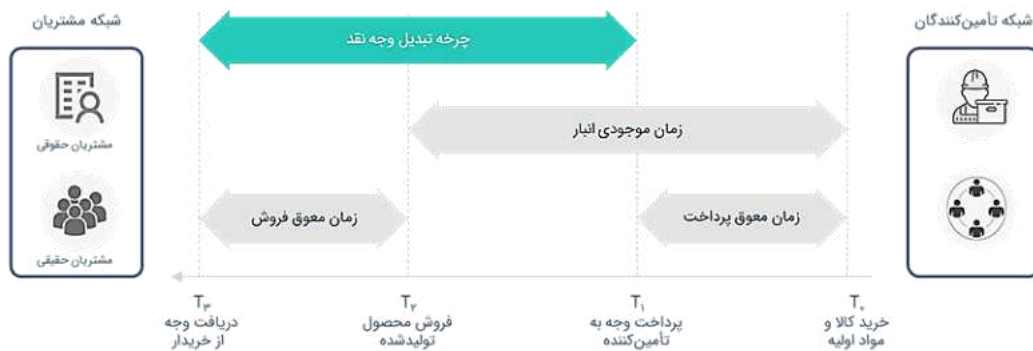
نسبت گردش دارایی‌ها، میزان درآمدزایی دارایی‌های یک شرکت را نشان می‌دهد. بالاتر بودن این نسبت نشان‌دهنده درآمدزایی بیشتر هر واحد از دارایی است که به معنی بهره‌وری بالاتر شرکت است. این نسبت طی ۵ سال اخیر به طور میانگین ۱/۵ بوده و در سال ۱۴۰۲ نیز حدود ۱/۳ بوده است که نشان می‌دهد فروش شرکت برابر با ۱۳۴٪ متوسط دارایی‌هایی است که در اختیار داشته یا به عبارت دیگر، به ازای هر ۱۰۰ تومان دارایی، ۱۳۴ تومان فروش حاصل شده است.

دوره وصول مطالبات (DSO) نشان‌دهنده این است که به طور متوسط چه مدت طول می‌کشد که شرکت مطالبه خود را از مشتریان دریافت کند. کوچک بودن این نسبت احتمالاً حاکی از سیاست اعتباری سخت‌گیرانه در فروش‌های شرکت بوده که این امر ممکن است در شرایط رقابتی مشتریان را به سمت رقبا سوق بدهد. طولانی‌تر شدن این دوره نیز به معنای حرکت شرکت به سمت فروش‌های نسیبه بلندمدت است که به دلیل تحمیل فشار نقدینگی بر شرکت امری نامطلوب به شمار می‌رود. میانگین دوره وصول مطالبات شرکت در ۵ سال گذشته حدود ۷۴ روز بوده و در سال ۱۴۰۲ به ۱۱۵ روز رسیده است.

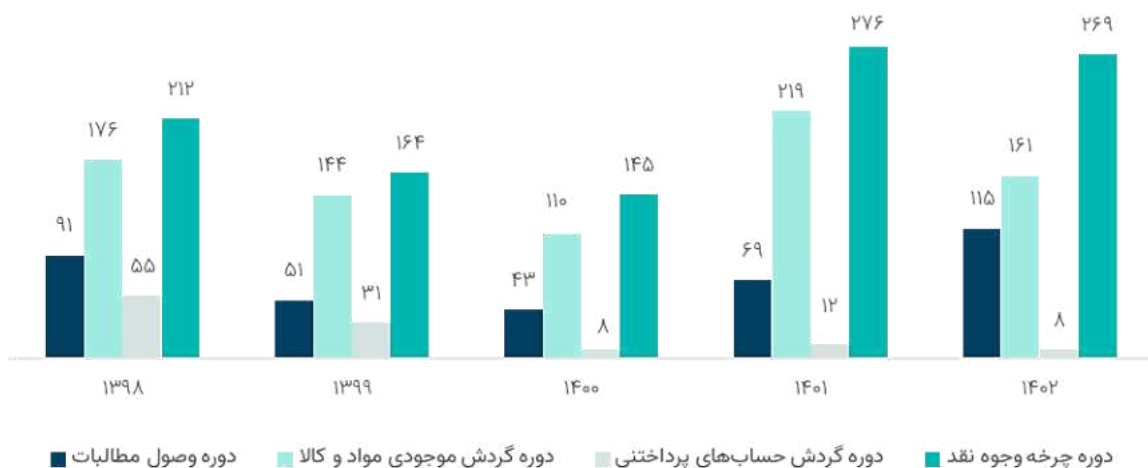
دوره گردش موجودی مواد و کالا (DIO) هم بیانگر این است که شرکت با چه سرعتی محصول خود را تولید کرده و به فروش می‌رساند. طبیعتاً هر چه این نسبت کمتر باشد نشان‌دهنده چابکی عملیاتی و کوتاه‌تر بودن دوره خرید کالا و مواد اولیه تا فروش محصولات تولیدشده توسط شرکت خواهد بود. گرچه شرایط مختلف نقدینگی و ریسک‌های قیمتی جهانی و سیاسی مترتب بر تأمین مواد و کالا ممکن است منجر به خرید و نگهداری حجم بیشتری از نهاده‌های تولید گردد. متوسط دوره گردش موجودی مواد و کالای نیان باتری طی ۵ سال گذشته ۱۶۲ روز بوده و در سال ۱۴۰۲ در همین محدوده یعنی ۱۶۱ روز رسیده است.

دوره گردش حساب‌های پرداختی (DPO) یا به بیان دیگر، دوره پرداخت بدهی‌ها، نشان‌دهنده مدت زمانی است که شرکت با تأمین‌کنندگان تسویه انجام می‌دهد. از نگاهی دیگر، شرکت به نوعی تأمین مالی کوتاه‌مدت از تأمین‌کنندگان خود انجام می‌دهد که این نسبت دوره تأمین مالی محسوب می‌شود. در برخی موارد بالا بودن این نسبت نشان‌دهنده اعتبار بالای شرکت در میان شبکه تأمین‌کنندگان است. اما در برخی صنایع و موارد متناسب با ساختار کسب‌وکار آن، بالا بودن این نسبت نشان‌دهنده ریسک احتمالی شرکت در تأمین مناسب نهاده‌های تولید خود در آینده خواهد بود. کوتاه‌تر شدن این نسبت نیز به معنای حرکت شرکت به سمت خرید نقدی است که به دلیل تحمیل فشار نقدینگی بر شرکت امری نامطلوب به شمار می‌رود. دوره گردش حساب‌های پرداختی شرکت از ۵۵ روز در سال ۱۳۹۸ به ۸ روز در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است که نشان از تسویه کوتاه‌تر شرکت با تأمین‌کنندگان خود است.

در نهایت، نسبت دوره چرخه وجوه نقد (CCC) نشان‌دهنده کلی کارایی شرکت در مدیریت سرمایه‌درگردش خود است. حد فاصل زمانی از پرداخت وجه به تأمین‌کنندگان تا دریافت وجه از مشتریان محصولات شرکت، دوره گردش وجه نقد نامیده می‌شود. پایین بودن این نسبت بیانگر مدیریت بهینه‌تر سرمایه‌درگردش شرکت خواهد بود. دوره چرخه وجوه نقد شرکت از ۲۱۲ روز در سال ۱۳۹۸ به ۲۶۹ روز در سال ۱۴۰۲ رسیده است.



نمایه شماره ۴۷: مروری بر مفهوم نسبت‌های فعالیت



نمایه شماره ۴۸: نسبت‌های فعالیت، ۱۳۹۸-۱۴۰۲ (روز)

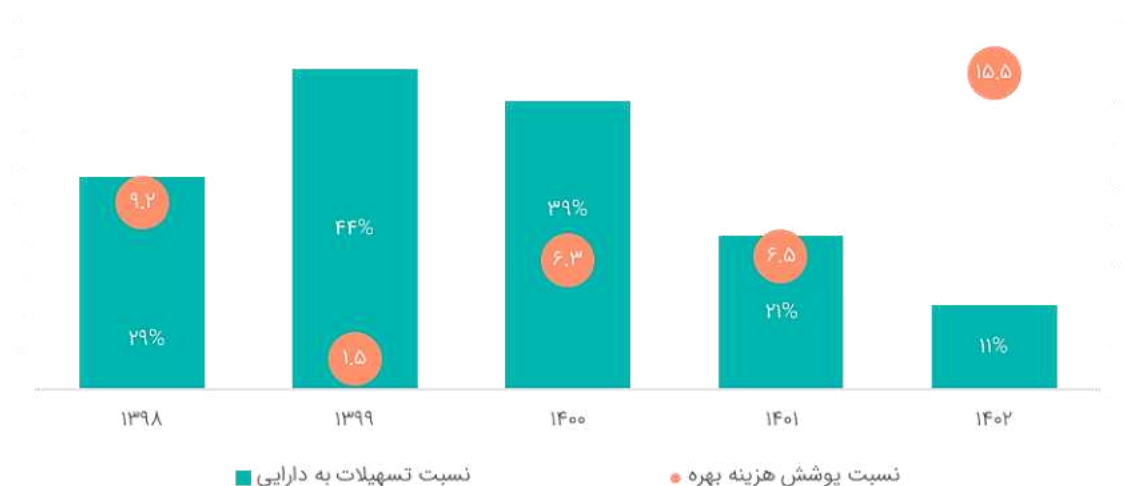
نسبت‌های اهرمی ریسک سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان بلندمدت یک واحد تجاری را نشان می‌دهد. این نسبت‌ها همچنین اطلاعات مفیدی راجع به توان بازپرداخت بدهی‌های شرکت (اعم از کوتاه‌مدت و بلندمدت) در سررسید را فراهم می‌آورند.

نسبت بدهی که از تقسیم مجموع بدهی‌های شرکت به کل دارایی‌های آن بدست می‌آید نشان‌دهنده سهمی از منابع اقتصادی است که توسط اشخاصی غیر از صاحبان سهام تأمین شده است. هر چه این نسبت بزرگ‌تر باشد حکایت از اهرمی‌تر بودن شرکت دارد. برای مثال نسبت بدهی ۷۰ درصد بدین معناست که از هر ۱۰۰ تومان منابع اقتصادی در اختیار شرکت ۷۰ تومان آن از طریق اعتباردهندگان مانند بانک تأمین می‌شود. نسبت بدهی شرکت نیان باتری خاوران طی ۲ سال اخیر با توجه به رشد سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها، روند کاهشی داشته و در سال ۱۴۰۲ به ۴۶ درصد رسیده است.

نسبت مالکانه یا نسبت حقوق صاحبان سهام به کل دارایی‌ها نشان می‌دهد که چه میزان از دارایی‌های واحد تجاری از محل حقوق صاحبان سهام تأمین شده است. هر چه این نسبت بزرگ‌تر باشد، ساختار دارایی شرکت مستحکم‌تر خواهد بود. مجموع نسبت بدهی و نسبت مالکانه شرکت همواره معادل ۱ واحد است. به عنوان مثال اگر نسبت بدهی ۰/۴ باشد، نسبت مالکانه معادل ۰/۶ واحد است و این بدان معناست که ۴۰ درصد دارایی‌های شرکت از محل بدهی و مابقی از طریق سهام‌داران تأمین مالی شده است. نسبت مالکانه شرکت در سال ۱۴۰۲ برابر ۵۴ درصد بوده است که حاکی از سهم ۵۴ درصدی سهام‌داران در تأمین مالی دارایی‌های شرکت است.

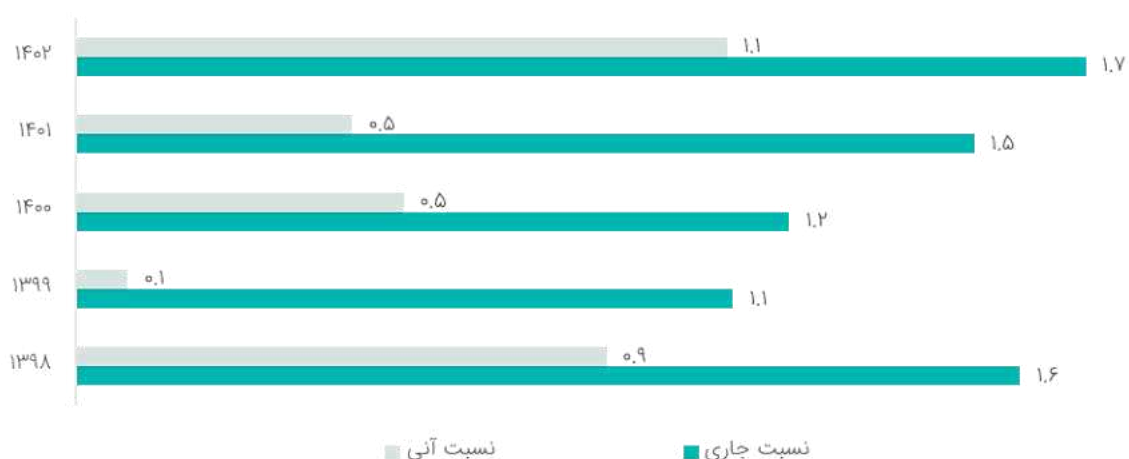
نسبت پوشش بهره برای بانک‌ها اهمیت زیادی دارد و می‌تواند در تصمیم آن‌ها برای پرداخت یا عدم پرداخت اعتبار به یک شرکت بسیار موثر باشد. این نسبت باید بالاتر از یک باشد. بالاتر بودن این نسبت نشانگر توانایی بیشتر شرکت در بازپرداخت دیون بانکی است. نسبت پوشش هزینه بهره نیان باتری از ۹/۲ واحد در سال ۱۳۹۸ به ۱۵/۵ واحد در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته که نشان از توانایی مناسب شرکت در پرداخت هزینه بهره از محل سود عملیاتی و حفظ آن به صورت مداوم دارد.

نسبت تسهیلات به دارایی شرکت از ۲۹٪ در سال ۱۳۹۸ به ۱۱٪ در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. این کاهش نشان‌دهنده غیر اهرمی‌تر شدن ساختار مالی شرکت و افزایش سهم تأمین مالی از سهامداران است.



نمایه شماره ۴۹: نسبت‌های اهرمی، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

هدف این گروه از نسبت‌ها سنجش توانایی مالی شرکت در ایفای تعهدات مالی و بازپرداخت بدهی‌های کوتاه‌مدت است. نسبت جاری از تقسیم دارایی‌های جاری به بدهی‌های جاری به دست می‌آید. بالاتر بودن این نسبت نشان‌دهنده وضعیت نقدینگی بهتر است. نسبت جاری از سال ۱۳۹۹ روند صعودی داشته و در سال ۱۴۰۲ به ۱٫۷ رسیده است. نسبت آتی وضعیت نقدینگی شرکت را به شکل محافظه‌کارانه‌تر از نسبت جاری محاسبه می‌کند؛ به این معنی که موجودی مواد و کالا و پیش‌پرداخت‌ها به دلیل نقدشوندگی کمتر، از دارایی‌های جاری کسر می‌شود. به بیان دیگر، نسبت آتی، توان شرکت در پرداخت فوری بدهی‌های جاری از محل دارایی‌های جاری را نشان می‌دهد. نسبت آتی شرکت از سال ۱۳۹۹ روند صعودی پیدا کرده و در سال ۱۴۰۲ به ۱٫۱ رسیده است.



نمایه شماره ۵۰: نسبت‌های نقدینگی، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

۴-۵. اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود

ارزش دفتری	استهلاک انباشته		بهای تمام شده		(مبالغ به میلیون ریال)	
	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۸۷,۱۸۶	۱۲,۱۸۶	۰	۰	۸۷,۱۸۶	۱۲,۱۸۶	زمین
۱۷۱,۶۰۷	۲۱,۷۳۸	۳,۶۷۴	۱۲,۴۶۰	۱۷۵,۲۸۰	۳۴,۱۹۸	ساختمان
۷۸,۱۷۶	۱۵,۴۲۷	۳,۲۶۶	۸,۴۶۸	۸۱,۴۴۲	۲۳,۸۹۵	تاسیسات
۶۱۴,۸۰۸	۱۱۵,۷۵۶	۲۰,۱۸۰	۶۲,۷۳۳	۶۳۴,۹۸۸	۱۷۸,۴۸۹	ماشین‌آلات و تجهیزات
۲۵۳,۲۵۹	۶۰,۴۷۰	۱۵,۶۰۰	۱۷,۷۰۰	۲۶۸,۸۵۹	۷۸,۱۷۰	اثاثه، منصوبات، ابزارآلات و قالب‌ها
۴۱,۶۲۸	۱۲,۲۸۷	۱,۳۶۲	۳,۰۴۲	۴۲,۹۸۹	۱۵,۳۲۸	لوازم آزمایشگاهی
۴,۴۴۳	۱۳,۴۳۱	۳,۲۸۶	۲,۷۴۳	۷,۷۲۹	۱۶,۱۷۴	وسایل نقلیه
۲۹,۵۸۲	۲۷,۳۳۹	۰	۰	۲۹,۵۸۲	۲۷,۳۳۹	دارایی‌های در جریان تکمیل
۲۹,۷۳۸	۱۷,۲۷۰	۰	۰	۲۹,۷۳۸	۱۷,۲۷۰	پیش‌پرداخت‌های سرمایه‌ای
۲,۹۹۵	۹,۴۱۵	۰	۰	۲,۹۹۵	۹,۴۱۵	اقلام سرمایه‌ای نزد انبار
۱,۳۱۳,۴۲۲	۳۰۵,۳۱۹	۴۷,۳۶۷	۱۰۷,۱۴۶	۱,۳۶۰,۷۸۹	۴۱۲,۴۶۴	جمع دارایی ثابت مشهود
۳,۲۱۶	۳,۲۱۶	۰	۰	۳,۲۱۶	۳,۲۱۶	حق امتیاز خدمات عمومی
۰	۵۷۲	۲۳۸	۱۸۴	۸۱۰	۱۸۴	نرم افزار رایانه‌ای
۰	۶۴	۳۸	۳۳	۱۰۳	۳۳	سایت
۳,۸۵۲	۳,۲۱۶	۲۷۷	۲۱۷	۴,۱۲۸	۳,۴۳۳	جمع دارایی نامشهود
۱,۳۱۷,۲۷۴	۳۰۸,۵۳۵	۴۷,۶۴۳	۱۰۷,۳۶۳	۱,۳۶۴,۹۱۷	۴۱۵,۸۹۷	جمع

جدول شماره ۳۰: اقلام عمده دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود

دارایی‌های ثابت مشهود در مقابل خطرات احتمالی تا مبلغ ۱,۳۶۶ میلیون ریال دارای پوشش بیمه‌ای است. افزایش لوازم آزمایشگاهی عمدتاً بابت خرید دستگاه تست‌کننده باتری می‌باشد. زمین کارخانه شرکت در قبال تسهیلات دریافتی در وثیقه بانک‌های ملی و صادرات است. افزایش مبلغ پیش پرداخت‌ها عمدتاً بابت خرید قالب‌های تزریق پلاستیک و قالب شبکه می‌باشد. از طرفی زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات، تاسیسات، لوازم آزمایشگاهی، ابزار آلات و قالب‌های شرکت در سال ۱۴۰۲ مورد تجدید ارزیابی قرار گرفته و تفاوت آن به ترتیب به مبلغ ۲۲۶,۱۳۸ و ۷۸۲,۲۲۰ میلیون ریال تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سرفصل حقوق مالکانه طبقه‌بندی شده و در صورت سود و زیان جامع نیز انعکاس یافته است.

تجدید ارزیابی موارد فوق در تاریخ‌های ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ و ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ توسط ارزیابان مستقل انجام شده است. این ارزیابان عضو کانون کارشناسان رسمی دادگستری هستند.

لازم به ذکر است برنامه اورهال و سرویس اساسی ماشین‌آلات خط‌های تولید، به صورت سالانه و همزمان با برنامه انبارگردانی، به مدت ۵ روز در تعطیلات سال نو اجرا می‌گردد. برای سال‌های آینده نیز، با راه‌اندازی خط بازیافت و آلیاژسازی و با توجه به تجهیزات جدید و افزایش تعداد پرسنل بخش فناوری تولید، این روند ادامه خواهد یافت.

وضعیت مالکیت زمین‌ها و ساختمان‌های شرکت نیان باتری خاوران به شرح جدول زیر است.

متر از (مربع)	موقعیت مکانی	وضعیت ملک	نوع کاربری	ارزش دفتری در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	جمع استهلاک	بهای تمام شده	(مبالغ به میلیون ریال)
ساختمان‌ها							
۱,۳۰۰	شهرک صنعتی کاویان - ۱۱۵	دفترچه قرارداد	تولیدی	۸۴,۶۲۶	۱,۴۹۹	۸۶,۱۲۵	سالن تولید قطعه ۱۱۵
۷۴	شهرک صنعتی کاویان - ۱۱۵	دفترچه قرارداد	تولیدی	۲۷,۰۸۶	۶۷۷	۲۷,۷۶۲	سالن اداری قطعه ۱۱۵
۲,۲۶۱	شهرک صنعتی کاویان - ۱۲۱-۱۲۰	دفترچه قرارداد	تولیدی	۳۹,۷۷۹	۱,۱۱۵	۴۰,۸۹۴	سالن تولید قطعات ۱۲۱-۱۲۰
۲۸۰	شهرک صنعتی کاویان - ۱۲۱-۱۲۰	دفترچه قرارداد	تولیدی	۹,۷۶۷	۶۱	۹,۸۲۸	سالن اداری قطعات ۱۲۱-۱۲۰
۹۲۲	شهرک صنعتی کاویان - ۱۲۱-۱۲۰	دفترچه قرارداد	تولیدی	۱۰,۳۴۸	۳۲۲	۱۰,۶۷۱	انبار قطعات ۱۲۱-۱۲۰
۴,۸۳۷	-	-	-	۱۷۱,۶۰۶	۳,۶۷۴	۱۷۵,۲۸۰	جمع
زمین‌ها							
۸,۸۷۹	شهرک صنعتی کاویان - ۱۱۵	دفترچه قرارداد	تولیدی	۷۶,۵۳۱	۰	۷۶,۵۳۱	قطعه ۱۱۵
۱۰,۹۳۶	شهرک صنعتی کاویان - ۱۲۱-۱۲۰	دفترچه قرارداد	تولیدی	۱۰,۶۵۵	۰	۱۰,۶۵۵	قطعات ۱۲۱-۱۲۰
۱۹,۸۱۵	-	-	-	۸۷,۱۸۶	۰	۸۷,۱۸۶	جمع

جدول شماره ۳۱: وضعیت مالکیت زمین‌ها و ساختمان‌های شرکت

۱-۵-۴. دارایی‌های در جریان تکمیل

تاثیر پروژه بر عملیات	مخارج انباشته		برآورد مخارج باقیمانده	برآورد تاریخ بهره‌برداری	درصد تکمیل		(مبالغ به میلیون ریال)
	۱۴۰۳/۰۴/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹			۱۴۰۳/۰۴/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
افزایش ظرفیت تولید و انبار و آلیاژ سازی	۲۵,۳۸۱	۲۵,۳۸۱	۷۹,۹۶۵	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۲۴%	۲۴%	پروژه احداث سوله نیان ۲
صرفه جویی در مصرف آب	۲,۸۸۹	۱,۳۶۹	۵۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۳۱	۸۵%	۶۳%	پروژه تکمیل استخر تلاش
افزایش تنوع محصول	۱,۱۶۴	۲,۷۸۶	۳۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۳۱	۸۰%	۹۷%	فیکسچر
افزایش دقت و کاهش هزینه‌ها	۴۷	۴۷	۱۵۰	۱۴۰۳/۰۸/۳۱	۲۴%	۲۴%	پروژه ساخت دستگاه تست AGM
پروژه بازیافت	۵,۴۶۷	۰	۱۵۵,۷۴۸	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۴%	۰%	پروژه تکمیل سوله تلاش ۲
افزایش ظرفیت تولید	۸۴۵	۰	۱,۵۰۰	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۳۶%	۰%	رگال/ وان
مجموع	۳۵,۷۹۱	۲۹,۵۸۲					

جدول شماره ۳۲: دارایی‌های در جریان تکمیل شرکت

پروژه احداث سوله نیان ۲ با هدف افزایش ظرفیت تولید و انبار و آلیاژسازی، پروژه تکمیل استخر تلاش برای صرفه‌جویی در مصرف آب، پروژه ساخت فیکسچر به منظور افزایش تنوع محصولات، ساخت دستگاه تست AGM برای افزایش دقت و کاهش هزینه‌ها و پروژه تکمیل سوله تلاش ۲ جهت پروژه بازیافت در دست اجرا است.

۶-۴. تسهیلات مالی

	۱۴۰۲/۱۲/۲۹			۱۴۰۱/۱۲/۲۹			(مبالغ به میلیون ریال)
	جمع	ارزی	ریالی	جمع	ارزی	ریالی	
بانک ملی	۱۶۷,۴۸۰	۰	۱۶۷,۴۸۰	۱۶۴,۸۵۴	۰	۱۶۴,۸۵۴	
بانک ملت	۱۳۰,۱۲۷	۰	۱۳۰,۱۲۷	۱۳۳,۲۹۶	۰	۱۳۳,۲۹۶	
بانک صنعت و معدن	۲۰۴,۹۰۶	۰	۲۰۴,۹۰۶	۰	۰	۰	
بانک توسعه تعاون	۰	۰	۰	۲۲,۱۵۲	۰	۲۲,۱۵۲	
بانک صادرات	۱۱۰,۲۶۴	۰	۱۱۰,۲۶۴	۱۰۵,۹۳۷	۰	۱۰۵,۹۳۷	
بانک تجارت	۰	۰	۰	۲۲,۸۲۰	۰	۲۲,۸۲۰	
بانک رفاه	۶۰,۰۰۰	۰	۶۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰	۰	۱۳,۰۰۰	
بانک اقتصاد نوین	۰	۰	۰	۷,۳۳۴	۰	۷,۳۳۴	
صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک	۴۱,۹۱۸	۰	۴۱,۹۱۸	۲۵,۰۰۰	۰	۲۵,۰۰۰	
مجموع	۷۱۴,۶۹۵	۰	۷۱۴,۶۹۵	۴۹۴,۳۹۳	۰	۴۹۴,۳۹۳	
سود و کارمزد سال‌های آتی	(۴۸,۸۶۷)	۰	(۴۸,۸۶۷)	(۳۱,۹۹۹)	۰	(۳۱,۹۹۹)	
سپرده‌های سرمایه‌گذاری	(۳۹,۰۳۳)	۰	(۳۹,۰۳۳)	(۶۸,۲۰۰)	۰	(۶۸,۲۰۰)	
سود، کارمزد و جرائم معوق	۳۱,۴۱۵	۰	۳۱,۴۱۵	۴,۰۲۱	۰	۴,۰۲۱	
حصه بلندمدت	(۶,۶۶۶)	۰	(۶,۶۶۶)	۰	۰	۰	
حصه جاری	۶۵۱,۵۴۴	۰	۶۵۱,۵۴۴	۳۹۸,۲۱۵	۰	۳۹۸,۲۱۵	

جدول شماره ۳۳: مانده تسهیلات شرکت

تامین مالی شرکت در سال‌های گذشته عمدتاً از بانک‌ها بوده است. مانده تسهیلات در انتهای سال ۱۴۰۲ برابر ۷۱۴,۶۹۵ میلیون ریال بوده که تمام آن‌ها ریالی است.

نرخ سود/میلیون ریال)	۱۴۰۲	۱۴۰۱
۲۱ تا ۲۵ درصد	۶۷۷۳۸۴	۲۳۹,۲۳۳
۱۶ تا ۲۰ درصد	۳۷۳۱۰	۲۳۰,۱۶۰
۱۳ تا ۱۵ درصد	۰	۲۵,۰۰۰
مجموع	۷۱۴,۶۹۵	۴۹۴,۳۹۳

جدول شماره ۳۴: تسهیلات دریافتی به تفکیک نرخ بهره و کارمزد

۱۴۰۲	۱۴۰۱	(مبالغ به میلیون ریال)
۲۴۱,۳۰۷	۴۹۴,۳۹۳	۱۴۰۲
۴۶۵,۷۶۰	۰	۱۴۰۳
۷,۶۲۷	۰	۱۴۰۴
۷۱۴,۶۹۵	۴۹۴,۳۹۳	مجموع

جدول شماره ۳۵: تسهیلات دریافتی به تفکیک زمان بندی پرداخت

• وثایق شرکت

وثیقه تسهیلات نیان باتری خاوران شامل سفته مدیران و سپرده، وثیقه ملکی و قرارداد لازم الاجرا است.

۱۴۰۲	۱۴۰۱	(مبالغ به میلیون ریال)
۰	۲۲۳,۶۰۲	سفته مدیران و سپرده
۳۱۵,۱۷۰	۲۷۰,۷۹۱	وثیقه ملکی و سفته مدیران
۳۹۹,۵۲۵	۰	قرارداد لازم الاجرا
۷۱۴,۶۹۵	۴۹۴,۳۹۳	مجموع

جدول شماره ۳۶: تسهیلات دریافتی به تفکیک نوع وثیقه

متوسط نسبت هزینه مالی به فروش نیان باتری در ۵ سال گذشته برابر با ۵/۱ درصد بوده و در سال ۱۴۰۲ به ۲/۸٪ رسیده است. با توجه به روند افزایشی فروش و روند مناسب حاشیه سود، شرکت مشکلی در پرداخت هزینه های مالی خود نخواهد داشت.



نمایه شماره ۵۱: نسبت هزینه مالی به فروش شرکت، ۱۴۰۲-۱۳۹۸

۴-۷. وضعیت مالیاتی

نحوه تشخیص	مانده پرداختی ۱۴۰۲	پرداختی	قطعی	تشخیصی	ابرازی	درآمد مشمول مالیات ابرازی	سود ابرازی	(مبالغ به میلیون ریال)
رسیدگی به دفاتر- تشخیص	۰	۰	۰	۳۲۴	۰	۰	۴۱۲,۷۷۳	۱۴۰۰
رسیدگی به دفاتر- تشخیص	۰	۰	۰	۲,۳۵۹	۰	۰	۸۰۸,۰۶۷	۱۴۰۱
رسیدگی نشده	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲,۰۶۳,۷۵۶	۱۴۰۲
	۰							مجموع

جدول شماره ۳۷: وضعیت مالیاتی شرکت



امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۴۰۰ قطعی و تسویه شده است. با عنایت به مفاد ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم، ۱۰۰ درصد درآمد ابرازی شرکت مشمول معافیت مالیاتی می‌باشد. لذا از بابت مالیات بر عملکرد سال جاری ذخیره‌ای در حساب‌ها لحاظ نشده است. ضمن آنکه برگ تشخیص صادره برای عملکرد سال ۱۴۰۱ مورد اعتراض شرکت واقع شده است.

نحوه تشخیص	ارزش افزوده				سود ابرازی	(مبالغ به میلیون ریال)
	مانده پرداختی ۱۴۰۲	پرداختی	قطعی	تشخیصی		
قطعی		۵۲,۵۸۴	۵۲,۵۸۶	۷۳,۵۱۸	۵۲,۵۸۴	۳۱۳,۶۷۹
قطعی		۵۰,۶۳۶	۵۰,۶۳۷	۵۰,۶۳۷	۵۰,۶۳۶	۳۳,۱۰۷
پرونده در هیئت بدوی		۷۲,۰۲۴		۷۳,۲۸۴	۷۲,۰۲۴	۴۱۲,۷۷۳
پرونده در هیئت بدوی		۷۶,۷۹۵		۷۷,۱۵۴	۷۶,۷۹۵	۸۰۸,۰۶۷
رسیدگی نشده	۱۴۳,۸۴۱	۹۶,۶۲۱			۲۴۰,۴۶۳	۲,۰۶۳,۷۵۶
مجموع	۱۴۳,۸۴۱					

جدول شماره ۳۸: وضعیت مالیات بر ارزش افزوده شرکت

نحوه تشخیص	بیمه تامین اجتماعی				سود ابرازی	(مبالغ به میلیون ریال)
	مانده پرداختی ۱۴۰۲	پرداختی	قطعی	تشخیصی		
قطعی	۰	۲,۷۲۴	۲,۷۲۴	۵۶۲	-	۳۱۳,۶۷۹
قطعی				۴,۲۶۵	-	۳۳,۱۰۷
ارسال پرونده به هیئت تجدید نظر				۸,۵۲۵	-	۴۱۲,۷۷۳
پرونده در هیئت بدوی				۹,۴۳۰	-	۸۰۸,۰۶۷
رسیدگی نشده					-	۲,۰۶۳,۷۵۶
مجموع	۰					

جدول شماره ۳۹: وضعیت بیمه تامین اجتماعی شرکت

۸-۴. سیاست تقسیم سود

۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	(مبالغ به میلیون ریال)
۲,۰۶۳,۷۵۵	۸۰۸,۰۶۷	۴۱۲,۷۷۳	۳۳,۱۰۷	۳۱۳,۶۷۹	سود خالص
۲,۰۴۶,۰۰۰	۸۰۶,۰۰۰	۴۱۹,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	سود سهام مصوب
۹۹%	۱۰۰%	۱۰۲%	۶۹۵%	۳۲%	درصد تقسیم سود

جدول شماره ۴۰: سیاست تقسیم سود

شرکت در طول پنج سال گذشته به سهامداران خود سود قابل توجهی پرداخت کرده است. این موضوع نشان‌دهنده عملکرد مالی قوی شرکت است. سیاست تقسیم سود برای سال‌های آینده، همچون سال‌های گذشته، بر اساس تقسیم حداکثری سود بالای ۸۰ درصد استوار است و مانده سود انباشته تقسیم نخواهد شد. شایان ذکر است که بر اساس مصوبات مجمع عمومی عادی سالیانه که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ برگزار شد، مبلغ ۲,۰۴۶,۰۰۰ میلیون ریال سود تقسیم شده است.

۹-۴. مرادوات با اشخاص وابسته

شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا
شرکت نیان الکترونیک	عضو هیئت مدیره و سهام دار اصلی	بله	۴,۹۸۲,۰۷۱
جمع			۴,۹۸۲,۰۷۱

جدول شماره ۴۱: معاملات انجام شده شرکت با اشخاص وابسته در ۱۴۰۲ (مبالغ به میلیون ریال)

معاملات نیان باتری خاوران با اشخاص و شرکت‌های وابسته در سال ۱۴۰۲ برابر ۴,۹۸۲,۰۷۱ میلیون ریال بوده که تماماً مربوط به شرکت نیان الکترونیک بوده است.

نام شخص وابسته	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها	سود سهام پرداختی		۱۴۰۲		(مبالغ به میلیون ریال)
			طلب	بدهی	طلب	بدهی	
شرکت نیان الکترونیک	۲,۷۶۲,۵۲۲	۰	۱,۲۹۸,۸۷۱	۰	۷۲,۶۶۵	۱,۴۶۳,۶۵۱	شرکت اصلی
محمد علی چمنیان	۰	۳۲۰,۷۷۹	۳۸,۳۱۷	۰	۳۵,۰۷۴	۰	
فاطمه سیستانی	۰	۳۶۰	۱۱,۵۰۶	۰	۱۱,۸۶۲	۰	مدیران شرکت
سمیه پرهیزکار	۰	۰	۳,۳۰۶	۰	۳,۳۰۲	۰	
جمع کل	۲,۷۶۲,۵۲۲	۳۲۱,۱۳۹	۱,۳۵۲,۰۰۰	۰	۱۲۲,۹۰۳	۱,۴۶۳,۶۵۱	۳۷۴,۲۶۸

جدول شماره ۴۲: مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته شرکت

مجموع طلب شرکت از اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱,۴۶۳,۶۵۱ میلیون ریال بوده است. مجموع بدهی‌ها نیز از ۱۲۲,۹۰۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ با رشد ۲۰۵ درصدی به ۳۷۴,۲۶۸ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است.

سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز	فاطمه سیستانی		محمد علی چمنیان		(مبالغ به میلیون ریال)
	سود سهام پرداختی	حساب‌های پرداختی	سود سهام پرداختی	حساب‌های پرداختی	
۰	۱,۰۰۰	۳۶۰	۰	۵۲,۲۷۹	قبل ۱۴۰۰
۰	۲,۳۰۰	۰	۱۱,۵۰۰	(۴۷,۵۰۰)	۱۴۰۰
۰	۲	۰	۲	(۴,۰۰۰)	۱۴۰۱
۰	۴	۰	۴	۳۲۰,۰۰۰	۱۴۰۲
۰	۱۰	۰	۱۰	(۱۸۵,۰۰۰)	۱۴۰۳
۰	۳,۳۱۶	۳۶۰	۱۱,۵۱۶	۱۳۵,۷۷۹	مجموع ۴۸,۶۳۷

جدول شماره ۴۳: مانده حساب شرکا در دفاتر



امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



بیشتر از روز ۳۶۵	سررسید شده و معوق				سررسید نشده	مانده مطالبات	(مبالغ به میلیون ریال)
	تا ۳۶۵ روز	تا ۲۷۰ روز	تا ۱۸۰ روز	تا ۹۰ روز			
۰	۸۸,۰۰۰	۱۷۳,۰۱۳	۲,۴۷۳,۴۰۸	۰	۰	۲,۷۶۲,۵۲۲	نیان الکترونیک
۰	۰	۰	۱۳,۸۴۷	۰	۰	۱۳,۸۴۷	پلاتین ایران
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳,۱۷۲	فراز الکترونیک بینای شرق
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۳۱	رفاه کارگران
۰	۶۹۵	۰	۰	۰	۰	۶۹۵	بانک ملت
۰	۱,۸۴۷	۰	۰	۰	۰	۱,۸۴۷	سایر
۰	۹۰,۵۴۲	۱۷۳,۰۱۳	۲,۴۸۷,۲۵۶	۰	۰	۲,۷۸۲,۶۱۴	جمع

جدول شماره ۴۴: تجزیه سنی دریافتی‌های تجاری در سال ۱۴۰۲

۱۰-۴. تعهدات و بدهی‌های احتمالی

بدهی‌های احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ اصلاحیه قانون تجارت به شرح ذیل است:

۱۴۰۲	۱۴۰۱	(مبالغ به میلیون ریال)
۵۵۶,۸۱۶	۵۵۶,۸۱۶	تضمین وام شرکت نیان الکترونیک
۵۵۶,۸۱۶	۵۵۶,۸۱۶	مجموع

جدول شماره ۴۵: بدهی‌های احتمالی

شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی فاقد سایر بدهی‌ها و دارایی‌های با اهمیت فعلی است.

۱۱-۴. بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور

اظهار نظر حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص صورتهای مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ از تمام جنبه‌های با اهمیت، نشان می‌دهد که این صورتهای به طور منصفانه و مطابق با استانداردهای حسابداری تهیه شده‌اند. به نحو منصفانه نشان می‌دهد. گزارش حسابرس در خصوص الزامات قانونی و مقرراتی و نیز پاسخ شرکت به این موارد به شرح زیر است.

شماره بند گزارش	شرح بند گزارش حسابرس	اقدامات شرکت
۶	مفاد مواد ۱۲۴ و ۱۲۸ اصلاحیه قانون تجارت و تبصره ۶ ماده ۴۴ اساسنامه در خصوص تعیین حدود اختیارات مدیر عامل و ارسال نام و مشخصات ایشان به اداره ثبت شرکتها و آگهی در روزنامه رسمی رعایت نگردیده است.	در خصوص مفاد یاد شده قابل ذکر است مصوبات هیئت مدیره به جهت بررسی و تعیین وظایف و حدود اختیارات مدیر عامل این شرکت به واحد حقوقی شرکت ابلاغ گردیده است که پس از بررسی و حصول نتایج مثبت در این خصوص، مراتب ارسال یک نسخه از صورتجلسه هیئت مدیره در این خصوص به اداره ثبت شرکتها به جهت درج در روزنامه رسمی صورت خواهد پذیرفت.
۷	مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت مبنی بر پرداخت سود سهام به صاحبان سهام در موعد مقرر رعایت نگردیده است.	با عنایت به این موضوع که ۹۹/۵٪ سهام شرکت متعلق به شرکت نیان الکترونیک می‌باشد و هم‌چنین عمده فروش نیان باتری نیز به شرکت نیان الکترونیک می‌باشد، قابل ذکر است عمده مطالبات شرکت از محل فروشهای صورت گرفته به شرکت نیان الکترونیک می‌باشد. مطابق یادداشت ۲۹ صورتهای مالی ۱۴۰۲، مبلغ کل مطالبات از شرکت نیان الکترونیک ۲,۷۶۲,۵۲۲ میلیون ریال و مبلغ سود سهام متعلقه نیز ۱,۳۹۸,۸۷۱ میلیون ریال می‌باشد که در صورت موافقت حسابرس و بازرس قانونی شرکت مبالغ مذکور در دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ تهاتر و مبلغ سود سهام شرکت عملاً پرداخت شده تلقی خواهد گردید.
۱۰	در اجرای ماده ۴ رویه اجرایی حسابرسان در ارزیابی اجرای مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در شرکت‌های تجاری و موسسات غیرتجاری، موضوع ماده ۴۶ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی، رعایت مفاد قانون و مقررات مذکور در چارچوب چک‌لیست‌های ابلاغی مرجع ذیربط و استانداردهای حسابرسی، در این موسسه مورد ارزیابی قرار گرفته که موارد عدم رعایت به مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شده است. در این ارتباط ضمن عدم امکان کنترل رعایت برخی از مفاد آیین‌نامه اجرایی اخیرالذکر به دلیل عدم استقرار سامانه و بسترهای لازم از سوی سازمان‌های ذیربط، به استثنای رعایت بخشی از مواد ۳۷ و ۴۴ آیین‌نامه فوق‌الذکر، سایر موارد رعایت نگردیده است.	در خصوص اجرای موارد قانونی دستورالعمل مبارزه با پولشویی اقدامات به شرح زیر انجام شده است: تهیه و برگزاری کلاس آموزشی در خصوص موارد قانونی مبارزه با پولشویی در سطح شرکت‌های هلدینگ برای واحد مالی، بازرگانی و سایر پرسنل‌های مربوطه. ابلاغ در خصوص تهیه نرم‌افزارهای پشتیبان برخط برای شناسایی معاملات مشکوک و گزارش به موقع اطلاعات مربوطه به واحد حسابرسی داخلی و واحد مبارزه با پولشویی به جهت پیگیری‌های مربوطه. ابلاغ دستورالعمل برنامه رسیدگی ماهانه به معاملات و فعالیت‌های مالی شرکت به مسئول مبارزه با پولشویی برای کسب اطمینان از اجرای کامل قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم. ابلاغ در خصوص بررسی و مستندسازی هویت ارباب رجوع حقوقی و حقیقی به شکل مقتضی به واحد مالی و سایر واحدهای مربوطه. تخصیص فضای کافی برای بایگانی و نگهداری اسناد و مدارک شرکت حداقل به مدت ۱۰ سال و قابلیت ارائه به موقع آن به سازمان‌های ناظر در صورت درخواست به جهت بررسی موارد مذکور. ابلاغ و تصویب شرح وظایف مسئول مبارزه با پولشویی درخصوص ارسال گزارش‌ها و عملیات مشکوک به مرکز اطلاعات مالی.

جدول شماره ۴۶: بندهای گزارش حسابرس به همراه پاسخ شرکت به بندهای مذکور

۴-۱۲. تغییرات در اهم رویه‌های حسابداری شرکت

در حال حاضر شرکت نیان باتری از نرم‌افزار شرق رایا (تحت وب) به عنوان سیستم حسابداری استفاده می‌کند؛ اما این نرم‌افزار زیرساخت لازم برای پیاده‌سازی سیستم بهای تمام‌شده را ندارد. محاسبات بهای تمام‌شده با دریافت خروجی از زیرسیستم‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای Excel و Access انجام می‌شود. با این حال طبق سیاست‌های شرکت مادر برای یکپارچگی سیستم‌ها، در کوتاه‌مدت برنامه انتقال از نرم‌افزار شرق رایا به سیستم راهکاران در دستور کار قرار دارد و پس از آن پیاده‌سازی سیستم بهای تمام‌شده نیز انجام خواهد شد.



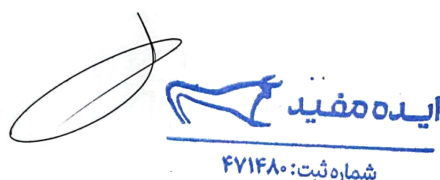
نمایه شماره ۵۲: سیستم حسابداری شرکت

مبنای اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی

صورت‌های مالی بر مبنای بهای تمام‌شده تاریخی تهیه شده است. به استثنای موارد زیر که به ارزش منصفانه اندازه‌گیری می‌شود:

طبقات زمین، ساختمان، ماشین‌آلات، تجهیزات و تاسیسات، لوازم آزمایشگاهی، ابزارآلات و قالب‌ها به روش تجدید ارزیابی.

ارزش منصفانه قیمتی است که بابت فروش یک دارایی یا انتقال یک بدهی در معامله‌های نظام‌مند بین فعالان بازار، در تاریخ اندازه‌گیری در شرایط جاری بازار، قابل دریافت یا قابل پرداخت خواهد بود، صرف نظر از اینکه قیمت مزبور به طور مستقیم قابل مشاهده باشد یا اینکه با استفاده از تکنیک‌های دیگر ارزشیابی برآورد شود. به منظور افزایش ثبات رویه و قابلیت مقایسه در اندازه‌گیری ارزش منصفانه و افشاهای مرتبط با آن، سلسله مراتب ارزش منصفانه در سه سطح زیر طبقه بندی میشوند:



امیدنامه پذیرش و درج | شرکت نیان باتری خاوران



الف - داده های ورودی سطح یک: قیمت های اعلام شده (تعدیل نشده) در بازارهای فعال برای دارایی ها یا بدهی های همانند است که واحد تجاری می تواند در تاریخ اندازه گیری به آنها دست یابد.

ب - داده های ورودی سطح دو: داده های ورودی غیر از قیمت های اعلام شده مشمول سطح یک هستند و برای دارایی یا بدهی مورد نظر، به طور مستقیم یا غیرمستقیم قابل مشاهده می باشند.

ج - داده های ورودی سطح سه: داده های ورودی غیر قابل مشاهده دارایی یا بدهی می باشند.

درآمدهای عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری میشود. درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می گردد.

تسعیر ارز

اقلام پولی ارزی به نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی به بهای تمام شده ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ ارز قابل دسترس در تاریخ انجام معامله تسعیر می شود. تفاوت های ناشی از تسعیر اقلام پولی ارزی به عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود. نرخ های قابل دسترس به شرح ذیل است:

مانده ها و معاملات مرتبط	نوع ارز	نرخ تسعیر (ریال)	دلیل استفاده از نرخ
پرداختی های ارزی	یورو	نرخ سنا - ۴۷۳,۵۱۲	نرخ در دسترس
پرداختی های ارزی	یوان چین	نرخ سنا - ۵۹,۸۱۷	نرخ در دسترس

جدول شماره ۴۷: نرخ های تسعیر ارز قابل دسترس

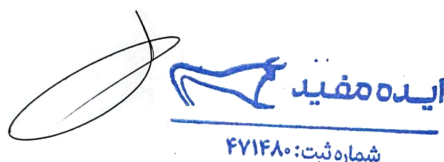
تفاوت های ناشی از تسویه یا تسعیر اقلام پولی ارزی به عنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود.

مخارج تأمین مالی

مخارج تأمین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل دارایی های واجد شرایط است.

دارایی های ثابت مشهود

دارایی های ثابت مشهود به استثنای زمین، ساختمان، ماشین آلات، تجهیزات و تاسیسات، لوازم آزمایشگاهی، ابزارآلات و قالب ها بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شوند. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.



زمین، ساختمان، ماشین آلات، تجهیزات و تاسیسات، لوازم آزمایشگاهی، ابزارآلات و قالبها بر مبنای مبلغ تجدید ارزیابی در حسابها انعکاس یافته است. تجدید ارزیابی در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ و با استفاده از کارشناس مستقل صورت پذیرفته است. تناوب تجدید ارزیابی به تغییرات ارزش منصفانه داراییهای تجدید ارزیابی شده بستگی دارد. چنانچه ارزش منصفانه داراییهای تجدید ارزیابی شده، تفاوت با اهمیتی با مبلغ دفتری آن داشته باشد، تجدید ارزیابی بعدی ضرورت دارد. همچنین لازم به ذکر است که دوره تناوب تجدید ارزیابی ۵ ساله می باشد.

استهلاک داراییهای ثابت مشهود، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) داراییهای مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاک موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیههای بعدی آن و براساس نرخها و روشهای زیر محاسبه می شود:

نوع دارایی	نرخ استهلاک (سال)	روش استهلاک
ساختمان	۹	خط مستقیم
تاسیسات	۸	خط مستقیم
قالبها	۸	خط مستقیم
ماشین آلات و تجهیزات	۸	خط مستقیم
اثاث و منصوبات	۳ و ۵	خط مستقیم
ابزارآلات	۸	خط مستقیم
لوازم آزمایشگاهی	۸	خط مستقیم
وسایل نقلیه	۴ و ۶	خط مستقیم

جدول شماره ۴۸: نرخها و روشهای استهلاک داراییهای ثابت مشهود

برای داراییهای ثابتی که طی ماه تحصیل می شود و مورد بهره برداری قرار می گیرد استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حسابها منظور می شود. در مواردی که هر یک از داراییهای استهلاک پذیر (به استثنای ساختمانها و تاسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره برداری به علت تعطیلی یا علل دیگر برای مدتی مورد استفاده قرار نگیرد میزان استهلاک آن برای مدت یاد شده با رعایت مقررات مربوطه معادل ۳٪ نرخ استهلاک منعکس در جدول فوق است. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاک بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به باقی مانده مدت تعیین شده برای استهلاک دارایی در این جدول اضافه خواهد شد. استهلاک داراییهای تجدید ارزیابی شده با توجه به مبلغ دفتری جدید (پس از تجدید ارزیابی)، طی عمر مفید باقیمانده محاسبه و در حسابها منظور می شود.

مازاد تجدید ارزیابی داراییها

افزایش مبلغ دفتری یک دارایی ثابت مشهود در نتیجه تجدید ارزیابی آن (درآمد غیر عملیاتی تحقق نیافته ناشی از تجدید ارزیابی) مستقیماً تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی ثبت و در صورت وضعیت مالی به عنوان بخشی از حقوق مالکانه طبقه بندی می شود و در صورت سود و زیان جامع انعکاس می یابد. هرگاه افزایش مزبور عکس یک کاهش قبلی ناشی از تجدید ارزیابی باشد که به عنوان هزینه شناسایی گردیده است، در این صورت این افزایش تا میزان هزینه قبلی شناسایی شده در رابطه با همان دارایی باید به عنوان درآمد به سود و زیان دوره منظور شود.

مازاد تجدید ارزیابی منعکس شده در سرفصل حقوق مالکانه، در زمان برکناری یا واگذاری دارایی مربوط یا به موازات استفاده از آن توسط شرکت، مستقیماً به حساب سود انباشته منظور شود. مبلغ مازاد قابل انتقال معادل تفاوت بین استهلاک مبتنی بر مبلغ تجدید ارزیابی

دارایی و استهلاک مبتنی بر بهای تمام شده تاریخی آن است. افزایش سرمایه به طور مستقیم، از محل مازاد تجدید ارزیابی مجاز نیست، مگر در مواردی که به موجب قانون تجویز شده باشد.

دارایی‌های نامشهود

دارایی‌های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری و در حساب‌ها ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره‌برداری است، متوقف می‌شود. بنابراین مخارج تحمل شده برای استفاده یا به‌کارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود.

استهلاک دارایی‌های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و براساس نرخ‌ها و روش‌های زیر محاسبه می‌شود:

روش استهلاک	نرخ استهلاک	دارایی
خط مستقیم	۵ سال	سایت
خط مستقیم	۵ سال	نرم افزارهای رایانه‌ای

جدول شماره ۴۹: نرخ‌ها و روش‌های استهلاک دارایی‌های نامشهود

لازم به ذکر است حق امتیازها به دلیل داشتن عمر مفید نامعین مستهلاک نمی‌شوند.

زیان کاهش ارزش دارایی‌های غیر تجاری

در پایان هر دوره گزارشگری، در صورت وجود هرگونه نشانه‌ای دال بر امکان کاهش ارزش دارایی‌ها، آزمون کاهش ارزش انجام می‌گیرد. در این صورت مبلغ بازیافتنی دارایی برآورد و با ارزش دفتری آن مقایسه می‌گردد. چنانچه برآورد مبلغ بازیافتنی یک دارایی منفرد ممکن نباشد، مبلغ بازیافتنی واحد مولد وجه نقدی که دارایی متعلق به آن است تعیین می‌گردد.

آزمون کاهش ارزش دارایی نامشهود با عمر مفید نامعین، بدون توجه به وجود یا عدم وجود هرگونه نشانه‌ای دال بر امکان کاهش ارزش به طور سالانه انجام می‌شود. مبلغ بازیافتنی یک دارایی (یا واحد مولد وجه نقد)، ارزش فروش به کسر مخارج فروش یا ارزش اقتصادی، هر کدام بیشتر است می‌باشد. ارزش اقتصادی برابر با ارزش فعلی جریان‌های نقدی آتی ناشی از دارایی با استفاده از نرخ تنزیل قبل از مالیات که بیانگر ارزش زمانی پول و ریسک‌های مختص دارایی که جریان‌های نقدی آتی برآوردی بابت آن تعدیل نشده است، می‌باشد.

تنها در صورتی که مبلغ بازیافتنی یک دارایی از مبلغ دفتری آن کمتر باشد، مبلغ دفتری دارایی (یا واحد مولد وجه نقد) تا مبلغ بازیافتنی آن کاهش یافته و تفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش بلافاصله در صورت سود و زیان شناسایی می‌گردد، مگر اینکه دارایی تجدید ارزیابی شده باشد که در این صورت منجر به کاهش مبلغ مازاد تجدید ارزیابی می‌گردد.

در صورت افزایش مبلغ بازیافتنی از زمان شناسایی آخرین زیان که بیانگر برگشت زیان کاهش ارزش دارایی (واحد مولد وجه نقد) می‌باشد، مبلغ دفتری دارایی تا مبلغ بازیافتنی جدید حداکثر تا مبلغ دفتری با فرض عدم شناسایی زیان کاهش ارزش در سال‌های قبل، افزایش

می‌یابد. برگشت زیان کاهش ارزش دارایی (واحد مولد وجه نقد) نیز بلافاصله در صورت سود و زیان شناسایی می‌گردد مگر اینکه دارایی تجدید ارزیابی شده باشد که در این صورت منجر به افزایش مبلغ مازاد تجدید ارزیابی می‌گردد.

موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش» هر یک از اقلام اندازه‌گیری می‌شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی‌ها با بکارگیری روش‌های زیر تعیین می‌گردد:

روش مورد استفاده	موجودی مواد و کالا
میانگین موزون سالیانه	کالای ساخته شده
میانگین موزون سالیانه	کالای در جریان ساخت
میانگین موزون	مواد اولیه و بسته بندی
میانگین موزون	ابزارآلات و ملزومات مصرفی
میانگین موزون سالیانه	موجودی ضایعات
شناسایی ویژه	سایر موجودی‌ها

جدول شماره ۵۰: روش اندازه‌گیری و ثبت موجودی مواد و کالا

ذخایر

ذخایر بدهی‌هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توام با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می‌شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه‌ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد. ذخایر در پایان دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می‌شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می‌شود.

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود.

مالیات بر درآمد

هزینه مالیات، مجموع مالیات جاری و انتقالی است. مالیات جاری و انتقالی باید در صورت سود و زیان منعکس شود مگر در مواردی که به اقلام شناسایی شده در صورت سود و زیان جامع یا حقوق مالکانه مرتبط باشند که به ترتیب باید در صورت سود و زیان جامع یا مستقیماً در حقوق مالکانه شناسایی شوند.

مالیات انتقالی بر اساس تفاوت موقتی بین مبلغ دفتری دارایی‌ها و بدهی‌ها برای مقاصد گزارشگری مالی و مبالغ مورد استفاده برای مقاصد مالیاتی محاسبه می‌شود. در پایان هر دوره گزارشگری برای اطمینان از قابلیت بازیافت مبلغ دفتری دارایی‌های مالیات انتقالی

محتمل بودن وجود سود مشمول مالیات در آینده قابل پیش‌بینی برای بازیافت دارایی مالیات انتقالی ارزیابی می‌گردد و در صورت ضرورت، مبلغ دفتری دارایی‌های مزبور تا میزان قابل بازیافت کاهش داده می‌شود. چنین کاهش در صورتی برگشت داده می‌شود که وجود سود مشمول مالیات به میزان کافی محتمل باشد.

با عنایت به عدم وجود اقلامی در صورت وضعیت مالی که نیاز به برآورد مدیریت دارد، برآوردی در این خصوص توسط مدیریت صورت نگرفته است.

فصل پنجم: برنامه‌های آتی



براساس آمار منتشره توسط انجمن بین‌المللی سرب (International Lead Association, ILA)، از سال ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۰ میزان مصرف سرب در صنایع مختلف به‌طور چشمگیری افزایش یافته است و صنعت باتری همواره بیشترین سهم را در این افزایش داشته است. به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۰ حدود ۸۰٪ از سرب تولید شده در جهان در این صنعت به کار رفته است.

باتری‌های سرب اسیدی قابلیت شارژ مجدد دارند و می‌توانند به دفعات مورد استفاده قرار گیرند. اما شارژ و تخلیه مکرر آن‌ها به تدریج باعث آلودگی صفحات داخلی باتری با سولفات سرب می‌شود که در نهایت منجر به کاهش کارایی و توقف واکنش‌ها می‌گردد. همچنین، لایه‌ای شامل سولفات سرب، اکسید سرب و سرب فلزی در کف باتری انباشته می‌شود. در این مرحله باتری دیگر قابلیت شارژ شدن را از دست می‌دهد و به عنوان یک باتری فرسوده شناخته می‌شود که دیگر کارایی لازم را ندارد و برای بازیافت آماده است. باتری‌های سرب اسیدی حاوی مقدار قابل توجهی سرب و دیگر فلزات مانند قلع، آنتیموان و آرسنیک هستند که به همراه مواد آلی نظیر پلی‌پروپیلن نیازمند بازیافت و بازگشت به چرخه صنعت می‌باشند.

اهمیت استفاده از سرب در صنعت از یک سو و خطرات بالقوه بهداشتی و زیست‌محیطی آن از سوی دیگر، موجب شده است تا جامعه جهانی به مدیریت صحیح زیست‌محیطی بازیافت باتری‌های سربی اسیدی توجه ویژه‌ای داشته باشد. امروزه حدود ۶۰ درصد از کل سرب تصفیه‌شده مصرفی در جهان از بازیافت باتری‌های فرسوده به دست می‌آید. فرایند بازیافت، یکی از منابع اصلی دستیابی به سرب خالص در سراسر دنیا است.

باتری‌های فرسوده به عنوان یکی از منابع مهم تامین سرب شناخته می‌شوند. سرب در طبیعت به صورت ترکیبات سولفیدی و کربناته وجود دارد که پس از استخراج و فرآوری، در کوره‌هایی با دمای بالا به سرب خالص تبدیل می‌شود که به آن سرب اولیه (Primary Lead) گفته می‌شود. اما با توجه به رویکردهای جهانی در کاهش مصرف منابع تجدیدناپذیر، کاهش پسماند و کاهش هزینه‌های تولید، بازیافت سرب از کالاهای فرسوده، از جمله باتری‌های سربی، اهمیت بیشتری پیدا کرده است و سرب حاصل از این فرایند سرب ثانویه (Secondary Lead) نامیده می‌شود. براساس آمار انجمن بین‌المللی سرب (ILA)، از سال ۱۹۹۳، بیش از ۵۰ درصد سرب تولیدی جهان از طریق فرآیند بازیافت به دست می‌آید.

با توجه به اینکه حداقل ۸۰ درصد سرب تولیدی جهان در باتری‌های سرب اسیدی مصرف می‌شود و طول عمر این نوع باتری‌ها محدود است، پس از اتمام کارایی و فرسودگی آن‌ها، این باتری‌ها می‌توانند به عنوان منابع مهم بازیافت سرب مورد استفاده قرار گیرند. در غیر این صورت به عنوان پسماندهای خطرناک شناخته می‌شوند که با رویکردهای زیست‌محیطی جهانی ناسازگار است.

در حال حاضر بازیافت باتری‌های فرسوده سرب اسیدی در کشور به سه شیوه سنتی، نیمه‌صنعتی و صنعتی انجام می‌شود.

در روش سنتی، بازیافت‌کنندگان عمدتاً به‌صورت غیرصنعتی و با تکیه بر نیروی کارگری، بدون هیچ‌گونه آموزش یا تجربه حرفه‌ای و با کمترین سرمایه اقدام به بازیافت می‌کنند. باتری‌ها به‌صورت دستی و با استفاده از ابزارهای ساده‌ای مانند پتک و چکش خرد شده و اجزای آن تفکیک می‌شود. در این فرآیند، محتویات درونی باتری، شامل سولفات سرب، اکسید سرب و سرب فلزی، در کوره‌های زمینی که به کوره قبری معروف هستند، بازیافت می‌گردند. این روش اگرچه ساده و کم‌هزینه است، اما به دلیل عدم خنثی‌سازی الکترولیت‌ها و انتشار گازهای مضر مانند SOX منجر به آلودگی آب، خاک و هوا می‌شود. علاوه بر این، به دلیل عدم استفاده از تجهیزات مناسب، بخشی از سرب به‌صورت گرد و غبار وارد محیط زیست شده و راندمان استحصال سرب از باتری‌های قراضه را کاهش می‌دهد. این روش به دلیل عواملی نظیر افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌های کارگری از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه نبوده و بسیاری از این کارگاه‌ها را به

تعطیلی کشنده است. سرب بازیافتی از این کوره‌ها در مراحل بعدی حداکثر تا خلوص ۹۷/۹۹٪ تصفیه شده و عمدتاً در صنعت باتری‌سازی مصرف می‌شود. در حال حاضر بازیافت باتری‌های سرب اسیدی در بسیاری از کشورها از جمله ایران عمدتاً به روش‌های سنتی انجام می‌شود که علاوه بر راندمان پایین، اثرات مخرب زیادی بر محیط زیست و سلامت افراد درگیر در این فرایند دارد. به دلیل وجود خطرات متعدد ناشی از مواد مختلف موجود در ساختار باتری‌های سربی، به ویژه فلزات سنگین، رعایت اصول بهداشتی و زیست‌محیطی و استفاده از فناوری‌های نوین در جمع‌آوری، پیش‌بازیافت و بازیافت این باتری‌ها کاملاً ضروری است.

در روش نیمه‌صنعتی، بازیافت ترکیبات اکسید سرب و سولفات سرب با استفاده از کوره دوار انجام می‌شود. ابتدا اسید باتری تخلیه شده و سپس باتری‌های فرسوده با دستگاه برش خورده و محتویات داخلی آن شامل جداکننده‌ها و دسته صفحات خارج می‌گردند. اگر درب باتری حاوی قطعات سربی باشد، این قطعات توسط کارگر یا با کمک آسیاب چکشی از قطعات پلاستیکی جدا می‌شوند. این قطعات پس از آسیاب شدن داخل مخزن آبی ریخته می‌شوند که با به هم زدن آب، قطعات پلاستیکی روی آب قرار گرفته و جمع‌آوری می‌شوند، در حالی که قطعات سربی ته‌نشین شده و برای ذوب و خالص‌سازی به واحد تصفیه سرب ارسال می‌شوند. در این روش اکسید سرب و سولفات سرب موجود در صفحات باتری داخل کوره دوار ریخته شده و طی فرآیندی که حدوداً ۶ ساعت طول می‌کشد، به سرب ناخالص تبدیل می‌شوند. کوره دوار از کک به عنوان عامل احیا و از گازوئیل یا گاز طبیعی همراه با اکسیژن به عنوان سوخت استفاده می‌کند. بسته به نوع محصول نهایی، می‌توان نسبت ترکیبات سرب‌دار و مواد کمک‌ذوب را در فرآیند تغییر داد. این سرب که حاوی عناصری نظیر آنتیموان، قلع، آرسنیک، مس و آهن است، در مرحله بعد و در داخل کتل‌های تصفیه، طی فرآیندهای تعریف‌شده‌ای تا خلوص حدود ۹۹/۹۸۵٪ تصفیه شده و در صنعت باتری‌سازی مصرف می‌شود.

در روش صنعتی، ابتدا خردایش و تفکیک اجزای باتری فرسوده انجام می‌گیرد. باتری‌های فرسوده جمع‌آوری شده و به عنوان خوراک اصلی فرآیند در واحدهای بازیافت انبارش و مصرف می‌شوند. به‌منظور جلوگیری از آلودگی آب و خاک، محل انبارش از بتن ضد اسید با لایه‌ای محافظ مقاوم در برابر خاصیت خوردگی اسید سولفوریک ساخته می‌شود. در این روش، مینا بر جداسازی اجزای سازنده باتری از یکدیگر است. بدین منظور، باتری‌های فرسوده در واحد خردایش شکسته شده و هنگام عبور از سرندها، خمیر و الکترولیت از سایر اجزای جامد جداسازی می‌شوند. خمیر و الکترولیت به تانک زیر سرندها وارد شده و با گذشت زمان و اضافه کردن مواد فلوکولانت، جداسازی خمیر و الکترولیت انجام می‌پذیرد. اجزای جامد وارد مرحله جداسازی شده و بر اساس وزن مخصوص، هر یک از اجزا در جداسازهای هیدرودینامیکی تفکیک و فرآیندهای جانبی روی آن‌ها انجام می‌شود. الکترولیت جدا شده از خمیر که حاوی محلول اسید سولفوریک و ترکیباتی از فلزات سنگین است، به دلیل ماهیت آلاینده‌اش نیازمند خنثی‌سازی با استفاده از ترکیبات قلیایی نظیر سود مایع، کربنات سدیم یا کربنات پتاسیم است. در ایران معمولاً خنثی‌سازی با کربنات سدیم انجام می‌شود که محصول این واکنش، محلول سولفات سدیم است. این محلول پس از طی فرآیند کریستال‌سازی، به عنوان محصول جانبی سولفات سدیم تولید می‌گردد.

قطعات سربی شامل شبکه‌ها، استرپ‌ها و قطب‌ها به عنوان اجزای فلزی، مستقیماً در کوره‌های حرارتی برای استحصال سرب استفاده می‌شوند. اجزای پلاستیکی پس از عبور از جداسازهای هیدرودینامیکی تفکیک شده و برای رفع آلودگی‌ها طی چندین سیکل با آب گرم حاصل از فرآیند کریستال‌سازی شسته می‌شوند و سپس در فرآیند تولید گرانول پلی‌پروپیلن به کار گرفته می‌شوند.

در فرآیند پالایش و آلیاژسازی سرب، صنایع مختلف بسته به نیاز خود، از سرب با مشخصات عنصری متفاوت استفاده می‌کنند. به همین دلیل محصولات سرب به دسته‌های مختلفی از جمله سرب نرم یا خالص، آلیاژ سرب-آنتیموان، آلیاژ سرب-کلسیم، آلیاژ سرب-قلع و آلیاژ

سرب-نقره تقسیم می‌شوند. آنالیز عنصری سرب خام حاصل از کوره‌های حرارتی به نوع و نسبت ترکیبات سرب و سرب فلزی شارژ شده بستگی دارد. معمولاً در کنار سرب خام استحصال شده، عناصری مانند مس، قلع، آنتیموان، نیکل، آهن و آرسنیک وجود دارد که بر اساس نوع محصول نهایی مورد نیاز، فرآیند پالایش و آلیاژسازی روی آن‌ها انجام می‌شود.

با استناد به بررسی‌های انجام شده در خصوص مخاطرات زیست‌محیطی و همچنین تحلیل‌های اقتصادی مرتبط با هر یک از روش‌های بازیافت، مشخص شد که روش نیمه‌صنعتی از نظر اقتصادی بسیار مقرون‌به‌صرفه‌تر بوده و همچنین محدودیت‌های زیست‌محیطی مورد نیاز را به خوبی پوشش می‌دهد. بر همین اساس، این روش برای احداث واحد بازیافت نیان باتری خاوران در جلسات هیئت مدیره به تصویب رسید.

جزئیات طرح توسعه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)	
عنوان طرح	طرح احداث واحد بازیافت سرب باتری قراضه و آلیاژسازی
هدف طرح	درآمد حاصل از بازیافت سرب باتری قراضه، بازیافت اقلام پلیمری، ساخت آلیاژ با اندکی تغییرات در تجهیزات تولیدی، حذف مالیات متعلقه برای نداشتن واحد بازیافت، بازیافت ضایعات فرایند تولید پلیت و باتری
محصول نهایی	سرب نرم، اقلام پلیمری و آلیاژ
مشاور و پیمانکار طرح	نیان باتری خاوران
برآورد مخارج سرمایه‌ای	۲۶۶,۵۶۱
برآورد مخارج سرمایه در گردش طرح	۲۷۳,۰۰۰
مخارج برآوردی کل پروژه	۵۳۹,۵۶۱
مخارج انجام شده پروژه	۳۰,۸۴۷
نحوه تامین مالی پروژه	تسهیلات، منابع داخلی شرکت، آورده سهام‌داران
تاریخ شروع پروژه	۱۴۰۲/۰۵/۰۱
تاریخ اتمام پروژه	۱۴۰۳/۰۹/۳۰
درصد پیشرفت فیزیکی پروژه	۱۳۶%
درصد پیشرفت مالی پروژه	۶%
نرخ بازده داخلی (IRR)	۱۲۷%
دوره بازگشت سرمایه	حدود ۱۰ ماه

جدول شماره ۵۱: جزئیات طرح بازیافت سرب باتری قراضه و آلیاژسازی

حدود نیمی از مخارج برآوردی برای راه‌اندازی طرح به هزینه‌های سرمایه‌ای مرتبط با دارایی‌های ثابت اختصاص یافته است. ماشین‌آلات و تأسیسات مورد نیاز از تولیدات داخلی تأمین شده و به صورت آماده و در یک مرحله خریداری خواهند شد. در حال حاضر، خرید این تجهیزات در مرحله عقد قرارداد است و به محض نهایی شدن قرارداد، پرداخت‌ها انجام خواهد شد و درصد پیشرفت پروژه به‌طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

در تأمین منابع مورد نیاز برای سرمایه در گردش، با توجه به اینکه شرکت بخشی از سرب مورد نیاز برای تولید باتری را به جای خرید مستقیم از تولیدکننده سرب از محل بازیافت باتری‌های فرسوده تأمین می‌کند، هیچ مشکلی وجود نخواهد داشت و تماماً از منابع داخلی

شرکت تامین می‌شود. پیش‌بینی می‌شود که با خرید و استقرار ماشین‌آلات و تأسیسات مورد نیاز، بهره‌برداری از طرح تا پایان آذر ماه سال جاری آغاز شود.

برای اجرای پروژه احداث واحد بازیافت سرب از باتری‌های قراضه، ماشین‌آلات مورد نیاز لیست شده و بر مبنای قیمت‌های دریافت‌شده، برآورد کلی هزینه خط تولید با مشخصات تعیین‌شده انجام شده است.

شرح (مبالغ به میلیون ریال)	تعداد مورد نیاز	مبلغ موردنیاز	سهم از کل مخارج سرمایه‌ای
ابنیه	۱	۱۰۸,۰۰۰	۴۰.۵%
	۱	۲,۴۰۰	۰.۹%
	۱	۱۵,۶۰۰	۵.۹%
	۱	۹۶۰	۰.۴%
	۱	۲,۱۶۰	۰.۸%
	۱	۶۰۰	۰.۲%
	۱	۳,۰۰۰	۱.۱%
	۱	۱۳,۲۰۰	۵.۰%
	۱	۸۴۰	۰.۳%
	۱	۳,۶۰۰	۱.۴%
	۱	۹,۶۰۰	۳.۶%
	۱	۳,۰۰۰	۱.۱%
	۱	۳,۶۰۰	۱.۴%
واحد استحصال	۱	۶,۰۰۰	۲.۲%
	۱	۷,۲۰۰	۲.۷%
	۱	۴,۲۰۰	۱.۶%
	۳	۹,۷۲۰	۱.۰%
	۱	۲,۴۰۰	۱.۳%
	۱	۷,۲۰۰	۱.۴%
	۱	۴,۸۰۰	۰.۹%
	۱	۶,۰۰۰	۲.۲%
	۱	۴,۸۰۰	۱.۸%
	۱	۳,۶۰۰	۱.۴%
	۱	۷,۲۰۰	۲.۷%
	۱	۴,۲۰۰	۱.۶%
	واحد آلیاژسازی و تصفیه سرب	۷	۵۸۸
۱		۴,۲۰۰	۱.۶%
۵		۴۲۰	۰.۲%
۱		۲,۰۴۰	۰.۸%
-		۲۴,۲۳۳	۹.۱%
-		-	-
-		-	-
-		-	-
-		-	-
-		-	-
-		-	-
-		-	-
-		-	-
مجموع	۲۶۶,۵۶۱	۱۰۰%	

جدول شماره ۵۲: مخارج سرمایه‌ای به تفکیک اقلام



نمایه شماره ۵۴: نمایی از سوله آلیاژ و تصفیه سرب

برای تأمین مالی پروژه حاضر، برنامه‌ریزی شده است که حدود ۴۰ درصد از منابع مالی مورد نیاز از طریق تسهیلات بانکی و ۶۰ درصد مابقی از طریق منابع داخلی شرکت و آورده سهامداران تأمین شود. این رویکرد به منظور بهره‌برداری بهینه از منابع مالی موجود و کاهش بار مالی بر سهامداران اتخاذ شده است، در حالی که همچنان سرمایه کافی برای پیشبرد پروژه فراهم می‌شود.

شرح	سهم از تأمین مالی
تسهیلات بانکی	۴۰%
منابع داخلی شرکت / آورده سهامداران	۶۰%
مجموع	۱۰۰%

جدول شماره ۵۳: منابع مالی مورد نیاز طرح توسعه

این پروژه با ظرفیت استحصال ۱۴ تن باتری قراضه در روز طراحی شده است که این ظرفیت به‌عنوان یکی از شاخص‌های کلیدی عملکرد، نقش مهمی در تعیین درآمدهای حاصل از بازیافت باتری‌ها دارد. بخش اصلی درآمد پروژه از بازیافت سرب موجود در باتری‌های قراضه حاصل می‌شود. همچنین طبق برآوردهای انجام شده، درصد استحصال سرب حداقل ۶۴ درصد باشد که در مقایسه با درصد تهاتر سرب با پیمانکاران موجود در بازار که حداکثر ۶۰ درصد است، افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. این تفاوت ۴ درصدی در استحصال، مستقیماً به افزایش درآمد شرکت منجر خواهد شد.

علاوه بر این، درآمد دیگری نیز از فروش مواد پلیمری بدنه باتری‌های قراضه به‌دست می‌آید. حدوداً ۷ درصد وزنی باتری‌ها به بدنه آن‌ها اختصاص دارد که پس از برش، تخلیه محتویات، آسیاب و شستشو به فروش می‌رسد. همچنین در آینده با خرید تجهیزات تبدیل پلیمرهای بدنه به گرانول، می‌توان این مواد را در تولید جلد و درب باتری‌ها به کار گرفت و مازاد آن را با قیمت بالاتری به فروش رساند.

در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های بزرگ باتری‌سازی از مواد پلیمری بازیافتی فرآوری شده برای تولید جلد و درب باتری‌ها استفاده می‌کنند.

از طرفی با احداث این واحد بازیافت و دریافت تاییدیه محیط زیست، جریمه‌های مالیاتی مرتبط با نداشتن واحد بازیافت که بر اساس مصوبه بودجه سال ۱۳۹۸ مقرر شده بود، حذف خواهد شد. این جریمه‌ها حدود ۰/۱ درصد از فروش سالانه را شامل می‌شدند. در نهایت، درآمد دیگری نیز از ساخت آلیاژها به دست می‌آید.

در واحد تصفیه سرب، پس از حذف عناصر مزاحم، سرب می‌تواند به شکل شمش شده و به عنوان سرب نرم به فروش برسد یا با افزودن مواد لازم به آلیاژهای مورد استفاده در تولید پلیت و باتری تبدیل شود. این فرآیند می‌تواند به طور قابل توجهی ارزش افزوده ایجاد کرده و درآمد پروژه را افزایش دهد.

در بررسی‌های انجام شده مشخص گردیده است که این پروژه از قابلیت‌های مالی قابل توجهی برخوردار است، چرا که با سرمایه‌گذاری نسبتاً پایین در مقایسه با درآمدهای حاصل، دوره بازگشت سرمایه بسیار مطلوبی را به همراه دارد. این موفقیت به دلایلی همچون درآمد حاصل از بازیافت سرب باتری‌های قراضه، بازیافت اقلام پلیمری، ساخت آلیاژ با اندکی تغییرات در تجهیزات تولیدی، حذف مالیات متعلقه برای نداشتن واحد بازیافت و بازیافت ضایعات فرآیند تولید پلیت و باتری حاصل شده است.

درآمد حاصل از بازیافت سرب باتری‌های قراضه به عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی شرکت، از تفاوت درصد تهاتر باتری‌های قراضه با سرب نرم با پیمانکاران موجود در بازار و درصد قطعی استحصال در صورت انجام آن در واحد جدید محاسبه می‌شود. در این محاسبات، درصد تهاتر با پیمانکاران در بالاترین حد ۶۰ درصد و درصد استحصال در پروژه جدید در پایین‌ترین حد ۶۴ درصد در نظر گرفته شده و درآمد شرکت از تفاوت این ۴ درصد برآورد شده است.

یکی دیگر از منابع مهم درآمدی، بازیافت اقلام پلیمری است. بدنه باتری‌های قراضه که حدوداً ۷ درصد وزنی باتری‌ها را تشکیل می‌دهد، پس از برش و تخلیه محتویات، آسیاب و شستشو شده و به فروش می‌رسد. در آینده، با خرید تجهیزات تبدیل پلیمرهای بدنه به گرانول، می‌توان از این مواد در تولید جلد و درب باتری استفاده کرده و مازاد آن را با قیمت بالاتری به فروش رساند. در حال حاضر بخش مهمی از مواد پلیمری مورد نیاز شرکت‌های بزرگ باتری‌سازی از منابع بازیافتی تأمین می‌شود.

همچنین، درآمدی که از بازیافت ضایعات فرآیند تولید پلیت و باتری به دست می‌آید به موفقیت مالی این پروژه کمک خواهد کرد. در فرآیند تولید پلیت باتری، برخی ضایعات اجتناب‌ناپذیر به وجود می‌آید که در صورت نداشتن واحد بازیافت، این ضایعات می‌توانند به فروش رفته یا با سرب تهاتر شوند. در مقایسه با ارزشی که ضایعات در صورت بازیافت دارند، درآمد حاصل از فروش آن‌ها معمولاً حداقل ۱۰ درصد کمتر است. بنابراین درآمد شرکت از این محل نیز به طور دقیقی محاسبه شده است.

علاوه بر این، با احداث واحد بازیافت و دریافت تأییدیه محیط زیست، شرکت از پرداخت جریمه‌ای که بر اساس مصوبه بودجه سال ۱۳۹۸ برای تولیدکنندگانی که فاقد تجهیزات بازیافت محصولات خود هستند تعیین شده بود، معاف می‌شود. این جریمه معادل ۰/۱ درصد از فروش سالانه است که با بهره‌برداری از واحد بازیافت حذف خواهد شد.

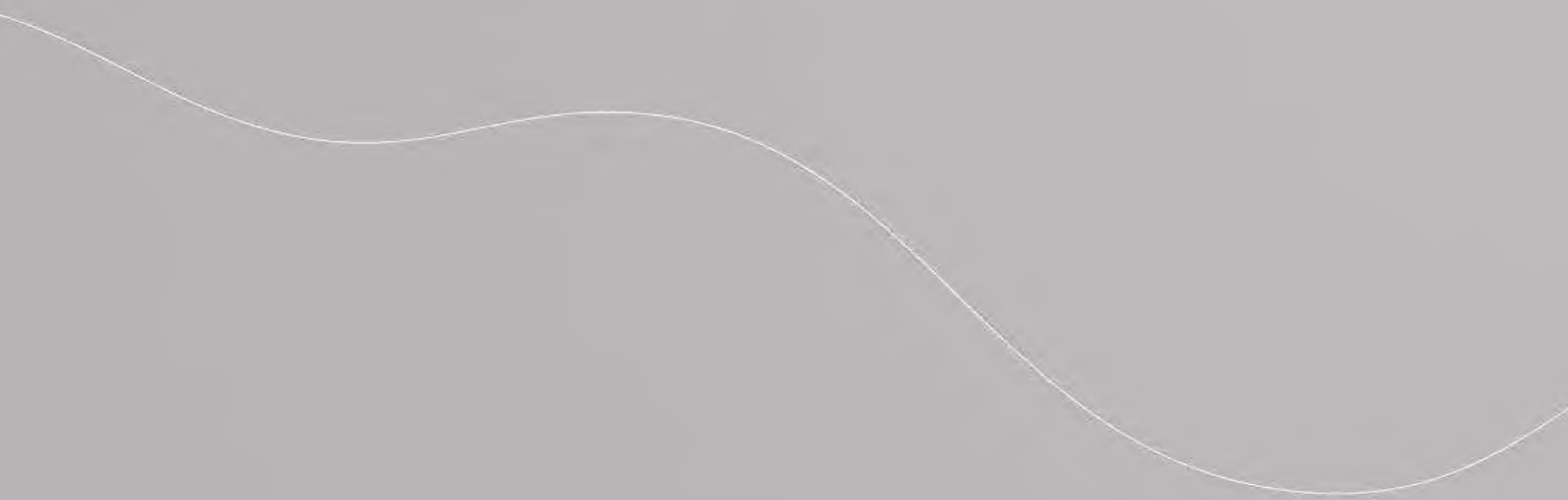
در نهایت، درآمد حاصل از ساخت آلیاژ نیز به عنوان منبع دیگری از درآمد شرکت محسوب می‌شود. در واحد تصفیه سرب پس از حذف عناصر مزاحم می‌توان سرب را شمش‌ریزی کرده و به عنوان سرب نرم مصرف کرد یا با افزودن مواد لازم، آن را به آلیاژهای مورد مصرف در

تولید پلیت و باتری تبدیل نمود. در حال حاضر هزینه انجام این کار توسط فروشندگان سرب مانند پویندگان قم حدود ۸۰,۰۰۰ تا ۱۰۰,۰۰۰ ریال برای هر کیلو آلیاژ برآورد شده است.

پروژه مذکور با پیشرفت‌های قابل توجهی برخوردار بوده و پیش‌بینی می‌شود که بهره‌برداری از آن تا انتهای مهرماه سال جاری آغاز شود. سوله مورد نیاز برای این پروژه سبک و عمدتاً پیش‌ساخته است که زیرسازی‌های لازم برای آن انجام شده و سایر اجزای سوله نیز آماده نصب هستند. تمامی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز داخلی بوده و قرارداد با تأمین‌کننده داخلی برای خرید کامل خط تولید به صورت یکجا در حال نهایی‌سازی و امضا است. بنابراین زمان زیادی برای آغاز بهره‌برداری از خط تولید مورد نظر نیاز نخواهد بود.



بررسی احراز شرایط پذیرش به منظور درج/عرضه شرکت





درخواست پذیرش شرکت نیان باتری خاوران در جلسه مورخ _____ هیئت پذیرش اوراق بهادار مطرح شد و تقاضای پذیرش سهام شرکت مزبور در فهرست نرخهای بازار _____ فرابورس ایران مورد تصویب قرار گرفت و مقرر شد قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخهای فرابورس و عرضه سهام، اقدامات زیر انجام و اطلاعات و مدارک مربوط به فرابورس ارائه گردد:

اقدامات صورت گرفته در خصوص شروط هیئت پذیرش به صورت جدول ذیل آورده شود.

احراز شرایط پذیرش	
اقدامات انجام شده	شرایط اعلامی به منظور پذیرش
-	-
-	-

جدول شماره ۵۴: احراز شرایط پذیرش براساس مصوبه هیات پذیرش (مختص زمان درج شرکت)

بدینوسیله صحت مندرجات امیدنامه و تطبیق آن با صورت‌های مالی شرکت تایید می‌گردد.

مهر و امضاء متقاضی پذیرش



مهر و امضاء مشاور پذیرش

ایده مفید

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰



وبسایت شرکت
www.nianbattery.com

شرکت نیان باتری خاوران 

امیدنامه پذیرش و درج
در فرابورس ایران



www.mofididea.com

شماره ثبت: ۴۷۱۴۸۰